

2014-2020年中国全脂奶粉 市场前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国全脂奶粉市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/668477FAK7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 世界全脂奶粉分析 8

第一节 世界全脂奶粉产量及其分布 8

第二节 世界全脂奶粉消费情况 9

第三节 世界全脂奶粉国际贸易 10

第四节 世界全脂奶粉价格走势 12

第二章 中国奶粉行业发展现状及预测 14

第一节 中国奶粉行业发展现状 14

一、国产奶粉品牌迎来发展机遇 14

二、工信部力推奶粉企业兼并重组 16

三、国内全脂奶粉价格下降 17

四、2013年我国奶粉政策盘点 18

五、国产奶粉掀起“出海”建厂潮 24

第二节 中国奶粉市场供需分析 25

一、中国奶粉市场供需分析 25

（一）中国奶粉产量情况 25

（二）中国奶粉消费量情况 26

二、中国全脂奶粉市场供需分析 26

（一）中国全脂奶粉产量情况 26

（二）中国全脂奶粉消费量情况 27

第三节 洋奶粉在华发展现状 27

一、我国提高洋奶粉准入门槛 27

二、新奶粉品牌在华密集导入 奶粉价格依然高企 30

三、进口奶粉市场占有率从2008年前30%升至50%以上 30

四、进口奶粉开网店对战电商渠道 31

五、进出口乳品检验新规实施 洋奶粉不能再“由着性子”了 31

第四节 中国奶粉市场发展预测 33

一、未来两年奶粉行业集中度将超70% 33

二、近七成中小奶粉品牌将被淘汰 34

三、国内龙头占有率将上升 34

第三章 2009-2014年5月中国乳制品市场运行分析 36

第一节 2009-2014年5月中国乳制品产量分析 36

- 一、2009-2014年5月中国乳制品产量 36
- 二、2013年中国乳制品产量区域分布 36

第二节 2011-2014年5月中国乳制品行业发展分析 38

- 一、2011年中国乳制品行业发展概述 38
- 二、2012年中国乳制品行业发展概述 39
- 三、2013年中国乳制品行业发展概述 42

第三节 2009-2014年5月中国乳制品行业规模分析 44

- 一、中国乳制品行业企业数量统计 44
- 二、中国乳制品行业资产总额分析 46
- 三、中国乳制品行业销售收入分析 48
- 四、中国乳制品行业利润总额分析 50

第四节 2009-2014年5月中国乳制品行业经营效益分析 52

- 一、中国乳制品行业盈利能力分析 52
- 二、中国乳制品行业的毛利率分析 57
- 三、中国乳制品行业运营能力分析 58
- 四、中国乳制品行业偿债能力分析 63

第五节 2009-2014年5月我国乳制品行业成本费用分析 64

- 一、中国乳制品行业销售成本分析 64
- 二、中国乳制品行业销售费用分析 65
- 三、中国乳制品行业管理费用分析 66
- 四、中国乳制品行业财务费用分析 67

第四章 2012-2014年中国奶业形势分析及预测 69

第一节 2012年奶业市场形势 69

- 一、乳品消费形势 69
- 二、乳品贸易形势 70

第二节 2013年奶业市场形势 71

- 一、奶牛养殖形势 71
- 二、奶业价格形势 72

三、乳品贸易形势 73

四、奶业监管形势 74

第三节 2014年奶业形势预测 75

一、中国奶业生产形势依然严峻 75

二、中国奶牛养殖业迎来的发展机遇 76

三、中国奶业发展趋势预测 76

第五章 2009-2014年5月中国奶粉进出口状况分析 79

第一节 2009-2014年5月中国奶粉进口分析 79

一、中国奶粉进口数量情况 79

二、中国奶粉进口金额情况 79

三、中国奶粉进口来源分析 80

四、中国奶粉进口均价分析 81

第二节 2009-2014年5月中国奶粉出口分析 82

一、中国奶粉出口数量情况 82

二、中国奶粉出口金额情况 82

三、中国奶粉出口流向分析 83

四、中国奶粉出口均价分析 85

第三节 中国奶粉进口动态分析 85

一、2014年婴儿奶粉进口税率 85

二、进口奶粉中文标签“贴改印” 86

三、中国进口奶粉的多元化趋势 86

第六章 2013-2014年中国奶粉价格分析 87

第一节 中国奶粉市场价格状况 87

一、原奶成本上涨状况分析 87

二、中国乳清粉价格情况分析 88

三、中国奶粉市场价格走势分析 88

四、国际全脂奶粉价格走势分析 89

第二节 中国奶粉市场价格态势 90

一、奶粉进药店价格服务无优势 90

二、近年来奶粉市场价格偏高 90

第三节 2014年奶粉市场价格走势预测 91

- 一、未来生鲜乳价格走势预测 91
- 二、未来奶粉市场价格走势预测 92

第七章 中国婴幼儿奶粉发展现状及存在的问题 93

第一节 中国婴幼儿奶粉发展政策环境 93

- 一、婴幼儿奶粉专项管理办法正加紧制定 93
- 二、《进出口乳制品检验检疫监督管理办法》开始实施 93

第二节 婴幼儿奶粉行业现状 94

- 一、行业集中度不高，龙头地位不显著 94
- 二、高端市场增长快，但几乎被外资垄断 95
- 三、品牌和渠道是行业主要进入壁垒 96
- 四、中资外资各有所长，二三线城市将成主要争夺市场 96
- 五、行业整合不可避免，领军龙头呼之欲出 98
- 六、中国成最大婴幼儿奶粉消费国 99
- 七、婴幼儿奶粉市场加速扩容 99

第三节 国内婴幼儿奶粉销售中存在的问题 99

- 一、产品线过长，产品质量不高 99
- 二、产品组合深度不够，未能塑造良好的品牌形象 100
- 三、销售形式传统单一，未能实现整合营销 100

第四节 我国婴幼儿配方奶粉存在的问题 101

- 一、我国婴幼儿配方奶粉的标准是否低于国际/国外标准 101
- 二、我国婴幼儿配方奶粉生产企业执行标准和政府监督执法现状 101
- 三、我国婴幼儿配方奶粉质量和安全的薄弱环节 102
- 四、国产婴幼儿配方奶粉能吃吗 103

第五节 洋品牌婴幼儿奶粉对中国奶粉的冲击分析 103

- 一、对国产奶粉不信任推高洋奶粉价格 103
- 二、升级配方洋奶粉品牌优势凸显 103
- 三、进口婴幼儿奶粉对中国市场影响 104
- 四、洋奶粉称雄给国产品牌的启示 104

第六节 婴幼儿配方奶粉中油脂应用新技术及发展趋势 105

- 一、配方奶粉生产工艺及其油脂配料 105

二、配方奶粉中油脂配料的发展趋势 108

第八章 中国婴幼儿奶粉消费者及营销模式分析 110

第一节 婴幼儿奶粉的消费者分析 110

- 一、消费者对婴儿奶粉成份了解情况 110
- 二、婴儿配方奶粉品牌选用情况分析 110
- 三、消费者对婴儿奶粉品牌选用原因 111
- 四、消费者对婴儿奶粉作用关注情况 112
- 五、消费者购买婴儿配方奶粉的途径 112
- 六、消费者对婴儿配方奶粉了解途径 113
- 七、消费者在婴儿配方奶粉开支情况 113

第二节 婴幼儿奶粉成功的四大营销模式 114

- 一、全面投入型营销模式 114
- 二、传统通路型营销模式 115
- 三、渠道激励型营销模式 116
- 四、高空投入型营销模式 117

第三节 消费者对乳制品的购买意愿分析 118

- 一、消费者对市面上乳制品的态度 118
- 二、消费者对可以识别安全乳制品的购买意愿 120
- 三、结论 121

第九章 中国婴幼儿奶粉发展预测分析 122

第一节 婴幼儿奶粉市场潜力巨大 122

- 一、庞大的婴幼儿人群提供巨大市场需求 122
- 二、婴儿潮即将到来 122
- 三、城镇化率提高购买意愿，收入水平提高购买能力 123
- 四、与婴幼儿奶粉消费大国相比，行业发展空间依然很大 124

第二节 未来配方奶粉市场空间巨大 124

- 一、婴幼儿奶粉品牌消费将主导市场 124
- 二、外资抢占国内婴儿奶粉市场 125
- 三、国内婴幼儿奶粉业拥有的优势 125
- 四、国内婴幼儿奶粉业存在的劣势 125

五、国内婴儿奶粉行业的面临的机会 126

第十章 关注香港奶粉限购 127

第一节 香港政府出台严厉政策抑制携奶粉离境 127

第二节 奶粉限购影射出问题 127

一、食品安全问题 127

二、需求庞大抬高奶粉价格 128

第三节 关税降低与市场开放 128

一、调整关税税率结构 128

二、避免贸易保护，提高产业竞争力 129

第四节 奶粉限购的观察 129

一、香港奶粉销量大幅下降 129

二、香港奶粉零售商减少订货 130

三、香港对于解除奶粉携带离港限令没时间表 130

四、香港“限奶令”满月，奶粉价跌部分店铺关门 130

图表目录

图表 1 2009-2014年5月全球全脂奶粉产量统计 8

图表 2 2013年全球分地区全脂奶粉产量统计 8

图表 3 2009-2014年5月全球全脂奶粉消费量统计 9

图表 4 2013年全球分地区全脂奶粉消费量统计 10

图表 5 2009-2014年5月全球全脂奶粉进口量统计 10

图表 6 2013年全球分地区全脂奶粉进口量统计 11

图表 7 2009-2014年5月全球全脂奶粉出口量统计 11

图表 8 2013年全球分地区全脂奶粉出口量统计 12

图表 9 2006-2014年5月全球全脂奶粉平均价格统计 12

图表 10 2008-2014年5月全球全脂奶粉平均价格变化趋势图 13

图表 11 2009-2014年5月中国奶粉产量变化趋势图 26

图表 12 2010-2014年5月中国城市居民家庭人均奶粉购买情况 26

图表 13 2009-2014年5月中国全脂奶粉产量变化趋势图 27

图表 14 2009-2014年5月中国全脂奶粉消费量变化趋势图 27

图表 15 2009-2014年5月中国乳制品制造行业产量统计 36

- 图表 16 2009-2014年5月中国乳制品制造行业产量变化趋势图 36
- 图表 17 2013年中国各省区乳制品制造行业产量比较 37
- 图表 18 2011年中国乳制品制造行业经济指标统计 38
- 图表 19 2012年中国乳制品制造行业经济指标统计 39
- 图表 20 2012年中国乳制品制造行业前五省区企业数量排名 40
- 图表 21 2012年中国乳制品制造行业前五省区资产总计排名 41
- 图表 22 2012年中国乳制品制造行业前五省区销售收入排名 41
- 图表 23 2012年中国乳制品制造行业前五省区利润总额排名 41
- 图表 24 2013年中国乳制品制造行业经济指标统计 42
- 图表 25 2013年中国乳制品制造行业前五省区企业数量排名 43
- 图表 26 2013年中国乳制品制造行业前五省区资产总计排名 43
- 图表 27 2013年中国乳制品制造行业前五省区销售收入排名 44
- 图表 28 2013年中国乳制品制造行业前五省区利润总额排名 44
- 图表 29 2009-2014年5月中国乳制品制造企业数量增长趋势图 45
- 图表 30 2013年中国各省区乳制品制造企业数量比较 45
- 图表 31 2009-2014年5月中国乳制品制造行业资产总额统计 46
- 图表 32 2009-2014年5月中国乳制品制造行业资产增长趋势图 47
- 图表 33 2013年中国各省区乳制品制造行业资产总额比较 47
- 图表 34 2009-2014年5月中国乳制品制造行业销售收入统计 48
- 图表 35 2009-2014年5月中国乳制品制造行业销售收入增长趋势图 49
- 图表 36 2013年中国各省区乳制品制造行业销售收入比较 49
- 图表 37 2009-2014年5月中国乳制品制造行业利润总额统计 50
- 图表 38 2009-2014年5月中国乳制品制造行业利润增长趋势图 51
- 图表 39 2013年中国各省区乳制品制造行业利润总额比较 51
- 图表 40 2009-2014年5月中国乳制品制造行业成本费用利润率情况 52
- 图表 41 2013年中国各省区乳制品制造企业成本费用利润率比较 53
- 图表 42 2009-2014年5月中国乳制品制造行业销售利润率情况 54
- 图表 43 2013年中国各省区乳制品制造企业销售利润率比较 54
- 图表 44 2009-2014年5月中国乳制品制造行业总资产利润率情况 55
- 图表 45 2013年中国各省区乳制品制造企业总资产利润率比较 56
- 图表 46 2009-2014年5月中国乳制品制造行业毛利率情况 57
- 图表 47 2013年中国各省区乳制品制造企业销售毛利率比较 57

图表 48 2009-2014年5月中国乳制品制造行业应收账款周转率情况 58

图表 49 2013年中国各省区乳制品制造企业应收账款周转率比较 59

图表 50 2009-2014年5月中国乳制品制造行业流动资产周转率情况 60

图表 51 2013年中国各省区乳制品制造企业流动资产周转率比较 60

图表 52 2009-2014年5月中国乳制品制造企业行业总资产周转率情况 61

图表 53 2013年中国各省区乳制品制造企业总资产周转率比较 62

图表 54 2009-2014年5月中国乳制品制造行业资产负债率情况 63

图表 55 2013年中国各省区乳制品制造企业偿债能力比较 63

图表 56 2009-2014年5月中国乳制品制造行业销售成本统计 64

图表 57 2009-2014年5月中国乳制品制造行业销售成本趋势图 65

图表 58 2009-2014年5月中国乳制品制造行业销售费用统计 65

图表 59 2009-2014年5月中国乳制品制造行业销售费用趋势图 66

图表 60 2009-2014年5月中国乳制品制造行业管理费用统计 66

图表 61 2009-2014年5月中国乳制品制造行业管理费用趋势图 67

图表 62 2009-2014年5月中国乳制品制造行业财务费用统计 67

图表 63 2009-2014年5月中国乳制品制造行业财务费用趋势图 68

图表 64 2010-2014年5月中国规模化牛场生鲜乳价格变化趋势图 73

图表 65 2010-2014年5月中国奶粉进口情况 74

图表 66 2009-2014年5月中国奶粉进口数量统计 79

图表 67 2009-2014年5月中国奶粉进口金额统计 79

图表 68 2012年中国奶粉进口来源地情况 80

图表 69 2012年中国奶粉进口来源地结构分布图 80

图表 70 2013年中国奶粉进口来源地情况 81

图表 71 2013年中国奶粉进口来源地结构分布图 81

图表 72 2009-2014年5月中国奶粉进口均价情况 82

图表 73 2009-2014年5月中国奶粉出口数量统计 82

图表 74 2009-2014年5月中国奶粉出口金额统计 82

图表 75 2012年中国奶粉出口流向情况 83

图表 76 2012年中国奶粉出口流向结构分布图 84

图表 77 2013年中国奶粉出口流向情况 84

图表 78 2013年中国奶粉出口流向结构分布图 85

图表 79 2009-2014年5月中国奶粉出口均价情况 85

- 图表 80 2010-2014年5月中国规模化牛场生鲜乳总成本变化趋势图 87
- 图表 81 2009-2014年中国主要地区乳清粉价格走势 88
- 图表 82 2009-2014年中国奶粉市场价格走势图 88
- 图表 83 2009-2014年芝加哥脱脂奶粉现货价格走势 89
- 图表 84 2008-2014年恒天然奶粉竞得价走势图 89
- 图表 85 中国婴幼儿奶粉主要生产厂家的市场份额统计 94
- 图表 86 中国婴幼儿奶粉主要生产厂家的竞争格局 95
- 图表 87 中国婴幼儿奶粉市场销售渠道构成 96
- 图表 88 外资品牌与国产品牌SWOT分析对比 98
- 图表 89 2006-2014年5月中国婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势 99
- 图表 90 消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况 111
- 图表 91 消费者选用婴儿西方奶粉品牌的因素分析 111
- 图表 92 消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况 112
- 图表 93 消费者购买婴儿配方奶粉的途径分析 113
- 图表 94 消费者对婴儿配方奶粉的了解途径 113
- 图表 95 消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况 114
- 图表 96 婴幼儿奶粉全面投入型营销模式 115
- 图表 97 婴幼儿奶粉传统通路型营销模式 116
- 图表 98 婴幼儿奶粉渠道激励型营销模式 117
- 图表 99 婴幼儿奶粉高空投入型营销模式 118
- 图表 100 消费者最关心的乳制品安全问题调查 119
- 图表 101 消费者对乳制品安全的总体评价 120
- 图表 102 2008-2014年5月中国新生婴幼儿人口数量统计 122
- 图表 103 2009-2014年5月城镇居民和农村居民人均收入变化趋势图 123

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/668477FAK7.html>