

# 2014-2018年洗衣连锁市场 深度研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年洗衣连锁市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/668477FV37.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗衣行业是指一种专门为大众提供服装洗涤服务的商业形态，洗衣服务商把自己开发的产品系统、服务系统、技术系统、品牌系统（包括商标，商号），以服务化的形式，转化成干净的能再穿的衣服，延长衣物的使用寿命，保障穿着的美观，让更多的人享受到干净的，整洁的衣服。截止2012年底，全国洗染行业从业人员为32.74万人，比上年增长13.76%；从事洗染行业企业单位数量为7.44万个，比上年增长5.98%；

其中，规模以上企业为6547个，比上年增长5.97%；行业营业收入为419.52亿元，比上年增长36.21%。洗染行业典型企业统计数据

资料来源：商务部服务贸易和商贸服务业司 数据显示，2012-2013年我国干洗机制造行业其销售收入分别达到17.46、19.21亿元，2013年同比增长10.02%。2012-2013年我国干洗机制造行业市场收入分析（单位：亿元）年份销售收入2012年17.462013年19.21资料来源：智研数据研究中心整理 智研咨询发布的《2014-2018年洗衣连锁市场深度研究与投资方向研究报告》对我国洗衣连锁的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及洗衣连锁专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国洗衣连锁行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对洗衣连锁行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。报告目录：第一章 洗衣连锁业相关概述 1

### 第一章 洗衣连锁业相关概述 1

#### 第一节 洗衣行业连锁简述 1

##### 一、洗衣行业连锁的服务内容 1

##### 二、洗衣行业连锁的连锁方式 2

##### 三、洗衣行业连锁的经营模式 3

#### 第二节 洗衣行业兴起与发展演进 5

##### 一、中国洗衣业的三个发展阶段 5

##### 二、洗衣服务业组织方式特征 7

##### 三、品牌创立还处于初步尝试阶段 8

四、洗衣服务业属于长青行业	8
五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低	9
第二章 2012-2013年中国洗衣连锁行业运行环境分析	11
第一节 国内宏观经济环境分析	11
一、GDP历史变动轨迹分析	11
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	12
三、2013年中国宏观经济发展预测分析	19
第二节 2012-2013年中国洗衣连锁行业政策环境分析	20
一、政府鼓励连锁经营行业规范发展	20
二、节能环保政策波及洗衣业	21
三、干洗剂可能致癌行业协会否认	21
四、洗衣业服务质量规范	22
五、各地陆续出台洗衣业规范性文件	25
六、政府发布洗染业管理办法	26
第三节 2012-2013年中国洗衣连锁行业社会环境分析	27
一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况	27
二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强	28
三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可	28
四、服装纺织面料更新换代加快	28
五、中国人口结构分析	29
第四节 2012-2013年中国洗衣连锁相关产业环境分析	30
一、城镇服装消费发展趋势	30
二、服装业流行面料趋势	30
三、中国洗衣连锁业的相关行业组织	32
四、中国洗涤设备制造业发展现状	33
五、干洗机及其使用的洗涤溶剂	34
六、中国ODS清洗剂淘汰时间表	36
第三章 2012-2013年中国洗衣连锁行业运行形势分析	37
第一节 2012-2013年中国洗衣服务业运行总况	37
一、中国洗衣服务市场规模分析	37
二、洗衣服务市场的三大业态分析	39
三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛	40
四、政府行为将促进竞争格局变化	40

五、洗衣业发展要过五关	41
第二节 2012-2013年中国洗衣连锁行业现状综述	42
一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟	42
二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式	42
三、洗衣连锁业的服务特点	42
四、连锁品牌建设初见成效	44
五、洗衣业特许经营市场主要特点	44
第三节 2012-2013年中国洗衣服务行业存在的问题探讨	46
一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变	46
二、与国际同行仍存在不小的差距	46
三、盈利能力下降，影响投资热情	47
四、洗衣业成为消费者投诉的热点	47
第四章 2012-2013年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析	49
第一节 北京	49
一、经济状况分析	49
二、居民消费水平	51
三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期	52
四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况	54
五、北京洗衣连锁店发展空间较大	56
第二节 上海	56
一、经济状况分析	56
二、居民消费水平	59
三、上海干洗业发展历程演进	59
四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况	61
五、上海洗衣连锁业发展优势分析	63
第三节 重庆	63
一、经济状况分析	63
二、居民消费水平	64
三、重庆洗衣连锁加盟现状分析	65
四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况	66
五、重庆洗衣连锁业发展优势分析	68
第四节 深圳	69

一、经济状况分析	69
二、居民消费水平	71
三、深圳洗衣连锁加盟现状分析	73
四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况	73
五、深圳洗衣连锁业发展优势分析	74
第五节 广州	75
一、经济状况分析	75
二、居民消费水平	75
三、广州洗衣连锁加盟现状分析	77
四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况	77
五、广州洗衣连锁业发展优势分析	79
第六节 石家庄	79
一、经济状况分析	79
二、居民消费水平	80
三、石家庄洗衣连锁业现状分析	80
四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况	81
五、石家庄洗衣连锁业发展优势分析	83
第五章 2012-2013年中国洗衣连锁行业竞争格局分析	84
第一节 2012-2013年中国洗衣连锁行业竞争行为	84
一、市场定位	84
二、连锁网络的布局及店址的选择	85
三、洗涤设备竞争	86
四、营销方式竞争	86
五、质量和技术竞争	87
六、总部支持服务竞争	87
七、管理效率及员工素质竞争	88
八、产品和市场研发能力的竞争	88
第二节 2012-2013年中国洗衣连锁竞争的特点和形式	89
一、洗衣店竞争的特点	89
二、洗衣店竞争的形式	89
三、洗衣店宣传和促销方式的选择	90
第三节 2012-2013年中国洗衣连锁品牌竞争现状	92
一、主要洗衣连锁的品牌定位分析	92

二、主要洗衣连锁的价格定位分析 92

三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析 93

四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析 95

五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析 96

六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析 98

第四节 2013-2018年中国洗衣连锁业竞争趋势分析 100第六章 2012-2013年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析 101

第一节 GEP 101

一、公司经营业绩分析 101 2001年11月28日，经国家工商行政管理部门批准的新型现代化洗衣企业——上海绿环洗染有限公司在浦东陆家嘴金融贸易区成立。

公司专业从事洗衣连锁的经营与管理。凭借专业经验、世界领先的专业技术、健康环保的专业产品、全方位的专业服务，成为具有超强市场竞争力的品牌企业。

上海绿环洗染有限公司目前运营品牌主要有：GEP干洗、意绿王干洗及诗奈尔干洗三大知名干洗品牌。

公司于2002年7月成为上海洗染业行业协会团体会员。

2004年3月，绿环被列入上海市政府4050工程重点推介项目（上海市4050工程项目编号：GD0404006012）；同年4月被中国保护消费者基金会授予为《质量诚信消费者满意单位》；同年5月，GEP干洗连锁被中国产品推广评价中心评为《全国消费者质量信得过产品》；同月，绿环公司被中国产品质量网评选为《全国产品质量售后服务用户满意企业》。

2004年10月，由人民日报社市场信息中心主办，全国100多家权威行业协会（包括中国环境保护产业协会、中国服装协会、中国洗涤用品工业协会、中国家庭服务业协会、中国技术监督情报协会、中国企业信用协会、中国品牌协会等）和《中国质量与品牌》杂志协办、《人民网》《搜狐网》《阳光315网》等权威网站予以网上调查的“首届中国消费者最喜爱品牌民意调查”大型公益活动中，广大消费者对企业的服务、质量、信誉、维权、环保、购物首选、满意程度、市场竞争力、市场潜力、企业形象等15项指标进行测评，GEP品牌在此次活动中得票最多（名列第一），被全国30多个省、市、自治区消费者推选为：《中国干洗行业消费者最喜爱首选品牌》。

由于绿环公司坚守诚信，明码标价，货真价实，不搞价格欺诈，不以暴利销售产品，不以低价倾销伪劣，于2004年12月通过上海市价格协会考核，成为《上海市价格协会诚信建设单位》，详见2004年12月23日《文汇报》第12版的上海市价格协会公告。2004年12月，公司被中国中轻产品质量保障中心确认为全国《质量、信誉双保障示范单位》。

2005年3月，绿环公司成为中国商业联合会洗染专业委员会理事单位；同年8月，公司成为中

国轻工机械协会洗涤装备分会常务理事单位。2005年12月21日，在全国服装洗涤机械标准化技术委员会年会上，公司荣获《全国服装洗涤机械标准化技术委员会先进集体》。2005年12月22日，由中国消费者报和国际洗涤行业协会共同主办的“消费者健康洗涤承诺企业”大会在石家庄召开，公司成为“消费者健康洗涤承诺企业”。

2006年元月19日，在北京人民大会堂全国人大常委厅，GEP干洗被评为《中国干洗行业最具影响力品牌》，公司领导荣获《中国品牌建设十大杰出企业家》，并受到原全国人大常委会副委员长布赫和原全国政协副主席万国权等有关领导的亲切接见。

2006年元月，GEP荣获洗涤装备行业《著名品牌》，并被中国轻工机械协会洗涤装备分会评为《服务诚信顾客满意企业》；同月，绿环公司被中国商业联合会授予为《商业信用合格单位》。2006年2月，GEP牌洗涤机械被国家轻工业服装洗涤机械质量监督检测中心认定为《质量信得过产品》；同月，公司成为北京黄埔大学服装织物养护学院的教科研参与单位，公司领导被该大学聘请为客座教授。2006年6月，绿环公司被国际洗涤行业协会评定为《国际标准化洗衣连锁企业》；同年8月，公司洗涤设备成为2006年国际洗涤节《洗涤设备指定单位》。2006年12月，公司被评为《上海市洗染行业十大品牌企业》。

2007年1月18日绿环公司现代化大型培训学校落成，并与中国商业联合会洗染专业委员会和上海洗染业行业协会联合举办高级洗衣师培训班，颁发国家高级洗衣师证书。2007年9月26日，公司当选为上海洗染业行业协会副会长单位，公司领导同时成为上海洗染业行业协会副会长。

2008年6月，绿环公司三项洗衣设备重大革新成果荣获三项国家专利。

2008年9月，GEP品牌被评选为《全国洗染业知名品牌》。

2009年12月，绿环公司成为中国商业联合会洗染专业委员会主任单位。

2010年初，China CEM高级能源管理师培训班在上海隆重开班，35名来自全国各大企业分管节能工作的高层领导参加了此次培训。绿环公司董事长兼节能总监、国家级高级技师张莉女士也参加了这次意义重大的能源管理培训，并以优异成绩取得了高级能源管理师证书。由于我国经济的快速发展与环境资源稀缺性之间的矛盾日趋尖锐，如何更好地有效合理利用能源，加强节能减排，大幅度减少各种设备能耗以降低成本，成为众多企业发展过程中的一个重要瓶颈。为了缓解目前这一领域人才短缺的现状，人力资源和社会保障部专业技术人员管理司推出能源管理师培训。绿环公司作为中国洗染行业的龙头企业，肩负着引领中国干洗行业与世界同步发展的重任，为广大消费者提供健康环保的洗衣服务，为加盟商提供低碳节能、低成本运行的干洗机，一直是公司倡导的经营理念。此次，公司董事长深入学习能源管理方面的专业知识，将会更加有计划的为全国各地的加盟店节能减排和干洗设备的更加节能环保做出巨大贡献，同时提升企业各环节的工程技术人员节能意识。这不仅有助于达到节约成



本的目的，同时也为国家节能减排做出积极贡献。绿环董事长在培训班的毕业典礼上表示一定会将所学到的能源管理方面的专业知识，运用到公司未来的经营管理和干洗设备当中，力争在节约能源、提高能源效率、确保能源安全、大幅度减少加盟店耗电量和干洗机运行成本取得更加实质性的收获，把公司树立成为洗衣行业节能环保事业的楷模。

2010年第2期《中国洗衣》杂志，绿环公司董事长、国家级高级技师、高级能源管理师张莉荣登封面人物。该期《中国洗衣》以《风雨彩虹，铿锵玫瑰》为题，对张莉董事长的创业历程、经营理念进行了全面的解读。本期《中国洗衣》杂志用4页的大篇幅，5千余字的文采，洋洋洒洒，对绿环董事长进行了详细、全面的介绍。

2010年5月1日，举世瞩目的2010年上海世博会开幕，绿环公司获得上海世博会意大利馆、沙特馆等热门豪华场馆的国际一线品牌PRADA等高档奢侈品服饰的干洗和护理重任，开创了世界上大批量护理奢侈品的先例，积累了大规模干洗奢侈品的宝贵经验，这是全世界干洗业的荣耀，绿环向世界证明：干洗行业有企业能够在一天内进行500件以上大批量的奢侈品干洗和护理。而且是世博会连续六个月的大规模干洗和护理奢侈品服饰，这不仅在中国，就是在全球都是史无前例、绝无仅有的伟大工程。

2010年5月1日，绿环公司从众多企业中脱颖而出，成为洗衣行业中唯一荣登世博会水晶墙的洗衣企业，与众多大型杰出企业一起集中展示。这不仅是绿环公司的骄傲，也是整个洗衣行业的骄傲。

2010年8月，绿环公司荣获《全国洗涤十佳企业》。同月，绿环公司领导李金轩再次当选为中国商业联合会洗染专业委员会副主任。同年9月，公司获得《多功能去渍台实用新型专利证书》。

2010年9月22日，上海世博会联合国馆低碳生活与健康产业论坛在世博会联合国馆隆重举行。鉴于GEP一直以来都致力于研发健康环保的洗涤设备和洗涤产品，并且坚定不移地协助国家或行业规范生态产业，上海世博会联合国馆低碳生活与健康产业论坛组委会决定授予GEP为《最具发展前景节能环保与健康洗衣连锁品牌》荣誉称号。GEP也是全球洗衣行业唯一获此殊荣的洗衣品牌。

2010年10月，绿环公司被授权为《中国商业联合会洗染业上海绿环培训中心》。

2010年12月，上海市浦东新区总工会、浦东新区文明办联合授予绿环公司培训学校“2009—2010年度浦东新区文明班组”荣誉称号。这次浦东新区评选文明班组，浦东的众多知名企业参加了评选，绿环公司培训学校从众多参评的知名企业中脱颖而出。此次绿环公司培训学校获得浦东新区文明班组荣誉称号的重要原因在于，公司培训学校思想作风好、道德精神好、学习氛围好，培训部的老师们拥有良好的职业道德、岗位技能过硬、遵纪守法、勇于创新等；以及培训学校的专家们积极地为加盟商学员进行专业的技术培

训和指导，积极地为全国各地加盟商进行洗染技术的跟踪咨询，解决加盟商在洗衣技术和干洗机设备方面的疑难问题，收到众多省市加盟商送来的锦旗，这些都是绿环公司培训学校获得“文明班组”荣誉称号的重要见证。

2011年1月10日，绿环公司通过了ISO9001：2008最新标准质量管理体系认证，标志着绿环公司在各项管理系统整合上已达到了国际最新标准和最新要求。公司作为干洗业的龙头企业，不仅在员工素质培养，市场拓展和售后服务等方面做到顶尖，而且在质量管理方面同样力争做到行业第一。实施ISO9001：2008标准，使公司全员质量意识得到进一步增强，服务质量得以稳定和提高，整体管理水平得到极大加强。

2011年1月，绿环公司工会被上海市浦东新区总工会授予为《先进职工之家》；同年4月，绿环公司工会被评为《先进工会》。

2011年3月25日，在第十六届上海连锁加盟大会上，GEP干洗加盟连锁凭借近年来在连锁加盟事业上取得的巨大成就，获得了“2011最具影响力特许品牌”这一上海连锁业的最高荣誉。这一荣誉是上海连锁经营协会经过业界推荐、网上投票和专家评审等多个环节后评选出来的，最终有GEP、华联超市等知名连锁品牌获此殊荣。

2011年4月16日，首都北京，春风送暖，阳光明媚，蔚蓝的天空迎来了中国洗衣行业的龙头企业——上海绿环公司CEO张莉女士。应中国教育电视台《享誉中华》栏目的邀请，张莉董事长做客《享誉中华》栏目，接受中国教育电视台《享誉中华》主持人和著名品牌战略研究专家徐大伟先生的30分钟采访。该节目在2011年6月4日11：25中国教育电视台一套CETV-1播出，6月5日3：00中国教育电视台一套CETV-1进行了重播。

2011年7月16日，第十四届国际泳联世界锦标赛开幕式在上海东方体育中心隆重举行。绿环公司直营杨思店成为本届国际泳联世界锦标赛洗涤单位。2011上海世界游泳锦标赛是继2001年日本福冈之后，在亚洲第二次举办这一大赛。国际泳联世界锦标赛也是上海迄今承办的规模最大、规格最高、参赛人数最多的世界单项体育大赛。对于本届大赛的洗涤品牌GEP来说，这是继上海世博会GEP成为世博洗衣服务商之后，又一次品牌价值的提升。GEP干洗店加盟连锁运营商——上海绿环洗染有限公司董事长张莉女士表示：“这次世锦赛在上海举行，是每个上海人的荣幸；而绿环公司直营店荣获大赛洗涤单位，更是每一位绿环员工的骄傲，GEP干洗连锁杨思店的每一位员工将在整个比赛过程中全力做好服务工作。

2011年9月6日，秋高气爽，风和日丽，在金秋九月这个收获的季节里，在上海书城，拥有“全国洗染业功勋人物”称号的上海绿环洗染有限公司高级顾问严传甫先生为广大读者举行现场签名售书活动，这次签售的书籍是他历经数十年编写而成的《服装织补技术》一书，全国数十家新闻媒体现场采访。《服装织补技术》一书，由中国商业联合会洗染专业委员会、上海洗染业行业协会、上海绿环洗染有限公司组织编写，上海科学技术文献出版

社出版发行。该书对织补技术的理论与实践都做了比较系统的阐述，为从事织补工作人员提供了完备的学习资料。该书的出版，将有利于织补技术这一传统技艺的传承，也有助于培养造就织补后备人才。

2011年10月，绿环公司被评为百度搜索上海十杰。2011年11月1日，上海洗染业行业协会第六届第一次会员大会在上海举行，大会选举绿环公司为副会长单位，绿环公司李金轩再次出任上海洗染业行业协会副会长。

2011年11月28日，中国洗衣行业的知名企业——上海绿环洗染有限公司迎来了十周年庆典。当日，中国商业联合会洗染专业委员会领导、上海洗染协会领导、当地政府有关部门领导和总工会领导、上海市有关商会负责人、央视网【创新科技】频道总监、百度上海公司总经理、全国洗染行业的知名企业负责人、绿环公司全体员工和供应商，以及“GEP”和“意绿王”全国各地优秀加盟商等二百多人参加了庆典活动。庆典同期举办了GEP和意绿王十佳连锁店表彰大会。庆典由中央电视台主持人李伟和上海绿环洗染有限公司法律顾问朱玲龄律师共同主持。

2012年3月9日，由上海市商务委员会、上海市商业联合会、上海连锁经营协会主办的第十七届连锁加盟大会在上海国际展览中心隆重举行。由于GEP在加盟连锁领域取得了令人瞩目的成绩，继2011年获得最具影响力特许品牌之后，再次获得这一殊荣。

2012年3月13日，为了推动我国洗染行业健康有序发展，中国洗染专家委员会对年轻洗染专家进行遴选和聘任，绿环公司董事长张莉女士脱颖而出，被聘任为中国洗染专家委员会专家。这是绿环公司的第七位国家级洗染专家，也是绿环公司和中国洗染业最年轻的国家级洗染专家。

2012年4月，我公司培训中心被中国商业联合会洗染业专业委员会授予为中国洗染业优秀培训中心。

2012年9月24日，在上海举办的中国洗染业颁奖大典上，GEP和意绿王双双荣获《中国洗染行业知名品牌》。同时，在这次颁奖大典上，意绿王ITAGREK全封闭全自动碳氢干洗机、意绿王ITAGREK全封闭全自动四氯乙烯干洗机两款产品双双被评为“全国洗染业信得过产品”。并且，绿环公司董事长张莉还被授予为“全国洗染业优秀管理者”荣誉称号。

2012年8月15日，我公司领导李金轩，通过长时间的学习、实践和经营管理实战经验，通过了全国高级经营师评审委员会的评审，获得国家级高级经营师证书。加上之前取得的美国北方大学MBA工商管理硕士学位，将使我公司的经营管理更加科学化、规范化、现代化和国际化！

2012年11月，我公司获得AAA级的企业信用资质等级评估证书。上海绿环洗染有限公司作

为洗染业知名企业，受邀参加此次企业信用等级评选。经过对绿环公司各项发展指标及用户反馈结果，获得了真实的数据，上海绿环公司在众多参评企业中，脱颖而出，成为全国洗染业的AAA级企业。

绿环公司一直视质量为生命，狠抓质量，苦练内功，生产的设备多次获得国家专利和各种大奖。开干洗店是否能够成功，最主要的就是取决于设备和技术。我公司设备的主要部件采用世界名牌产品，所用钢材使用达到国标的产品，精雕细琢，做工精细，可谓是干洗设备中的精品，设备质量已经达到炉火纯青、铜墙铁壁的地步。

不仅设备质量过硬，而且拥有遍布全国各地的维修网络和技术队伍。2012年11月20日，绿环公司会议室内，公司董事会扩大会议正在召开，经过三个小时的热烈讨论，终于传出中国干洗行业乃至世界干洗行业的一条重要消息，经绿环公司董事会扩大会议讨论后一致决定：即日起所生产的设备全部免费上门保修二年，只要是在二年的免费保修期内，都将免费上门维修，分文不收。而且这一承诺全部白纸黑字写进合同里。

2013年3月31日，中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的商业行业第一块《特有工种职业技能鉴定站》在绿环公司培训学校举行挂牌仪式。

二、经营现状及发展模式 107 公司秉承：“健康环保洗衣”、“特殊污渍处理”、“高档皮衣精洗”、“奢侈品皮具护理”和“消毒杀菌处理”等特色，在同行业中独树一帜，得到了全国各地投资者的纷纷响应和广大消费者的高度信赖。公司以一流的洗衣连锁经营模式和全新的经营理念，依靠已深入人心的强有力的品牌支持，为广大投资者提供上规模、高档次的加盟投资环境。GEP主要设备产品报价资料来源：智研数据研究中心整理

三、全国门店分布 108GEP部分加盟商一览GEP部分加盟商

四川德阳二重集团健康洗衣店上海杨思路健康洗衣店山东东营胶州路健康洗衣店江苏吴江松陵公安局健康洗衣店青海西宁中石油健康洗衣店河北黄骅中石油健康洗衣店云南昆钢集团健康洗衣店江苏昆山绿地集团健康洗衣店山东东营锦华健康洗衣店江苏南京电力局健康洗衣店山东东营淮河路健康洗衣店广东河源市兴源东路店云南陆良高级中学店浙江杭州萧山区临铺镇店江西南昌新建县长凌大道健康洗衣店安徽合肥东流路健康洗衣店陕西榆林神木健康洗衣店四川成都天府大道健康洗衣店广西南宁盛天华府健康洗衣店河南禹州迎宾路健康洗衣店上海嘉定塔城路健康洗衣店江苏省仪征万博山庄健康洗衣店内蒙古鄂尔多斯康巴什新区健康洗衣店重庆万州静园路健康洗衣店山东荣城石岛镇健康洗衣店浙江余姚新西门南路健康洗衣店河南郑州信息学院路健康洗衣店上海沪南公路健康洗衣店河北涿州名流健康洗衣店河北唐山鹭港健康洗衣店北京朝阳金港健康洗衣店江苏南京大明健康洗衣店河北涿州名流健康洗衣店山东东营锦华健康洗衣店北京崇文区健康洗衣店云南安宁市大屯健康洗衣店云南安宁金色半岛健康洗衣店山东东营淮河路健康洗衣店北京朝阳区弘善家园健康洗衣店江苏南京黄册家园健康洗衣店江苏南京双塘路健康

洗衣店江苏扬州五爱公寓健康洗衣店江苏兴化戴泽健康洗衣店北京朝阳金港健康洗衣店辽宁沈阳北一东路健康洗衣店山东东营东城健康洗衣店江苏扬州曙光健康洗衣店山东潍坊开发区新华健康洗衣店湖南湘潭新景家园健康洗衣店江苏江都广源世纪花园健康洗衣店上海民生店广东深圳西乡桃源居健康洗衣店广东东莞阳光假日健康洗衣店江苏常州怀德健康洗衣店河南新密西大街健康洗衣店山东芝罘健康洗衣店广东深圳桃源居健康洗衣店四川乐山莱佛景帝健康洗衣店内蒙鄂尔多斯东胜路健康洗衣店山西运城盐湖大道健康洗衣店天津西青李七庄街健康洗衣店重庆渝北金山健康洗衣店山东胶州苏州健康洗衣店上海武威东路健康洗衣店浙江嘉兴东升路健康洗衣店浙江杭州江干庆和路健康洗衣店上海青浦青湖路健康洗衣店浙江慈溪观海卫镇健康洗衣店河南三门峡掬国路健康洗衣店河南濮阳黄河路健康洗衣店河北石家庄高新区闽江道洗衣店北京海淀区玉渊潭健康洗衣店上海广延路健康洗衣店福建石狮农贸路店河北昌黎燕山路健康洗衣店山东胶州北京东路健康洗衣店浙江慈溪前应路健康洗衣店浙江江山解放路健康洗衣店陕西西安凤城五路健康洗衣店山东潍坊东风东街健康洗衣店江苏南京七家湾健康洗衣店河北邯郸家和路健康洗衣店广东深圳景田北街健康洗衣店云南文山州健康洗衣店浙江杭州和睦路健康洗衣店上海东靖路健康洗衣店山东济南转山西路健康洗衣店河北秦皇岛光华路健康洗衣店浙江嘉兴中山西路健康洗衣店上海张杨店资料来源：公司公告四、公司发展前景 110 企业使命：为了子孙的蓝天、绿水和人类的健康，全力研发、使用和推广绿色环保洗衣产品及技术。

企业愿景：永远保持世界领先的一流洗衣企业，成为上市公司和中国500强企业。

发展观：科学、持续、稳健、和谐。第二节 福奈特 110

一、公司经营业绩分析 110

二、经营现状及发展模式 115

三、全国门店分布 118

四、公司发展前景 120

第三节 普兰德 120

一、公司经营业绩分析 120

二、经营现状及发展模式 121

三、全国门店分布 123

四、公司发展前景 132

第四节 伊尔萨 132

一、公司经营业绩分析 132

二、经营现状及发展模式 134

三、全国门店分布 138

四、公司发展前景	139
第五节 洁丰干洗	139
一、公司经营业绩分析	139
二、经营现状及发展模式	141
三、全国门店分布	144
四、公司发展前景	146
第七章 2012-2013年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析	147
第一节 象王	147
一、公司发展概况	147
二、公司营业规模	147
三、公司经营模式分析	147
四、公司连锁经营策略分析	148
五、企业竞争力分析	149
第二节 雪丽阿姨	150
一、公司发展概况	150
二、公司营业规模	151
三、公司经营模式分析	151
四、公司连锁经营策略分析	152
五、企业竞争力分析	153
第三节 荣昌洗衣	153
一、公司发展概况	153
二、公司营业规模	153
三、公司经营模式分析	154
四、公司连锁经营策略分析	154
五、企业竞争力分析	154
第四节 福奈特	155
一、公司发展概况	155
二、公司营业规模	156
三、公司经营模式分析	156
四、公司连锁经营策略分析	156
五、企业竞争力分析	157
第五节 上海泰洁洗烫设备有限公司	158
一、公司发展概况	158

二、公司营业规模	158
三、公司经营模式分析	159
四、公司连锁经营策略分析	159
五、企业竞争力分析	160
第六节 北京三洋干洗有限公司	160
一、公司发展概况	160
二、公司营业规模	161
三、公司经营模式分析	161
四、公司连锁经营策略分析	162
五、企业竞争力分析	163
第七节 康洁洗衣	163
一、公司发展概况	163
二、公司营业规模	164
三、公司经营模式分析	164
四、公司连锁经营策略分析	165
五、企业竞争力分析	166
第八节 上海正章洗染	167
一、公司发展概况	167
二、公司营业规模	167
三、公司经营模式分析	168
四、公司连锁经营策略分析	168
五、企业竞争力分析	168
第八章 2012-2013年中国干洗机设备产业运行态势分析	169
第一节 2012-2013年我国干洗机制造行业销售状况分析	169
一、我国干洗机制造行业市场收入分析	169
二、我国干洗机制造企业盈利水平情况	169
三、我国干洗机制造行业成本费用分析	169
第二节 2012-2013年主要干洗机设备制造企业对比分析	170
一、北京尤萨洗涤设备有限公司	170
二、上海航星机械(集团)有限公司	171
三、上海鹿舟实业有限公司	174
四、济南绿洲清洗设备有限公司	175
第九章 2012-2013年中国干洗耗材市场运行剖析	179
第一节 2012-2013年中国干洗耗材市场概述	179

第二节 四氯乙烯市场应用现状	179
第三节 石油溶剂市场应用现状	181
第四节 干洗辅料市场应用现状	182
第十章 2013-2018年中国洗衣连锁市场发展前景与投资预测分析	184
第一节 2013-2018年中国洗衣连锁市场前景展望	184
一、洗衣市场前景广阔	184
二、水洗厂连锁投资前景	184
三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好	185
第二节 2013-2018年中国洗衣连锁发展趋势分析	186
一、洗衣连锁加速优胜劣汰	186
二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度	187
三、绿色环保服务必成行业发展趋势	188
四、连锁体系迅速加强服务体系	189
第三节 2013-2018年中国洗衣连锁行业投资机会分析	190
第四节 2013-2018年中国洗衣连锁行业投资风险分析	191
第五节 专家投资建议	191

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/668477FV37.html>