

# 2014-2020年中国睡衣行业 研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国睡衣行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/668477FOW7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章中国睡衣行业竞争背景分析1

##### 第一节政策背景1

###### 一、宏观政策背景1

###### 二、财政货币政策背景2

###### 三、产业政策背景3

###### 四、政策变更对睡衣行业影响分析8

##### 第二节经济背景9

###### 一、经济发展状况9

###### 二、收入增长情况9

###### 三、固定资产投资11

###### 四、存贷款利率变化12

###### 五、人民币汇率变化13

###### 六、金融危机对睡衣行业影响分析15

##### 第三节社会背景16

###### 一、人口社会背景16

###### 二、社会年龄结构18

###### 三、社会学历结构19

###### 四、收入差距机构20

###### 五、其他社会因素21

###### 六、社会背景对睡衣行业影响分析23

##### 第四节技术背景24

###### 一、技术研发现状24

###### 二、新技术应用24

###### 三、技术发展趋势25

###### 四、技术创新对睡衣行业影响分析25

#### 第二章中国睡衣行业市场现状分析26

##### 第一节市场发展阶段26

## 第二节市场竞争结构27

## 第三节市场供需格局28

### 一、2012-2014年中国睡衣行业的供给分析28

### 二、2012-2014年中国睡衣行业的需求分析28

### 三、2012-2014年中国睡衣行业的供需平衡分析29

## 第四节市场发展趋势30

## 第五节未来市场预测31

### 一、2014-2020年中国睡衣行业的供给预测31

### 二、2014-2020年中国睡衣行业的需求预测32

## 第三章睡衣行业的进出口分析33

### 第一节中国睡衣行业的进出口格局分析33

#### 一、进口格局33

#### 二、出口格局34

### 第二节2012-2014年中国睡衣行业的进出口数据统计34

#### 一、进口数据34

#### 二、出口数据35

### 第三节进出口因素分析36

#### 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素36

#### 二、人民币升值对进出口影响分析39

#### 三、行业高端产品进出口市场分析40

#### 四、营销模式对产品进出口影响分析40

### 第四节2014-2020年中国睡衣行业的进口预测43

### 第五节2014-2020年中国睡衣行业的出口预测44

## 第四章2012-2014年中国睡衣行业重点数据解析45

### 第一节睡衣行业规模情况分析45

#### 一、行业单位规模情况分析45

#### 二、行业人员规模状况分析46

#### 三、行业资产规模状况分析46

#### 四、行业市场规模状况分析47

#### 第二节睡衣行业综合能力分析及预测48

##### 一、行业盈利能力分析与预测48

##### 二、行业偿债能力分析与预测48

##### 三、行业营运能力分析与预测48

##### 四、行业发展能力分析与预测48

#### 第五章睡衣行业的区域格局分析49

##### 第一节华北49

##### 第二节东北50

##### 第三节华东51

##### 第四节华中52

##### 第五节华南53

##### 第六节西部54

#### 第六章睡衣行业市场竞争分析55

##### 第一节行业竞争结构55

##### 一、现有企业间竞争55

##### 二、潜在进入者分析55

##### 三、替代品威胁分析55

##### 四、供应商议价能力56

##### 五、客户议价能力56

##### 第二节中国睡衣行业国际竞争力比较57

##### 一、生产要素57

##### 二、需求条件57

##### 三、支援与相关产业58

##### 四、行业结构与竞争状态58

##### 五、政府的作用59

##### 第三节行业集中度分析60

##### 第四节行业竞争趋势61

## 第五节行业竞争策略62

## 第七章睡衣行业重点企业分析65

### 第一节广东省美标服饰实业有限公司65

一、企业概况65

二、运营现状65

三、SWOT分析

四、发展策略

五、前景预测67

### 第二节北京绮瑞服装服饰有限公司68

一、企业概况68

二、运营现状68

三、SWOT分析69

四、发展策略70

五、前景预测70

### 第三节广东秋鹿实业有限公司71

一、企业概况71

二、运营现状71

三、SWOT分析72

四、发展策略72

五、前景预测73

### 第四节汕头市洪兴制衣有限公司74

一、企业概况74

二、运营现状74

三、SWOT分析75

四、发展策略75

五、前景预测76

### 第五节北京爱慕内衣有限公司77

一、企业概况77

二、运营现状77

三、SWOT分析78

四、发展策略78

五、前景预测79

## 第八章睡衣行业的投资分析80

第一节投资环境80

第二节投资机遇80

第三节投资风险81

一、市场竞争风险81

二、原材料压力风险分析81

三、技术风险分析82

四、政策和体制风险82

五、外资进入现状及对未来市场的威胁83

第四节投资前景84

## 第九章睡衣行业品牌经营分析及策略85

第一节睡衣行业市场品牌SWOT分析85

第二节睡衣行业的品牌风险分析86

一、品牌定位风险86

二、品牌竞争风险87

三、品牌文化风险87

四、品牌信任风险88

五、品牌资源风险89

六、品牌同质风险90

第三节睡衣行业市场品牌建设及策略建议91

一、品牌推广策略建议91

二、品牌内涵策略建议91

三、品牌文化策略建议92

四、品牌外延策略建议93

五、品牌风险规避建议94

## 第十章2014-2020年中国睡衣行业前景分析及对策95

### 第一节行业发展前景分析95

- 一、行业市场发展前景分析95
- 二、行业市场蕴藏的商机分析95
- 三、行业整体规划解读96

### 第二节行业发展对策97

- 一、把握国家投资的契机97
- 二、竞争性战略联盟的实施98
- 三、市场的重点客户战略实施99

## 图表目录

表4.12014-2020年中国睡衣行业盈利能力主要指标分析及预测48

表4.22014-2020年中国睡衣行业偿债能力主要指标分析及预测48

表4.32014-2020年中国睡衣行业营运能力主要指标分析及预测48

表4.42014-2020年中国睡衣行业发展能力主要指标分析及预测48

图1.12012-2014年中国GDP变动趋势图9

图1.22012-2014年农村居民人均收入及增长速度10

图1.32012-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度11

图1.42012-2014年中国固定资产投资统计12

图1.52012-2014年人民币存款利率变化统计12

图1.62012-2014年人民币贷款利率变化统计13

图1.72012-2014年人民币汇率变动情况统计14

图1.82012-2014年中国人口数量统计18

图1.92013-2014年中国人口年龄结构19

图1.102012-2014年中国平均受教育年限19

图1.112012-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数统计20

图1.122012-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数统计20

图2.1睡衣行业的生命周期图26

图2.22012-2014年中国睡衣的产量统计28

图2.32012-2014年中国睡衣的消费量统计28

图2.42012-2014年中国睡衣市场产销格局图29



图2.52014-2020年中国睡衣行业的产量预测31  
图2.62014-2020年中国睡衣行业的消费量预测32  
图3.12013-2014年我国睡衣的进口格局图33  
图3.22013-2014年我国睡衣的出口格局图34  
图3.32012-2014年我国睡衣的进口量统计34  
图3.42012-2014年我国睡衣的出口量统计35  
图3.5营销模式对产品进出口影响分析42  
图3.62014-2020年中国睡衣的进口量预测43  
图3.72014-2020年中国睡衣的出口量预测44  
图4.12012-2014年我国睡衣行业从业人数46  
图4.22012-2014年我国睡衣行业资产规模46  
图4.32012-2014年我国睡衣市场的消费量47  
图5.12012-2014年华北地区的睡衣市场规模49  
图5.22012-2014年东北地区的睡衣市场规模50  
图5.32012-2014年华东地区的睡衣市场规模51  
图5.42012-2014年华中地区的睡衣市场规模52  
图5.52012-2014年华南地区的睡衣市场规模53  
图5.62012-2014年西部地区的睡衣市场规模54  
图6.1我国睡衣的市场集中度统计60  
图6.2我国睡衣企业产品选择策略62  
图6.3我国睡衣企业产品选择策略62  
图6.4我国睡衣企业销售竞争策略63  
图6.5我国睡衣企业竞争策略63  
图6.6我国睡衣企业并购重组策略64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/668477FOW7.html>