

2013-2017年中国钟表竞争 态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国钟表竞争态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/668477FFD7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1905年，孙梅堂（1884-1959）奉父命在浙江鄞县创办了制钟工场，通过手工的方式制造国产时钟。1915年初，“美华利时钟制造厂”在上海闸北天通庵（现宝山路横浜路）落成，标志着该厂从手工加工向机器制造的转变。1925年，“美华利”在全国11个城市开设了25家分支机构，成为工贸一体的企业，孙梅堂也成为当时的“钟表大王”。就在“美华利”捧回金奖40年后，《我国自制手表成功》的消息刊登在1955年3月26日的《天津工人日报》上，这意味着第一只国产手表在天津试制成功。半年后的9月26日，中国第一批更加精密的17钻手表在上海试制成功，现如今中国已经成长为全球最大的钟表生产国。据国家统计局数据显示：2012年中国钟表行业累计完成工业销售产值同比增长16.33%，累计完成出口交货值同比增长11.21%，累计产销率98.03%；其中12月份当月完成工业销售产值同比增长18.32%，完成出口交货值同比增长4.24%，单月产销率99.12%。

从生产完成情况看，截至12月底，表的产量明显上升，钟的产量有明显下降趋势，其中生产表15795.8万只，同比增长6.7%；生产钟16300.5万只，同比下降4.6%。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国钟表竞争态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了钟表行业的概念以及全球钟表产业整体概况，接着分析了中国钟表行业发展环境，然后对中国钟表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钟表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钟表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 钟表相关概述

第一节 钟表简介

一、钟表概念

二、钟表的发展史

三、世界十大顶级超级奢华名表

第二节 钟表的分类及特点

一、钟表分类及其主要特点

二、钟表材质分类

第三节 钟表的结构及相关原理

一、手表的基本組成

二、钟表的原理

三、影响机械钟表计时精度的八大因素

第四节 各种类型手表简介

一、石英表

二、机械表

三、潜水表

四、三问表及自鸣表

五、其它类型手表

第二章 2012年世界钟表行业分析

第一节 2012年世界钟表行业总体发展分析

一、世界钟表工业概况

二、2012年全球钟表市场发展状况

三、新兴市场国家钟表进口关税情况

四、金融危机下全球钟表市场发展形势分析

五、钟表市场发展动态

六、国际高档腕表市场的发展趋势分析

第二节 2012年瑞士钟表行业发展现状

一、瑞士钟表行业发展概况

二、2010年瑞士钟表出口继续快速增长

三、2011年瑞士钟表出口情况分析

四、2012年瑞士钟表出口下滑

五、瑞士钟表业形势开始好转

六、瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌

七、瑞士钟表在非洲市场的发展状况

第三节 2012年美国钟表行业发展现状

一、美国钟表业衰退的原因

二、美国钟表市场发展概述

三、美国钟表进出口情况

四、美国钟表市场面临的问题与挑战

五、美国钟表市场的未来展望

第四节 2012年日本钟表行业发展现状

一、2012年日本钟表出口大幅下降

二、日本精工进军俄罗斯钟表市场

三、日本推出嗅觉钟表

第五节 2012年香港钟表行业发展现状

一、2012年香港钟表进出口情况分析

二、2012年香港钟表零售业趋向回暖

三、香港钟表行业转型之策分析

四、香港钟表业拓展内地市场策略分析

第六节 2012年台湾钟表行业发展现状

一、台湾钟表产业概况

二、台湾钟表业进出口情况分析

三、2012年台湾钟表市场状况

第七节 2012年其它国家或地区钟表行业发展现状

一、新加坡钟表业快速发展

二、新加坡钟表市场现状分析

三、俄罗斯钟表市场特点分析

第三章 2012年中国钟表产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国钟表产业政策环境分析

一、钟表专利和创新成果登记实施细则

二、钟表行业监管体制

三、钟表行业标准简介

第三节 2012年中国钟表产业社会环境分析

第四章 2012年中国钟表行业投资现状分析

第一节 2010-2012年中国钟表行业总体数据分析

一、2010年中国钟表行业全部企业数据分析

二、2011年中国钟表行业全部企业数据分析

三、2012年中国钟表行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国钟表行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国钟表行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国钟表行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国钟表行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国钟表行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国钟表行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国钟表行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国钟表行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国钟表行业发展分析

第一节 2012年中国钟表行业发展概况

一、中国钟表行业的发展现状

二、中国钟表行业的发展变化

三、中国钟表业竞争力不断增强

四、我国钟表企业发展状况分析

五、中国钟表业发展形势分析

六、各地钟表业加快产业基地建设

七、我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立

第二节 2012年中国钟表行业品牌分析

一、中国钟表业品牌建设亟需加强

二、中国钟表业品牌发展存在的问题

三、我国钟表业发展亟需培育品牌文化

四、中国手表行业品牌发展的两条路

第三节 2012年中国钟表行业技术发展

一、钟表技术发展史

二、我国钟表行业的技术突破

三、钟表行业中的纳米技术

四、钟表行业环保工艺的发展

五、钟表行业新技术发展动向

第四节 2012年中国钟表行业存在的问题

一、我国钟表行业发展存在的问题

二、中国手表业发展自身存在的问题

三、中国钟表业创新面临的问题

第五节 2012年中国钟表行业发展对策

一、中国钟表业的发展对策

二、国产钟表行业的发展出路

三、我国钟表行业发展建议

四、钟表业调整振兴需各方共同努力

五、香港和内地钟表行业的合作发展策略

第六节 钟表行业前景趋势分析

一、中国钟表业未来发展向好

二、中国钟表业发展存在的主要机遇

三、内地高端钟表市场需求潜力分析

四、我国钟表市场将步入景气周期

第六章 2012年中国钟表市场分析

第一节 2012年中国钟表市场发展分析

一、中国钟表市场概况

二、中国钟表市场现状分析

三、我国钟表代理商谋求新发展

四、钟表终端市场分析

第二节 2012年国外品牌钟表在中国市场发展

一、国际品牌争夺我国钟表市场

二、瑞士表风行中国市场

三、瑞士高档腕表在中国市场发展分析

第三节 金融危机对钟表市场的影响

一、金融危机下我国钟表业的危与机

- 二、危机对钟表外贸市场影响较大
- 三、危机对我国钟表内销市场的影响分析
- 四、危机下钟表业有望回归传统价值

第四节 2012年中国钟表市场竞争分析

- 一、中国钟表业民族品牌面临的竞争局势分析
- 二、中国钟表核心竞争力亟待提升
- 三、我国钟表品牌竞争策略分析

第七章 2012年中国钟表细分行业发展分析

第一节 2012年机械钟表行业发展现状

- 一、手工机械表的6大经典成就
- 二、机械表市场消费分析
- 三、天津成全球第三大机械表机芯制造基地
- 四、中国最大机械表制造基地落户天津

第二节 2012年电波钟表行业发展现状

- 一、电波钟表概述及其优点
- 二、电波表发展态势分析
- 三、光动能电波表市场受宠
- 四、中国电波钟表发展大事记

第三节 2012年其他类型钟表行业发展现状

- 一、电子表的发展概述
- 二、电子表芯关税调整对行业的影响分析
- 三、义乌石英表市场销售情况分析
- 四、中国航天表发展分析
- 五、潜水表发展的新动向

第八章 2012年中国主要地区钟表行业的发展状况

第一节 2012年广东深圳钟表行业发展现状

- 一、深圳钟表业的发展历程
- 二、深圳钟表产业发展概况
- 三、金融危机下深圳钟表业发展状况
- 四、深圳钟表企业积极应对金融危机

五、2012年深圳钟表业发展形势分析

六、行业协会力促深圳钟表业发展

第二节 2012年福建漳州钟表行业发展现状

一、漳州钟表业谋求产业转型升级

二、漳州钟表业应对危机策略分析

三、电子万年历成漳州钟表业新亮点

第三节 2012年山东烟台钟表行业发展现状

一、烟台钟表业发展史

二、烟台钟表向高端市场进发

三、2012年烟台钟表研究所取得较好成绩

四、山东省钟表行业调整振兴指导意见

第四节 2012年浙江义乌钟表行业发展现状

一、义乌钟表业发展概况

二、义乌钟表业发展现状分析

三、义乌钟表市场特点分析

四、2012年义乌钟表业发展态势分析

第五节 2012年我国其它地区钟表行业发展现状

一、2012年广东省钟表出口情况分析

二、南京钟表市场消费需求分析

三、石狮钟表业发展分析

四、昆明高端钟表市场消费潜力分析

五、江西赣州拟建港资钟表产业园

六、广州站西钟表城市场扫描

第九章 2012年中国钟表的营销分析

第一节 2012年中国钟表营销及策略分析

一、日瑞“钟表王国”的营销竞争分析

二、瑞士表中国市场营销分析

三、金融危机下钟表业营销策略分析

第二节 2012年中国奢侈钟表零售终端之连锁店探析

一、奢侈钟表零售终端市场简述

二、钟表连锁店的成功案例

三、中国钟表连锁店发展状况

四、名表连锁店发展中存在的问题

第三节 2012年企业营销案例

一、美国天美时钟表公司的分类营销

二、天梭表低成本营销策略解析

三、烟台北极星营销策略分析

第十章 2012年国外钟表企业经营状况

第一节 斯沃琪集团

一、斯沃琪简介

二、斯沃琪集团主要品牌介绍

三、2011-2012年经营状况分析

第二节 劳力士集团

一、劳力士简介

二、劳力士的发展历程

三、劳力士的品牌经营策略

四、帝舵(TUDOR)品牌介绍

五、2011-2012年经营状况分析

第三节 百达翡丽(Patek Philippe)公司

一、百达翡丽简介

二、百达翡丽的品牌哲学

三、百达翡丽坚持创新

四、2011-2012年经营状况分析

第四节 瑞士历峰集团(Richemont)

一、瑞士历峰简介

二、历峰集团发展状况分析

三、历峰集团主要品牌介绍

四、2011-2012年经营状况分析

第五节 法国LVMH集团

一、法国LVMH简介

二、LVMH集团主要品牌介绍

三、金融危机对LVMH集团的影响

四、2011-2012年经营状况分析

第六节 瑞士梅花表公司

一、瑞士梅花表简介

二、梅花表公司经营分析

三、梅花表的营销及定位

四、2011-2012年经营状况分析

第十一章 2012年中国主要钟表企业经营状况

第一节 深圳市飞亚达(集团)股份有限公司

一、飞亚达概况

二、飞亚达竞争优势分析

三、2011-2012年飞亚达经营状况分析

四、2013-2017年飞亚达发展战略分析

第二节 亨得利控股有限公司

一、亨得利控股简介

二、亨得利经营业务发展分析

三、2011-2012年经营状况分析

第三节 烟台北极星国有控股有限公司

一、烟台北极星国有控股简介

二、北极星的品牌发展

三、北极星进军高端市场

四、北极星在北京市场的占有情况

五、北极星的发展策略分析

六、2011-2012年经营状况分析

第四节 天王电子(深圳)有限公司

一、天王电子简介

二、天王表的品牌营销策略

三、天王表营销技巧分析

四、2011-2012年经营状况分析

第五节 依波精品(深圳)有限公司

一、依波精品简介

二、依波品牌发展新战略

三、2010年依波推出我国首家钟表业电子商务网站

四、2011-2012年经营状况分析

第六节 天津海鸥手表集团公司

一、海鸥手表概况

二、海鸥手表竞争优势分析

三、2011-2012年海鸥手表经营状况分析

四、2013-2017年海鸥手表发展战略分析

第七节 深圳雷诺表业有限公司

一、雷诺表业概况

二、雷诺表业竞争优势分析

三、2011-2012年雷诺表业经营状况分析

四、2013-2017年雷诺表业发展战略分析

第八节 珠海精准电子有限公司

一、精准电子概况

二、精准电子竞争优势分析

三、2011-2012年精准电子经营状况分析

四、2013-2017年精准电子发展战略分析

第九节 广州天美时钟表有限公司

一、天美时钟表概况

二、天美时钟表竞争优势分析

三、2011-2012年天美时钟表经营状况分析

四、2013-2017年天美时钟表发展战略分析

第十节 珠海格力罗西尼表业有限公司

一、格力罗西尼表业概况

二、格力罗西尼表业竞争优势分析

三、2011-2012年格力罗西尼表业经营状况分析

四、2013-2017年格力罗西尼表业发展战略分析

第十二章 2013-2017年我国钟表产业前景预测

第一节 2013-2017年我国钟表产业工业总产值预测

第二节 2013-2017年我国钟表行业销售收入预测

第三节 2013-2017年我国钟表行业利润总额预测

第四节 2013-2017年我国钟表行业总资产预测

第五节 2013-2017年我国钟表行业经营能力预测

第六节 2013-2017年我国钟表行业盈利能力预测

第七节 2013-2017年我国钟表行业偿债能力预测

图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/668477FFD7.html>