

2014-2020年中国电信运营 商行业深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电信运营商行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/668477FAN7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2014年中国电信运营市场运行动态分析 11

第一节 2014年中国电信运营市场现状分析 11

一、电信运营市场规模与增长 11

二、电信运营市场结构 12

第二节 2014年中国电信运营市场特点分析 13

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显 13

二、语音业务增速放缓，国际电话受优惠政策影响增速走高 14

三、电信投资及通信能力建设 16

四、3G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势 17

第三节 2014年中国电信企业套餐梳理关键点分析 20

一、套餐梳理步骤及关键点 20

二、套餐梳理注意问题及建议 22

第四节2014年中国电信运营企业的战略选择分析 23

一、基本竞争战略 23

二、集约化战略 24

三、一体化成长战略 25

四、多元化成长战略 26

五、电信运营企业的战略调整分析 27

第二章2014年中国电信运营商行业市场发展环境分析 1

第一节 2014年中国经济环境分析 1

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 1

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 5

三、全国居民收入情况（季度更新） 13

四、恩格尔系数（年度更新） 22

五、工业发展形势（季度更新） 27

六、固定资产投资情况（季度更新） 36

七、财政收支状况（年度更新） 60

八、中国汇率调整（人民币升值） 75

九、存贷款基准利率调整情况 76

十、存款准备金率调整情况 78

十一、社会消费品零售总额 83

十二、对外贸易&进出口 88

第二节 2014年中国电信运营商行业政策环境分析 96

1.《关于实施宽带普及提速工程的意见》 96

2.《通信业“十二五”发展规划》 104

3.《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》 166

4.《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》 168

5.《关于国际移动通信系统（IMT）频率规划事宜的通知》 175

6.《关于印发技术标准体系提升工程实施方案的通知》 176

7.《加强移动智能终端进网管理的通知》 180

第三节 2014年中国电信运营商行业社会环境分析 181

一、人口环境分析 181

二、教育环境分析 182

三、文化环境分析 183

四、生态环境分析 184

第三章 2014年中国运营商渠道发展形势综述 186

第一节 2014年中国运营商渠道市场规模与增长 186

一、电信运营市场规模及其增长情况 186

二、用户规模及其增长情况 187

三、市场基本特征分析 187

第二节 2014年中国运营商渠道销售现状分析 187

一、销售渠道规模及其增长情况 187

二、渠道分布状况 188

第三节 2014年中国运营商渠道模式现状与特征分析 188

一、传统代理商模式 188

二、社会化渠道直供模式 188

三、自有实体渠道模式 189

四、自有电子渠道模式 189

第四章 2014年中国运营商渠道发展策略研究 191

第一节 中国移动 191

- 一、各类渠道的职能 191
- 二、不同渠道规模的及其进一步细分 191
- 三、不同渠道成本/效益概要分析 191
- 四、渠道管理策略 192
- 五、渠道发展SWOT分析 194

第二节 中国电信 195

- 一、不同渠道的职能 195
- 二、不同渠道的规模及细分 195
- 三、渠道成本/效益概要分析 195
- 四、渠道管理策略 196
- 五、渠道发展SWOT分析 200

第三节 中国联通 202

- 一、不同渠道的职能 202
- 二、渠道规模与细分 202
- 三、渠道成本/效益概要分析 203
- 四、渠道管理策略 204
- 五、渠道发展SWOT分析 204

第五章 2014年中国电信服务外包产业运行透析 207

第一节 中国电信服务外包产业概述 207

- 一、中国电信服务外包意义涵盖 207
- 二、中国电信服务外包价值链分析 207

第二节 2014年中国电信服务外包产业动态分析 214

- 一、中国电信服务外包渐升温 214
- 二、3G对中国电信服务外包的影响分析 214
- 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大 215
- 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路 215

第三节 2014年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨 216

第六章 运营商渠道发展影响因素分析 223

第一节 渠道效率与可掌控性 223

第二节 新业务推进因素 227

第三节 手机定制厂商支持 231

第七章 2014-2020年中国电信运营商渠道趋势分析与预测 234

第一节 2014-2020年中国渠道发展趋势分析 234

一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈 234

二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向 234

三、电子渠道重要性将得到逐步提升 237

四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段 239

五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道 239

第二节 2014-2020年中国运营商渠道规模与结构预测 241

一、电信用户预测 241

二、渠道规模预测 242

第八章 2014-2020年中国电信运营商产业投资机会与风险研究 244

第一节 2014-2020年中国电信运营商产业投资机会分析 244

一、地区投资机会研究 244

二、行业投资机会研究 244

三、资源开发投资机会研究 244

第二节 2014-2020年中国电信运营商产业投资风险分析 244

一、宏观调控风险 244

二、市场竞争风险 245

三、财务风险分析 245

四、经营风险分析 245

第三节 专家建议 246

- 一、电信运营商 246
- 二、对IT服务商 248
- 三、手机渠道商等其他相关厂商 248

图表目录

- 图表 1 2014年以来我国电信运营业主营业务收入增速 12
- 图表 2 2011 年以来我国电信运营业主营业务收入结构 13
- 图表 3 2014年以来我国固定电话本地通话量累计增速 13
- 图表 4 2014年以来我国移动本地累计通话时长及同比增速 15
- 图表 5 2014年以来我国移动长途累计通话时长及同比增速 15
- 图表 6 2014年以来我国短信业务量累计增速分析 16
- 图表 7 2014年以来中国电信运营业主营业务累计固定资产投资及增速 16
- 图表 8 2014年我国电信运营业通信能力 17
- 图表 9 2014年以来我国移动电话用户数及较上月净增用户数量 18
- 图表 10 2014年以来我国3G用户数量及较上月末净增数量 18
- 图表 11 2014年以来我国宽带接入用户数量 19
- 图表 12 2014年以来xDSL在我国宽带用户中的比例 19
- 图表 13 2014年-2014年第1季度我国国内生产总值分析 4
- 图表 14 2009年-2014年第1季度我国GDP同比增长速度 5
- 图表 15 2014年12月及全年居民消费价格主要数据 10
- 图表 16 2011年4月-2014年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数 11
- 图表 17 2011年—2014年全国居民消费价格涨跌幅 12
- 图表 18 2008年-2014年城镇居民人均可支配收入及增长速度 单位：元 13
- 图表 19 2014年城乡居民收入差距分析 18
- 图表 20 农村居民家庭收入结构分析 19
- 图表 21 城镇居民家庭收入结构分析 19
- 图表 22 城乡居民家庭收入增长情况 20
- 图表 23 城乡收入比 21
- 图表 24 2011-2014年社会消费品零售总额 23
- 图表 25 2011年-2014年社会消费品零售总额 25
- 图表 26 2014年主要工业产品产量及其增长速度 27
- 图表 27 2014年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 30

- 图表 28 2008-2014年全部工业增加值及其增长速度 31
- 图表 29 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 36
- 图表 30 2014年城镇固定资产投资增长速度 40
- 图表 31 2008-2014年全社会固定资产投资及增长速度 40
- 图表 32 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 41
- 图表 33 2014年1-12月我国固定资产投资情况 46
- 图表 34 2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 50
- 图表 35 2014年我国固定资产（不含农户）增速情况 53
- 图表 36 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 54
- 图表 37 2014年固定资产（不含农户）同比增长速度 58
- 图表 38 2011年-2014年固定资产投资到位资金同比增长速度 59
- 图表 39 2014年中国汇率调整情况 75
- 图表 40 存款准备金率历次调整一览表 78
- 图表 41 2010-2014年社会消费品零售总额 83
- 图表 42 2011年-2014年社会消费品零售总额 86
- 图表 43 2014年货物进出口总额及其增长速度 88
- 图表 44 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 90
- 图表 45 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 91
- 图表 46 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 93
- 图表 47 2008-2014年货物进出口总额 94
- 图表 48 2014年中国移动渠道销售比例分析 191
- 图表 49 2014年中国移动渠道成本结构分析 192
- 图表 50 2014年中国电信渠道销售结构分析 195
- 图表 51 2014年中国电信渠道成本结构分析 196
- 图表 52 中国电信3G营销渠道SWOT分析 201
- 图表 53 2014年中国联通渠道销售结构分析 202
- 图表 54 2014年中国联通渠道成本结构分析 203
- 图表 55 电信服务业务提供实体之间优势劣势比较分析 215
- 图表 56 2010-2014年中国承接国际服务外包情况分析 216
- 图表 57 2014-2020年中国移动用户数量预测分析 242
- 图表 58 2018年中国运营商渠道构成预测分析 242
- 图表 59 四种基本的品牌战略 256

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/668477FAN7.html>