

2014-2019年中国照相机及 器材市场前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国照相机及器材市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/668477FTE7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 照相机产业相关概述

1.1 照相机相关定义

1.1.1 照相机定义分类

1.1.2 照相机基本组成

1.1.3 照相机工作原理

1.1.4 照相机发展历史

1.2 照相机构造原理

1.2.1 照相机镜头

1.2.2 照相机快门

1.2.3 照相机闪光灯

1.2.4 照相机测光元件

1.3 数码相机相关概述

1.3.1 数码相机定义术语

1.3.2 数码相机主要优点

1.3.3 数码相机主要配件

1.3.4 数码相机发展历史

第二章 2013年全球照相机行业运行动态概况

2.1 2013年国际照相机行业总体概述

2.1.1 全球数码相机市场回顾

2.1.2 世界照相机发展年表

2.1.3 全球数码相机出货量增长迅速

2.2 2013年国际照相机行业发展动态分析

2.2.1 国外主要照相机企业分析

2.2.2 全球数码相机销量

2.2.3 全球数码相机重点品牌销售分析

2.3 2010-2013年世界照相机产业发展趋势分析

第三章 2013年国际照相机行业主要国家运行态势分析

3.1 2013年俄罗斯照相机行业发展概况

- 3.1.1 俄罗斯数码相机市场总体概述
- 3.1.2 俄罗斯数码相机市场发展迅猛
- 3.1.3 俄罗斯数码相机市场前景可观
- 3.2 2013年日本照相机行业发展概况
 - 3.2.1 日本数码相机市场总体概述
 - 3.2.2 日本数码相机市场重心转移
 - 3.2.3 日本单反数码相机产量猛增
- 3.3 2013年美国照相机行业发展概况
 - 3.3.1 美国数码相机满意度分析
 - 3.3.2 美国数码相机出货量分析
 - 3.3.3 美国数码相机猛增

第四章 2013年中国照相机及器材制造行业运行环境分析

- 4.1 2013年中国宏观经济环境分析
 - 4.1.1 中国GDP分析
 - 4.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入
 - 4.1.3 恩格尔系数
 - 4.1.4 固定资产投资情况分析
 - 4.1.5 存贷款利率变化
 - 4.1.6 财政收支状况
- 4.2 2013年中国照相机及器材制造产业政策环境分析
 - 4.2.1 《进口照相机市场管理办法》
 - 4.2.2 照相机标准分析
 - 4.2.3 相关产业政策影响分析
- 4.3 2013年中国照相机及器材制造业社会环境分析

第五章 2011-2013年中国照相机产品产量统计分析

- 5.1 照相机
 - 5.1.1 2011年全国及重点省市照相机产量分析
 - 5.1.2 2012年全国及重点省市照相机产量分析
 - 5.1.3 2013年全国及主要省份照相机产量分析
 - 5.1.4 全国及主要省份照相机产量增长性分析

5.2 数码照相机

5.2.1 2011年全国及重点省市数码照相机产量分析

5.2.2 2012年全国及重点省市数码照相机产量分析

5.2.3 2013年全国及主要省份数码照相机产量分析

5.2.4 全国及主要省份数码照相机产量增长性分析

第六章 2010-2013年中国照相机及器材制造业主要指标监测分析

6.1 2010-2013年中国照相机及器材制造业数据统计与监测分析

6.1.1 2010-2013年中国照相机及器材制造业企业数量增长分析

6.1.2 2010-2013年中国照相机及器材制造业从业人数调查分析

6.1.3 2010-2013年中国照相机及器材制造业总销售收入分析

6.1.4 2010-2013年中国照相机及器材制造业利润总额分析

6.1.5 2010-2013年中国照相机及器材制造业投资资产增长性分析

6.2 2013年中国照相机及器材制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

6.2.1 企业数量与分布

6.2.2 销售收入

6.2.3 利润总额

6.2.4 从业人数

6.3 2013年中国照相机及器材制造业投资状况监测（按季度更新）

6.3.1 行业资产区域分布

6.3.2 主要省市投资增速对比

第七章 2013年中国消费类数码相机产业市场动态分析

7.1 2013年中国数码相机市场发展概况

7.1.1 中国数码相机市场总体回顾

7.1.2 数码相机市场品牌集中度分析

7.1.3 消费者对数码相机品牌喜好概况

7.1.4 高清数码相机市场分析

7.2 2013年中国数码相机市场分析

7.2.1 中国数码相机品牌结构分析

7.2.2 中国数码相机品牌关注度分析

7.2.3 中国数码相机市场价格分析

- 7.2.4 中国数码相机市场走势分析
- 7.3 2013年中国数码相机行业存在的问题及对策分析
 - 7.3.1 数码相机存在的主要问题
 - 7.3.2 数码相机技术的发展瓶颈
 - 7.3.3 数码相机企业的发展对策
 - 7.3.4 数码相机行业的发展建议
- 7.4 未来中国数码相机行业的发展趋势
 - 7.4.1 数码相机七大发展趋势
 - 7.4.2 智能相机的发展趋势
 - 7.4.3 新型相机的发展趋势
 - 7.4.4 未来数码相机流行趋势

第八章 2013年中国单反类数码相机市场运行走势分析

- 8.1 单反数码相机相关概述
 - 8.1.1 单反数码相机定义
 - 8.1.2 单反数码相机特点
 - 8.1.3 单反数码相机优势
 - 8.1.4 单反数码相机工作原理
- 8.2 2013年中国单反数码相机市场发展概况
 - 8.2.1 单反数码相机发展概述
 - 8.2.2 单反数码相机技术亮点
 - 8.2.3 入门级单反低价冲击市场
 - 8.2.4 单反数码相机市场价格分析
- 8.3 2013年中国单反数码相机市场调查分析
 - 8.3.1 品牌关注调查
 - 8.3.2 产品结构关注调查
 - 8.3.3 主流价位产品排行榜

第九章 2013年中国照相机用其他器材、零件、附件介绍

- 9.1 照相机用镜头
 - 9.1.1 变焦镜头
 - 9.1.2 微距镜头

- 9.1.3 长焦镜头
- 9.1.4 广角镜头
- 9.1.5 偏振镜
- 9.1.6 滤光镜
- 9.1.7 广角镜和增距镜
- 9.2 照相机用闪光灯
 - 9.2.1 闪光灯定义
 - 9.2.2 闪光灯相关术语
 - 9.2.3 闪光灯工作原理
- 9.3 照相机用三脚架
 - 9.3.1 三脚架定义
 - 9.3.2 三脚架相关术语
 - 9.3.3 中国三脚架品牌占有率情况

第十章 2013年中国主要数码相机销售渠道分析

- 10.1 尼康数码相机中国销售渠道分析
 - 10.1.1 尼康数码相机中国销售渠道分布
 - 10.1.2 尼康数码相机经销商七大区域分布
 - 10.1.3 尼康数码相机重点区域经销商分布
 - 10.1.4 尼康数码相机其他区域关注度比较
- 10.2 佳能数码相机中国销售渠道分析
 - 10.2.1 佳能数码相机中国销售渠道分布
 - 10.2.2 佳能数码相机经销商七大区域分布
 - 10.2.3 佳能数码相机重点区域经销商分布
 - 10.2.4 佳能数码相机其他区域经销商分布
- 10.3 索尼数码相机中国销售渠道分析
 - 10.3.1 索尼数码相机中国销售渠道分布
 - 10.3.2 索尼数码相机经销商七大区域分布
 - 10.3.3 索尼数码相机重点区域经销商分布
 - 10.3.4 索尼数码相机其他区域关注度比较
- 10.4 柯达数码相机中国销售渠道分析
 - 10.4.1 柯达数码相机中国销售渠道分布

- 10.4.2 柯达数码相机经销商七大区域分布
- 10.4.3 柯达数码相机重点区域经销商分布
- 10.4.4 柯达数码相机其他区域经销商分布
- 10.5 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析
 - 10.5.1 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布
 - 10.5.2 奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布
 - 10.5.3 奥林巴斯数码相机重点区域经销商分布
 - 10.5.4 奥林巴斯数码相机其他区域经销商分布

第十一章 2001-2013年中国照相机行业市场进出口数据统计分析

- 11.1 2001-2013年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口贸易分析
 - 11.1.1 照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡（9006）进出口量值
 - 11.1.2 照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口单价
 - 11.1.3 照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡主要进出口国家及地区
 - 11.1.4 照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口省市分析
- 11.2 2001-2013年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进出口贸易分析
 - 11.2.1 照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕（9010）进出口量值
 - 11.2.2 照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进出口单价
 - 11.2.3 照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕主要进出口国家及地区
 - 11.2.4 照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进出口省市分析

第十二章 2013年中国照相机行业重点企业运行竞争力分析

- 12.1 广东尼康照相机有限公司
 - 12.1.1 企业概况
 - 12.1.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 12.1.3 企业资产及负债情况分析
 - 12.1.4 企业成本费用情况
- 12.2 佳能珠海有限公司
 - 12.2.1 企业概况
 - 12.2.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 12.2.3 企业资产及负债情况分析
 - 12.2.4 企业成本费用情况

- 12.3 索尼数字产品（无锡）有限公司
 - 12.3.1 企业概况
 - 12.3.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 12.3.3 企业资产及负债情况分析
 - 12.3.4 企业成本费用情况
- 12.4 奥林巴斯（深圳）工业有限公司
 - 12.4.1 企业概况
 - 12.4.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 12.4.3 企业资产及负债情况分析
 - 12.4.4 企业成本费用情况
- 12.5 柯达电子（上海）有限公司
 - 12.5.1 企业概况
 - 12.5.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 12.5.3 企业资产及负债情况分析
 - 12.5.4 企业成本费用情况
- 12.6 佛山普立华科技有限公司
 - 12.6.1 企业概况
 - 12.6.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 12.6.3 企业资产及负债情况分析
 - 12.6.4 企业成本费用情况
- 12.7 天津三星光电子有限公司
 - 12.7.1 企业概况
 - 12.7.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 12.7.3 企业资产及负债情况分析
 - 12.7.4 企业成本费用情况
- 12.8 普丽科技(佛山)有限公司
 - 12.8.1 企业概况
 - 12.8.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 12.8.3 企业资产及负债情况分析
 - 12.8.4 企业成本费用情况
- 12.9 江西凤凰光学仪器（集团）有限公司
 - 12.9.1 企业概况

- 12.9.2 企业销售收入及盈利水平分析
- 12.9.3 企业资产及负债情况分析
- 12.9.4 企业成本费用情况
- 12.10 富士光能(深圳)光电有限公司
 - 12.10.1 企业概况
 - 12.10.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 12.10.3 企业资产及负债情况分析
 - 12.10.4 企业成本费用情况
- 12.11 凤凰光学(广东)有限公司
 - 12.11.1 企业概况
 - 12.11.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 12.11.3 企业资产及负债情况分析
 - 12.11.4 企业成本费用情况

第十三章 2014-2019年中国照相机及器材制造行业发展趋势与投资分析

- 13.1 2014-2019年中国照相机及器材制造发展前景分析
 - 13.1.1 2014-2019年中国照相机及器材制造行业预测分析
 - 13.1.2 照相机产量预测分析
 - 13.1.3 照相机进出口预测分析
- 13.2 2014-2019年中国照相机及器材制造投资机会与风险分析
 - 13.2.1 投资机会分析
 - 13.2.2 投资风险分析
 - 13.2.3 专家观点

图表目录：(部分)

图表：2010-2013年照相机及器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2013年中国照相机及器材制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2010-2013年照相机及器材制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2009-2013年中国照相机及器材制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2009-2013年中国照相机及器材制造行业毛利率变化趋势图

图表：2009-2013年中国照相机及器材制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2010-2013年中国照相机及器材制造行业总资产利润率变化图

图表：2009-2013年中国照相机及器材制造行业总资产及增长趋势图

图表：2012-2013年中国照相机及器材制造行业亏损企业对比图

图表：2013年1-12月中国照相机及器材制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2013年1-12月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2013年1-12月中国照相机及器材制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2013年1-12月中国照相机及器材制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2013年1-12月中国照相机及器材制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2013年1-12月中国照相机及器材制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2013年1-12月中国照相机及器材制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2013年1-12月中国照相机及器材制造主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2013年1-12月中国照相机及器材制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2013年1-12月中国照相机及器材制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2013年1-12月中国照相机及器材制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2013年中国照相机及器材制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2013年中国照相机及器材制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2013年1-12月中国照相机及器材制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/668477FTE7.html>