

# 2015-2020年中国手机导航 软件市场研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国手机导航软件市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/668477FLO7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 电子地图概述

##### 第一节 电子地图概念界定

##### 第二节 电子地图类型

##### 第三节 电子地图技术标准

##### 第四节 电子地图特性

##### 第五节 电子地图应用领域

###### 一、按使用对象划分

###### 二、按行业划分

###### 三、按使用终端划分

#### 第二章 2013-2014年中国手机电子地图产业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2015-2020年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 手机电子地图产业政策环境

##### 第三节 手机电子地图产业技术环境

##### 第四节 2014年中国手机电子地图产业社会环境分析

###### 一、中国手机制造业发展迅猛

###### 二、智能手机出货量以及市场渗透率分析

###### 三、中国城乡居民收入水平显著提升

#### 第三章 2013-2014年全球外电子地图产业发展概况

##### 第一节 2014年全球电子地图产业发展现状

##### 第二节 全球主要国家和地区电子地图产业发展态势

###### 一、美国

###### 二、欧盟

###### 三、日本

##### 第三节 2015-2020年全球电子地图产业发展前景

## 第四章 手机地图及导航软件产业链发展分析

### 第一节 手机地图产业链发展分析

#### 一、手机地图产业链

#### 二、手机地图产业链主要环节分析

### 第二节 手机导航软件产业链发展分析

#### 一、手机导航软件产业链

#### 二、手机导航产业链主要环节分析

## 第五章 2013-2014年中国手机地图产业市场分析

### 第一节 手机地图产业概况分析

#### 一、手机软件应用发展现状

#### 二、手机软件市场发展特性分析

#### 三、手机软件目标用户分析

### 第二节 手机地图产业市场竞争分析

#### 一、手机地图企业市场竞争状况

#### 二、手机地图企业市场竞争策略

#### 三、手机地图企业市场竞争特点

### 第三节 手机导航软件产业市场竞争分析

#### 一、手机导航软件企业市场竞争状况

#### 二、手机导航软件企业市场竞争策略

#### 三、手机导航软件企业市场竞争特点

### 第四节 2015-2020年手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

#### 一、手机产业用户市场规模

#### 二、手机软件应用商店用户规模分析

#### 三、手机地图市场规模分析及以预测

#### 四、手机导航软件市场规模分析及预测

## 第六章 2013-2014年手机地图服务市场商业模式分析

### 第一节 盈利模式

#### 一、地图广告

#### 二、内嵌入手机收费

三、搜索内容收费

四、直接销售软件

五、其他

第二节 业务发展模式

一、内嵌软件

二、用户开放下载

三、服务于生活信息服务商

四、与广告商合作

第七章 2013-2014年手机地图重点企业分析

第一节 谷歌地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

第二节 百度地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

第三节 搜狗地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

第四节 搜搜地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

第五节 高德地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

第六节 图吧地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

第七节 天地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第八节 E都市

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

## 第八章 2013-2014年中国手机导航软件重点企业研究

第一节 凯立德导航

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 高德导航

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第三节 导航犬

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第四节 四维图新

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第五节 易图通

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第六节 城际高科

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第七节 长地友好

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第八节 灵图

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

## 第九章 2015-2020年手机地图及导航软件市场发展趋势预测

第一节 2015-2020年手机地图市场总体发展趋势

第二节 2015-2020年手机导航软件市场总体发展趋势

第三节 专家投资建议

## 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/668477FLO7.html>