

# 2013-2018年中国净水器市 场深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国净水器市场深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/668477FET7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

净水器也称净水机，按滤芯组成结构分为RO反渗透净水机和超滤膜净水机、能量净水机等。在净水器日常使用中，人们会根据不同的饮水要求来选择不同滤芯构成的净水器，净水器制净化水的过程可以全程监督，新鲜净化水随时随地被制造。

随着中国人均经济水平的提高及净水器技术的成熟，净水器正被越来越多的家庭所接受及使用，未来净水器将呈现出良好的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国净水器市场深度调研与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了净水器产业相关概述、中国净水器行业市场发展环境等，接着分析了中国净水器行业运行的现状，然后介绍了中国净水器市场竞争格局。随后，报告对中国净水器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 净水器产业相关概述

#### 第一节 净水器简述

#### 第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

##### 一、软化法

##### 二、蒸馏法

##### 三、煮沸法、

##### 四、磁化法

##### 五、矿化法

##### 六、臭氧、紫外线杀菌

##### 七、整水器

##### 八、活性炭吸附

###### 1、颗粒活性炭

###### 2、渗银活性炭

###### 3、纤维活性炭

##### 九、RO反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第三节 超滤膜过滤原理

第二章 2012-2013年世界净水器行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界水家电业运行环境浅析

第二节 2012-2013年世界净水器行业市场运行格局分析

一、世界净水器市场特征分析

二、世界主要净水器品牌综述

1、百诺肯 ( Paragon )

2、爱惠浦 ( EVERPURE )

三、世界净水器市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界部分国家净水器市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2013-2018年世界净水器行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国净水器行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国净水器市场政策环境分析

一、《饮水机专用净水器》行业标准

二、净水器国际

三、《生活饮用水卫生标准》

第三节 2012-2013年中国净水器市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国净水器行业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国净水器行业动态分析

一、技术标准战略显神威 &quot;宁波标准&quot;拓市场见真功

二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

三、净水器行业迎来商机无限

四、碧水源强势挺进净水器市场

第二节 2012-2013年中国净水器行业现状综述

一、国内净水器发展四个阶段阶段简述

二、中国净水器行业规模分析

三、净水器行业发展中存在的问题

第三节 2012-2013年中国净水器新技术进展

一、净水器四大类“技术流派”;

二、现阶段家用净水机的技术类别

三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

第五章 2012-2013年中国净水器业内热点产品运营态势分析

第一节 2012-2013年中国净水器市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国净水器市场运行动态分析

一、净水器制量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 2012-2013年中国净水器市场运行分析

一、中国净水器市场供给情况分析

二、净水器销量突破1000万台

三、净水机市场急需规范

第六章 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012-2013年中国净水器市场消费全面调研分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、月收入情况

#### 四、受教育程度

#### 五、受访者平时的饮水习惯

### 第二节 2012-2013年中国净水器消费者消费行业调查分析

#### 一、消费者对家中自来水的的水质情况调查分析

#### 二、消费者对净水器的认知渠道调查分析

#### 三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

#### 四、消费者购买净水器的渠道调查分析

#### 五、消费者购买净水器价格调查分析

#### 六、消费者购买净水器前五大品牌构成

#### 七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

### 第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

## 第八章 2012-2013年中国净水器产业市场营销分析

### 第一节 2012-2013年中国水家电市场营销概况

### 第二节 2012-2013年中国净水器市场营销渠道分析

### 第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则

#### 一、扫描自身资源

#### 二、扫描竞争对手

#### 三、选择产品

#### 四、净水器研究消费者

#### 五、研究水情

#### 第四节 净水器招商攻略系列之产品定位

#### 第五节 做大中国净水器市场的系列探讨

### 第九章 2012-2013年中国净水器市场竞争格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国净水器行业竞争现状

- 一、家电大品牌纷纷进军净水机市场
- 二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场
- 三、净水器市场技术争霸
- 四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

#### 第二节 2012-2013年中国净水器行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

#### 第三节 2012-2013年中国净水器提升竞争力策略分析

### 第十章 2012-2013年中国净水器优势企业竞争力分析

#### 第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 溢泰（南京）环保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 宁波沁园集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 上海开能环保设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 淄博新帝元实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 大连宇都实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 科里(天津)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第八节 慈溪市润鑫电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 四川省正邦塑胶有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 深圳市清源净水器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2013-2018年中国净水器行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2018年中国净水器行业发展前景分析

- 一、中国水家电市场前景展望
- 二、净水器市场前景透析

### 第二节 2013-2018年中国净水器行业发展趋势分析

- 一、超滤膜必将大行其道
- 二、家用净水机的技术发展趋势

### 第三节 2013-2018年中国净水器行业市场预测分析

- 一、净水器市场供给情况预测分析
- 二、净水器销量预测分析

#### 第四节 2013-2018年中国净水器市场盈利预测分析

### 第十二章 2013-2018年中国净水器行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2013-2018年中国净水器行业投资机会分析

##### 一、中国水家电投资潜力分析

##### 二、净水器市场投资吸引力分析

#### 第二节 2013-2018年中国净水器行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第三节 2013-2018年中国净水器行业投资规划指引

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/668477FET7.html>