

2014-2019年中国数字出版 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国数字出版市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/668477FBW7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 数字出版相关概述 9

1.1 数字出版基本简介 9

1.1.1 数字出版界定 9

1.1.2 数字与非数字出版物的比较 9

1.1.3 出版数字化的意义 10

1.2 电子书介绍 12

1.2.1 电子书的定义 12

1.2.2 电子书的特点 12

1.2.3 中文电子书的优势 12

1.2.4 电子书存在的问题 14

1.3 数字报概述 15

1.3.1 数字报的分类 15

1.3.2 数字报的优势 16

1.3.3 数字报的价值 16

第二章 2012-2013年中国数字出版产业发展环境分析 18

2.1 宏观经济环境 18

2.1.1 2013年中国宏观经济运行情况 18

2.1.2 2012年中国宏观经济总体发展形势 22

2.2 中国数字产业发展的政策环境 27

2.2.1 国家宏观战略层面政策概况 27

2.2.2 中央各部委相关政策概况 27

第三章 2013年国外数字出版产业发展分析 30

3.1 2013年北美数字出版产业发展分析 30

3.1.1 2006-2013年北美地区数字出版发展概况 30

3.1.2 专业与学术数字出版发展概况 31

3.1.3 大众出版数字化概况及趋势 32

3.1.4 大学出版社数字出版及发展概况 33

3.1.5 2006-2013年北美数字出版业的重要商业活动简析 34

3.2	2013年欧洲数字出版产业发展分析	35
3.2.1	德国数字出版产业发展分析	35
3.2.2	荷兰数字出版产业发展分析	37
3.2.3	英国数字出版产业发展分析	38
3.2.4	法国数字出版产业发展分析	40
3.3	2013年亚洲数字出版产业发展分析	41
3.3.1	日本数字出版产业发展概况	41
3.3.2	新加坡数字出版产业发展概况	45
3.3.3	印度的IT产业及数字出版产业概况	46
第四章	2012-2013年中国数字出版产业发展概况	48
4.1	中国数字出版产业发展综述	48
4.1.1	数字出版属于朝阳产业	48
4.1.2	中国数字出版产业高速发展	50
4.1.3	中国数字出版产业发展新特点分析	51
4.1.4	中国数字出版产业发展的成就概况	53
4.1.5	数字出版成新闻出版业最强劲的增长点	55
4.2	2013年中国数字出版产业发展概况	56
4.2.1	2012年中国数字出版业收入情况	56
4.2.2	2013年国内数字出版业保持迅速发展	56
4.2.3	2013年数字出版产业竞争格局调整	57
4.2.4	2013年版权问题仍待解决	57
4.2.5	国家推进数字出版的宏观政策逐步落实	58
4.3	中国数字出版产业链分析	58
4.3.1	中国数字出版产业链的内涵	58
4.3.2	国内数字出版产业链的基本特点	60
4.3.3	中国数字出版产业链条贯通概况	61
4.3.4	中国数字出版产业链存在的问题分析	61
4.3.5	数字出版产业链发展的障碍分析	63
4.3.6	中国数字出版产业链建设相关建议	64
4.4	中国出版企业数字出版发展动态	66
4.4.1	国内出版集团数字出版合纵连横评析	66

- 4.4.2 国内中小型出版社数字出版发展探析 68
- 4.4.3 数字出版业集聚浦东张江高科技园区 69
- 4.5 数字出版与版权保护 70
 - 4.5.1 数字出版的版权特征 70
 - 4.5.2 数字出版的版权产业链分析 71
 - 4.5.3 数字出版中的版权贸易 72
- 4.6 数字出版业发展面临的挑战及对策 74
 - 4.6.1 数字出版业发展面临的主要问题 74
 - 4.6.2 中国数字出版的管理模式分析 75
 - 4.6.3 数字出版离成熟还有长路要走 76
 - 4.6.4 推动中国数字出版业持续快速发展建议 76
 - 4.6.5 推进中国数字出版产业发展的战略分析 77

第五章 数字出版商业模式发展分析 81

- 5.1 数字出版商业新模式概况 81
 - 5.1.1 立体化配套资源 81
 - 5.1.2 网络出版 81
 - 5.1.3 内容资源库 82
 - 5.1.4 按需出版 82
- 5.2 数字出版商业模式问题分析 83
 - 5.2.1 商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈 83
 - 5.2.2 数字出版赢利模式发展面临的困境 84
 - 5.2.3 赢利模式困扰数字出版产业发展 84
- 5.3 国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴 87
 - 5.3.1 专业期刊和图书的商业模式 87
 - 5.3.2 教育服务模式 89
 - 5.3.3 电子书销售模式 91
 - 5.3.4 移动增值服务模式 92
 - 5.3.5 “用户创造内容”模式 93
- 5.4 数字出版商业模式发展分析 93
 - 5.4.1 传统出版社数字出版商业模式发展探讨 93
 - 5.4.2 美国出版商数字出版赢利模式发展探索 94

5.4.3 国内数字出版赢利模式发展探索 95

第六章 数字出版细分领域发展分析 98

6.1 电子书 98

6.1.1 中国正版电子书总量规模稳居世界第一 98

6.1.2 中国电子书产业发展规模 99

6.1.3 电子书产业发展特点分析 99

6.1.4 中国电子书产业发展主要问题解析 100

6.1.5 国内电子书产业相关技术日趋完善 101

6.2 数字报 102

6.2.1 数字报业概述 102

6.2.2 中国数字报纸市场浅析 102

6.2.3 中国数字报产业的模式假设 103

6.2.4 中国数字报业的商业运作模式分析 104

6.3 移动阅读 106

6.3.1 移动阅读种类 106

6.3.2 国内外移动阅读发展迅猛 107

6.3.3 国内移动数字出版模式及盈利状况 107

6.3.4 手机出版将成为数字出版产业下一个拐点 108

第七章 陕西数字出版产业发展分析 109

7.1 陕西数字出版产业发展概况 109

7.1.1 陕西发展数字出版产业的意义 109

7.1.2 陕西发展数字出版产业依据 109

7.1.3 陕西省数字出版产业发展现状 110

7.1.4 陕西规划建设国家数字出版基地 111

7.2 陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策 112

7.2.1 制约陕西数字出版业发展的主要因素 112

7.2.2 陕西数字出版产业发展思路与对策 113

7.2.3 陕西数字出版产业发展的具体措施 115

7.3 陕西数字出版业发展目标与规划 117

7.3.1 2009-2015年陕西数字出版产业发展战略目标 117

7.3.2 陕西数字出版产业规划建设重点 118

第八章 广东省数字出版产业发展分析 121

8.1 广东省数字出版产业发展概况 121

8.1.1 广东数字出版业发展享受优惠政策 121

8.1.2 广东构建全国数字出版产业发展基地 121

8.1.3 广东省数字出版产业发展经验解析 122

8.1.4 广东数字出版管理创新分析 125

8.1.5 广东数字出版龙头企业最新技术介绍 129

8.2 广东省数字出版产业发展成就分析 132

8.2.1 广东数字出版总值已超百亿 132

8.2.2 广东数字出版发展走在全国前列 132

8.2.3 广东数字出版技术全球领先 132

8.3 广东数字出版产业发展面临的挑战及对策 133

8.3.1 制约广东省数字出版业发展的主要因素 133

8.3.2 广东数字出版产业发展战略 137

8.3.3 广东数字出版产业发展推进措施分析 139

第九章 上海和重庆数字出版产业发展分析 149

9.1 上海数字出版产业发展分析 149

9.1.1 2013年上海数字出版产业规模 149

9.1.2 2012年上海数字出版业发展预测 149

9.1.3 浦东张江高科技园数字出版产业 149

9.1.4 2012年上海出台数字出版业发展优惠政策和引导目录 150

9.1.5 上海推动数字出版业发展的政策概况 150

9.1.6 上海市与新闻出版总署实现全面战略合作 150

9.2 重庆数字出版产业发展分析 151

9.2.1 2013年重庆数字出版业发展简况及前景预测 151

9.2.2 2013年重庆数字出版产业发展的特点 151

9.2.3 2014年重庆市加快数字出版产业发展措施 152

9.2.4 2014-2019年重庆市数字出版产业投资 153

第十章 中国数字出版重点企业运营分析	154
10.1 万方数据股份有限公司	154
10.1.1 公司简介	154
10.1.2 万方数据股份有限公司发展历程	154
10.1.3 万方数据数字出版的竞争优势	156
10.1.4 万方数据欲打造数字出版帝国	157
10.2 北京方正阿帕比技术有限公司	158
10.2.1 公司简介	158
10.2.2 2013年方正阿帕比携手投资者报推出手机报	159
10.2.3 2013年方正阿帕比发力数字出版业	160
10.2.4 2013年方正阿帕比数字出版战略迈向纵深	160
10.3 超星数字图书馆	163
10.3.1 超星数字图书馆简介	163
10.3.2 超星是中国网上第一家数字图书馆	164
10.3.3 超星成功破解数字图书馆中的版权难题	165
10.4 中国知网	166
10.4.1 中国知网简介	166
10.4.2 2013年中国知网与施普林格全面合作	166
10.4.3 2013年中国知网提供全新个性化增值服务	167
10.5 中国出版集团公司	167
10.5.1 公司简介	167
10.5.2 中国出版集团搭建数字出版平台情况	168
10.5.3 中国出版集团的重点数据库项目概述	169
10.5.4 中国出版集团数字出版发展战略	171
10.6 江西省出版集团公司	172
10.6.1 公司简介	172
10.6.2 公司经营状况	173
10.6.3 2013年江西省出版集团数字出版中心成立	173
10.6.4 2013年江西出版与北大方正签署战略合作框架协议书	174
10.7 主要出版单位数字出版领域开拓概况	174
10.7.1 山东出版集团	174
10.7.2 广东出版集团	175

- 10.7.3 重庆出版集团 176
- 10.7.4 陕西出版集团 176
- 10.7.5 中国国际出版集团 177

第十一章 数字出版技术发展分析 178

- 11.1 数字出版技术概况 178
 - 11.1.1 数字出版技术介绍 178
 - 11.1.2 数字出版的技术需求 178
 - 11.1.3 中国数字出版技术取得长足进步 179
- 11.2 数字出版技术对跨媒体出版的影响分析 182
 - 11.2.1 数字出版促使出版环境发生变化 182
 - 11.2.2 数字出版技术引发出版人才培养和出版理念变革 182
- 11.3 数字出版技术对传统出版流程的影响分析 183
 - 11.3.1 数字出版技术对选题和组稿流程的影响分析 183
 - 11.3.2 数字出版技术对编辑流程的影响分析 183
 - 11.3.3 数字出版技术对印制流程的影响分析 184
 - 11.3.4 数字出版技术对营销流程的影响分析 184
- 11.4 数字出版技术加速出版内部产业链重组 185
 - 11.4.1 一体化产业链 185
 - 11.4.2 系列化产业链 185
 - 11.4.3 多元化产业链 185

第十二章 2014-2019年数字出版业投资分析及前景预测 187

- 12.1 数字出版业投资机遇 187
 - 12.1.1 中国大力推进数字出版业发展 187
 - 12.1.2 2006-2013年中国数字内容产业利好政策不断 189
 - 12.1.3 手机出版成为数字出版行业突破重点 193
 - 12.1.4 网络发展为数字出版业提供发展平台 193
 - 12.1.5 2014-2019年中国数字出版投资机遇分析 194
- 12.2 数字出版行业发展趋势分析 195
 - 12.2.1 数字出版行业发展趋势 195
 - 12.2.2 数字出版产业未来发展趋向 199

- 12.2.3 传统出版与数字出版平台将加速整合 200
- 12.3.4 数字出版市场潜力巨大 202
- 12.3.5 中外数字出版合作前景看好 202
- 12.3.6 2009-2013年数字出版产业规模预测 203
- 12.3 中国数字出版业投资风险分析 204
 - 12.3.1 政策风险 204
 - 12.3.2 版权风险 204
 - 12.3.3 人才风险 205

图表目录

- 图表 1 数字出版物与非数字出版物比较表 4
- 图表 2 2004-2013年中国GDP增长趋势图 13
- 图表 3 2004-2013年中国居民销售价格涨跌幅度 14
- 图表 4 2013年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 14
- 图表 5 2004-2013年年末中国国家外汇储备 15
- 图表 6 2004-2013年中国税收收入及其增长速度 15
- 图表 7 2004-2013年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 15
- 图表 8 2004-2013年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 16
- 图表 9 2004-2013年中国社会消费品零售总额及其增长速度 16
- 图表 10 2013年中国人口数及其构成 17
- 图表 11 2012年中国各项主要经济指标预测 17
- 图表 12 2012年中国数字出版产业规模结构表 45
- 图表 13 2006-2013年中国数字出版业规模增长趋势表 46
- 图表 14 2012年中国数字出版物和纸质出版物规模对比 51
- 图表 15 2005-2012年中国网民规模趋势图 95
- 图表 16 2004-2013年中国主要纸质出版物情况表 197
- 图表 17 2009-2013年数字出版产业规模趋势预测表 198
- 图表 18 2009-2013年数字出版产业规模趋势预测图 198

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/668477FBW7.html>