

2013-2018年中国花茶（香片）市场运营态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国花茶（香片）市场运营态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/668477FE67.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花茶在人们的日常消费中已成为很重要的健康饮品，尤其是茉莉花茶在北方的消费者中更可以说是不可缺少的健康饮品，随着各种花茶加工工艺的不断改进、质量的不断提高、花色品种的增加和绿色环保条件的实现，我们相信，越来越多的消费者一定更加喜饮花茶，尤其是广阔的北方消费市场，一定会更加推崇以茉莉花茶为代表的系列花茶。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国花茶（香片）市场运营态势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了花茶相关概述、中国花茶行业市场发展环境等，接着分析了中国花茶行业市场运行的现状，然后介绍了中国花茶市场竞争格局。随后，报告对中国花茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花茶行业前景展望与投资战略。您若想对花茶产业有个系统的了解或者想投资花茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花茶相关概述

第一节 花茶起源

第二节 花茶基础概述

一、花茶特性

二、花茶茶坯及原料

三、花茶制作工艺

四、花茶产地分布及种类

第三节 花茶的质量

一、品质特点

二、理化指标

第四节 中国花茶市场特性

一、花茶产品的多样性

二、花茶价格的模糊性

三、市场通路的波动性

四、花茶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二章 2012-2013年世界花茶行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界茶叶政策及法规浅析

- 一、世界主要国家茶叶及其制品进口标准
- 二、全球茶叶出口国国家检验标准
- 三、国际有机茶认证申请程序

第二节 2012-2013年世界花茶行业市场发展格局

- 一、世界花茶市场特征分析
- 二、世界茶叶产量分析
- 三、世界茶叶消费情况分析
- 四、世界茶叶市场贸易结构的变迁
- 五、国际市场对中国茶叶需求旺盛

第三节 2012-2013年世界花茶品牌主要国家分析

- 一、印度茶叶挺进中国高档茶市场
- 二、俄罗斯茶叶市场运行分析
- 三、美国茶叶市场消费及进口情况
- 四、德国茶叶进出口贸易分析

第四节 2013-2018年世界花茶行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国花茶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国花茶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、茶叶执行新国标
- 三、出口茶叶将实施质量新标准
- 四、茶叶出口欧盟又有新规定

第三节 2012-2013年中国花茶地区市场政策法规分析

- 一、福建:工艺花茶有了统一标准
- 二、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台

三、广州出台凉茶标准

第四节 2012-2013年中国花茶市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国茶产业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国茶产业运行现状综述

- 一、中国茶产业进入发展新阶段
- 二、中国茶园种植规模及分布
- 三、我国茶叶需从名茶走向品牌
- 四、茶叶行业的几种基本经营模式
- 五、中国茶叶行业对科技的需求分析

第二节 中国茶叶质量状况

- 一、茶叶行业质量状况
- 二、茶叶行业QS认证情况
- 三、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破

第三节 2012-2013年中国茶产业消费情况分析

- 一、国内茶叶消费注重品牌
- 二、茶叶销售的周期特征与消费群体透析

第五章 2012-2013年中国花茶行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国茶产业运行总况

- 一、茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒
- 二、打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌
- 三、建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

第二节 2012-2013年中国花茶行业运行现状综述

- 一、花茶行业运行特点分析
- 二、花茶的产区分布
- 三、中国花茶在茶消费中的占比
- 四、花茶消费市场尚未成熟

第三节 2012-2013年中国茶产业存在的问题及应对策略分析

第六章 2010-2012年中国花茶加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国花茶加工行业总体数据分析

一、2010年中国花茶加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国花茶加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国花茶加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国花茶加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国花茶加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国花茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国花茶加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国花茶加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国花茶加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国花茶加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国花茶加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国花茶相关产量统计分析

第一节 2010-2011年全国精制茶产量分析

第二节 2012年全国及主要省份精制茶产量分析

第三节 2012年精制茶产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国花茶市场热点产品运营态势分析——茉莉花茶

第一节 茉莉花茶相关概述

第二节 中国茉莉花茶市场运行动态分析

一、福州成立茉莉花茶产业联盟

二、商家打出健康牌时令花茶受欢迎

第三节 部分地区茉莉花茶市场分析

一、山东茉莉花茶市场的发展现状

二、福建茉莉花茶市场发展势头良好

三、福州茉莉花茶发展现状及未来规划

四、广西横县促进茉莉花茶产业发展壮大

五、横县茉莉花茶产业化步伐加快

第四节 近几年中国茉莉花茶产销情况对比分析

一、2009年茉莉花茶的生产销售情况分析

二、2010年国内品牌茉莉花茶市场营销态势

三、2011年全国茉莉花茶市场产销形势分析

四、2012年茉莉花茶生产消费情况

第五节 2012-2013年中国茉莉花茶市场价格分析

一、茉莉花茶价格上涨已成定局

二、影响茉莉花茶市场价格的因素分析

第六节 2013-2018年中国茉莉花茶市场应对措施

一、稳定茉莉花茶生产面积

二、提高茉莉花茶销售价格

三、规范茉莉花茶的生产加工

四、引导茉莉花茶的消费增加

第七节 2013-2018年对茉莉花茶后期市场的预测分析

第九章 2012-2013年中国花茶市场消费深度调研分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布

四、对花茶的认作知情况

第二节 消费者消费行为调查分析

一、消费者对细分花茶消费占比

二、消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析

三、消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析

四、消费者对花茶促销活动关注度调查分析

五、消费者购买花茶的渠道调查分析

第三节 影响消费者购买花茶的因素调查分析

第十章 2012-2013年中国花茶市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国茶叶市场部分地区竞争状况分析

一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争

二、云南临沧茶产业显现竞争优势

三、福建泉州铁观音品牌竞争激烈

四、广东汕头茶店竞争过于激烈

五、浙江丽水茶叶竞争情况分析

第二节 2012-2013年中国精制茶产量集中度分析

第三节 2012-2013年中国花茶市场竞争分析

一、花茶首先打响品牌保卫战

二、花茶市场竞争优势分析

第四节 中国花茶市场竞争策略分析

第五节 2013-2018年中国花茶行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国花茶优势企业竞争力分析

第一节 湖南省兰岭茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建品品香茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广西南宁市邕宁区香蕾茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省天湖茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川省叙府茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广西石乳茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川香叶茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 四川省平武茶业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国花茶包装领域深度剖析

第一节 2012-2013年中国花茶包装方式

- 一、散装
- 二、袋装
- 三、茶包式

第二节 2012-2013年中国花茶包装材质

- 一、锡制茶叶罐
- 二、马口铁制茶叶罐
- 三、陶瓷茶叶罐
- 四、玻璃茶叶罐
- 五、纸制茶叶罐

第三节 2012-2013年中国花茶包装影响因素分析

- 一、价格
- 二、制作工艺

第十三章 2013-2018年中国花茶行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国花茶行业发展前景分析

- 一、中国茶加工业前景分析
- 二、微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔
- 三、茶叶副产品开发前景较好
- 四、花茶市场前景分析

第二节 2013-2018年中国花茶行业发展趋势分析

- 一、茶叶消费方式趋向多元化
- 二、茶叶产业发展呈十大趋势
- 三、花茶产业发展趋势的看点

第三节 2013-2018年中国花茶行业市场预测分析

- 一、精制茶产量预测分析
- 二、花茶市场供需情况预测分析
- 三、花茶进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国花茶市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国花茶行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国花茶行业投资机会分析

- 一、中国茶产业投资热点分析
- 二、中国茶投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2013-2018年中国花茶行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、其它风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/668477FE67.html>