

2014-2020年中国螺旋藻行业前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国螺旋藻行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/668477FU67.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，市面上生产螺旋藻的厂家数不胜数，但是具有体系化、规模化生产，同时品牌知名度很高的企业却寥寥无几。当下，云南绿A生物工程有限公司、江西新大泽实业集团有限公司、云南施普瑞生物工程有限公司是享誉业内外的螺旋藻生产企业，绿A、新大泽、施普瑞螺旋藻系列产品相应的也是螺旋藻产品中的三大龙头品牌，其他品牌如海福牌、梅雁、尤维斯、赐百年、海之圣等也有一定知名度，而像麦利金、蓝晶螺、仙藻、光合牌、金康普、程海、金参堂、活得久等品牌的知名度很差。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国螺旋藻行业前景研究与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了螺旋藻产业相关概述、世界螺旋藻产业发展状况等，接着分析了中国螺旋藻产业运行环境，然后介绍了中国螺旋藻产业运行形势、中国螺旋藻产业市场竞争格局。随后，报告对中国螺旋藻产业优势企业竞争力与关键性数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国螺旋藻行业发展趋势及投资前景。您若想对螺旋藻产业有个系统的了解或者想投资螺旋藻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 螺旋藻产业相关概述

第一节 基本概念

第二节 营养介绍

第三节 食疗功效

一、高血压

二、慢性胃肠病、胃及十二指肠溃疡症

三、糖尿病、白内障

四、肝病

五、便秘与痔疮

六、贫血症

第二章 2014年世界螺旋藻产业发展状况分析

第一节 2014年世界螺旋藻产业运行概况

一、世界螺旋藻产业特点分析

二、世界螺旋藻产业市场分析

三、世界螺旋藻品牌分析

第二节 2014年世界主要国家螺旋藻产业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

四、墨西哥

第三节 2014-2018年世界螺旋藻产业发展趋势分析

第三章 2014年中国螺旋藻产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国螺旋藻产业发展政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

二、保健品行业相关政策法规

三、进出口政策分析

第三节 2014年中国螺旋藻产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2014年中国螺旋藻产业运行形势分析

第一节 2014年中国螺旋藻产业发展综述

一、螺旋藻产业特点分析

二、螺旋藻主要产品品牌分析

三、螺旋藻养殖技术分析

第二节2014年中国螺旋藻市场价格分析

第三节 2014年中国螺旋藻产业存在的问题分析

- 一、产品标准缺失引发企业间恶性竞争
- 二、市场混乱，加工工艺不规范
- 三、外资收购将使民族品牌夭折

第五章 2014年中国螺旋藻产业市场运行动态分析

第一节 2014年中国螺旋藻产业市场综述

- 一、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大
- 二、市场亟待规范
- 三、螺旋藻产业将全面升级

第二节 2014年中国螺旋藻产业供给情况分析

- 一、螺旋藻整体供给情况分析
- 二、程海湖天然螺旋藻产量减少
- 三、鄂托克旗螺旋藻粉产量占到全国产的20%
- 四、螺旋藻养殖推出技术规范
- 五、丽江螺旋藻产业整合进入实质性阶段

第三节 2014年中国螺旋藻产业市场需求情况分析

第六章2014年中国螺旋藻产业市场运行走势分析

第一节2014年中国螺旋藻产业最新资讯分析

- 一、绿A 跻身世界螺旋藻三巨头
- 二、内蒙古察汗淖尔成为世界螺旋藻工业化
- 三、螺旋藻最新项目分析

第二节2014年中国螺旋藻产业市场运行态势分析

- 一、螺旋藻产业推动健康观念转变
- 二、螺旋藻产品注册审批率
- 三、螺旋藻市场开发分析
- 四、我国天然螺旋藻稀缺致市场供求失衡
- 五、螺旋藻产业园内蒙投产
- 六、鄂旗螺旋藻工业旅游示范点建设顺利开展

第四节 2014年中国螺旋藻产业进出口贸易情况分析

第七章 2013-2014年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2014年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

一、2012年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014年中国螺旋藻市场消费者行为及心理调查

第一节 2014年中国螺旋藻市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者问题类型情况

第二节 2014年中国螺旋藻消费者消费习惯调查

一、螺旋藻产品消费者购买频次调查

二、消费者对螺旋藻产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对螺旋藻产品功效情况调查

第三节 2014年中国螺旋藻消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国螺旋藻品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的螺旋藻品牌分析

第九章 2014年中国螺旋藻产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国螺旋藻产业竞争现状分析

一、产品价格竞争分析

二、品牌竞争格局分析

三、产业竞争程度分析

第二节 2014年中国螺旋藻产业重点省市格局分析

一、螺旋藻市场集中度分析

二、螺旋藻区域集中度分析

第三节 2014年中国螺旋藻企业提升竞争力策略分析

第十章 2014年中国螺旋藻产业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 云南绿A生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东天顺药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福清市新大泽螺旋藻有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建省神六保健食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南绿之韵生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无棣英伟生物技术饲料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福清市新大泽螺旋藻有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东台市托普生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波御坊堂生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 顺昌县天顺螺旋藻有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014年中国保健品行业市场态势分析

第一节 2014年中国保健品市场的发展分析

一、几类产品成为全球保健品市场新焦点

二、中国保健品市场的运作规律简析

三、中国保健品市场的亚健康状态

四、中国保健品市场迎来发展新机遇

五、中国保健品市场发展态势

第二节 2014年中国保健品产业市场分析

一、保健品市场消费者分析

二、不同消费人群保健品市场分析

三、中国农村保健品市场

第三节 2014年中国保健品市场发展问题及策略分析

第十二章 2014-2020年中国螺旋藻产业运行趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国螺旋藻产业发展前景分析

- 一、螺旋藻的开发前景
- 二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔
- 三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景
- 第二节2014-2020年中国螺旋藻产业市场预测分析
 - 一、市场供给预测分析
 - 二、产品需求预测分析
 - 三、进出口预测分析
- 第三节2014-2020年中国螺旋藻产业市场盈利预测分析

第十三章2014-2020年中国螺旋藻产业投资机会与风险分析

- 第一节2014-2020年中国螺旋藻产业投资环境分析
- 第二节2014-2020年中国螺旋藻产业投资机会分析
 - 一、重点区域投资机会分析
 - 二、投资热点分析
- 第三节2014-2020年中国螺旋藻产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、政策风险
 - 三、进入退出风险
 - 四、技术风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/668477FU67.html>