

# 2012-2016年重庆餐饮业专 项调研及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年重庆餐饮业专项调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/668477FPI7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

### 第一章、餐饮业概述

#### 第一节、餐饮业的定义及分类

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

#### 第二节、餐饮业的特点

##### 一、餐饮业的特性

##### 二、餐饮业的基本特征

##### 三、现代餐饮业的特点

##### 四、餐饮管理的特点和任务

#### 第三节、餐饮业市场细分及作用

##### 一、餐饮业的市场细分

##### 二、餐饮业的经济地位和作用

#### 第四节、餐饮消费者分析

##### 一、餐饮消费者种类分析

##### 二、餐饮消费者心理效应解析

##### 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章、中国餐饮业发展分析

#### 第一节、中国餐饮业发展概况

##### 一、我国餐饮业发展历程

##### 二、我国餐饮业发展总体状况

##### 三、我国餐饮业发展的主要特征

##### 四、中国餐饮企业发展状况分析

##### 五、促进我国餐饮业发展的因素

##### 六、我国餐饮行业发展面临的机遇

##### 七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

#### 第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

##### 一、2006年中国餐饮市场发展情况

- 二、2007年中国餐饮业发展状况
- 三、2008年中国餐饮市场发展状况分析
- 四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况
- 五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况
- 第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况
  - 一、2007年中国餐饮百强企业发展情况
  - 二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题
  - 三、2009年我国餐饮百强企业发展特征
  - 四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析
- 第四节、餐饮业存在的问题及发展对策
  - 一、我国餐饮业发展面临的主要挑战
  - 二、我国餐饮业需要改进的问题
  - 三、中国餐饮业的九大发展战略
  - 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
  - 五、餐饮企业的主要营销手段
  - 六、国内餐饮业品牌打造的策略
  - 七、餐饮企业成本核算的三大要点

### 第三章、重庆餐饮业的发展

- 第一节、重庆餐饮业发展环境分析
  - 一、经济环境
  - 二、政策环境
  - 三、文化环境
- 第二节、重庆餐饮业发展概况
  - 一、重庆餐饮业发展综况
  - 二、重庆餐饮业位居中国前列
  - 三、重庆餐饮业呈五大特点
  - 四、重庆餐饮街发展解析
  - 五、重庆餐饮业经营门槛提高
  - 六、重庆餐饮业在城乡统筹中的重要作用分析
- 第三节、2006-2008年重庆餐饮业发展状况
  - 一、2006年重庆市餐饮市场运行情况

- 二、2007年重庆住宿餐饮业发展简况
- 三、2008年重庆餐饮业发展良好
- 四、2008十一黄金周重庆餐饮市场情况

#### 第四节、2009-2010年重庆餐饮业发展分析

- 一、2009年除夕重庆市酒店餐饮市场红火
- 二、2009年重庆餐饮业发展状况
- 三、2010年重庆餐饮业发展状况
- 四、2010年重庆市国庆中秋餐饮市场运行情况

#### 第五节、重庆各区域餐饮业发展分析

- 一、重庆渝中区筹建老字号美食街
- 二、渝中区打造正宗异国餐饮推进多元化发展
- 三、渝中区制定餐饮服务标准
- 四、2007年重庆黔江区住宿餐饮业发展状况分析
- 五、2009年重庆南岸区餐饮企业退市情况

#### 第六节、重庆餐饮连锁业发展分析

- 一、重庆连锁餐饮业发展概况
- 二、重庆餐饮连锁业领先全国
- 三、重庆连锁餐饮业快速发展的四大原因
- 四、重庆餐饮连锁业存在的问题
- 五、重庆连锁餐饮业发展谋求新出路

#### 第七节、重庆餐饮企业发展相关分析

- 一、外地餐饮企业谨慎入渝
- 二、重庆移动力助餐饮业信息化应用取得较好成效
- 三、重庆餐饮企业网购原料减低成本
- 四、重庆餐饮企业谋划台湾市场

#### 第八节、重庆餐饮业面临的问题及发展对策

- 一、重庆餐饮业发展中存在的主要问题
- 二、重庆餐饮企业对外扩张面临的三个问题
- 三、重庆餐饮业服务有待提升
- 四、重庆餐饮业发展的政策建议
- 五、重庆大力发展餐饮业的八项措施
- 六、重庆市打造中国“美食之都”的五项措施

## 七、重庆旅游餐饮业发展策略探析

### 第四章、重庆餐饮业细分行业分析

#### 第一节、快餐业

- 一、重庆市场快餐企业加速扩张
- 二、重庆餐饮企业欲进军海外快餐市场
- 三、重庆快餐业现代化发展的困惑

#### 第二节、火锅业

- 一、重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位
- 二、重庆火锅企业抱团进军香港市场
- 三、重庆火锅纷纷涉足中餐业
- 四、重庆火锅探寻发展出路
- 五、小肥羊上市对重庆火锅业的启示
- 六、重庆火锅应对挑战的发展措施

### 第五章、影响重庆餐饮业发展的相关因素

#### 第一节、经济发展

- 一、2008年重庆市经济发展情况分析
- 二、2009年重庆市经济发展情况分析
- 三、2010年重庆市经济发展情况分析

#### 第二节、旅游业

- 一、重庆旅游迈入快速发展阶段
- 二、2009年重庆旅游业发展情况
- 三、2010年重庆旅游业快速增长
- 四、重庆将打造旅游码头推进旅游行业发展
- 五、拓展重庆旅游市场的对策建议

#### 第三节、会展业

- 一、重庆会展业发展概述
- 二、会展业对重庆经济发展的拉动作用
- 三、重庆会展业发展迈入快速发展时期
- 四、重庆会展业发展存在的问题及建议
- 五、重庆会展业发展目标与规划

## 第六章、重庆市主要餐饮企业

### 第一节、重庆德庄实业（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、德庄火锅品牌打造策略
- 三、德庄火锅的创新
- 四、德庄首获火锅行业“身份证”

### 第二节、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、重庆小天鹅发展历程
- 三、美国最大风投机构青睐重庆小天鹅
- 四、小天鹅火锅的信息化发展

### 第三节、重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、浅析统筹城乡发展的“陶然居模式”
- 三、陶然居的上市扩张之路
- 四、陶然居引领生态餐饮发展
- 五、重庆陶然居打造森林重庆主题餐饮街

### 第四节、乡村基——CSC国际快餐连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、乡村基经营理念源自洋快餐
- 三、乡村基的发展之路
- 四、中式快餐乡村基快速发展分析
- 五、乡村基低调进入火锅市场

### 第五节、其它餐饮企业介绍

- 一、重庆秦妈餐饮管理有限公司
- 二、重庆市毛哥食品开发有限公司
- 三、重庆刘一手餐饮管理有限公司
- 四、重庆骑龙饮食文化有限责任公司
- 五、重庆东方菜根香餐饮连锁管理有限公司
- 六、重庆孔亮饮食文化有限公司
- 七、重庆君之薇餐饮文化有限公司

## 第七章、重庆餐饮业前景趋势分析

### 第一节、中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、新形势下我国餐饮市场展望
- 四、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮
- 五、未来餐饮业竞争形势分析

### 第二节、2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

- 一、发展目标和主要任务
- 二、餐饮业发展格局
- 三、餐饮业发展重点
- 四、主要政策和措施

### 第三节、重庆餐饮业投资及发展趋势分析

- 一、跨国餐饮巨头看好重庆发展潜力
- 二、2012-2016年重庆餐饮行业预测分析
- 三、重庆餐饮行业未来发展目标
- 四、重庆餐饮业的复合化发展趋向

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

附录四：重庆市餐饮业服务质量规范（试行）

附录五：重庆市人民政府关于加快餐饮业发展推进美食之都建设的意见

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/668477FPI7.html>