

2015-2020年中国速冻食品 市场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国速冻食品市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/668477FV77.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 速冻食品的相关概述 1

1.1 速冻食品的概念 1

1.1.1 速冻食品的定义 1

1.1.2 速冻食品的五项优点 1

1.1.3 速冻食品的分类 1

1.2 速冻食品的生产工艺 2

1.2.1 速冻水饺的工艺流程和操作要点 2

1.2.2 速冻肉制品的生产工艺及操作要点 5

第二章 速冻食品行业分析 10

2.1 国际速冻食品行业的发展 10

2.1.1 世界速冻食品贸易和消费分析 10

2.1.2 美国速冻食品行业发展分析 11

2.1.3 意大利速冻食品市场消费特点和潜力 12

2.1.4 俄罗斯速冻饺子市场发展现状 13

2.2 中国速冻食品行业的发展状况 14

2.2.1 中国速冻食品业发展的三个阶段 14

2.2.2 中国速冻食品步入产业升级时代 15

2.2.3 中国速冻食品行业的发展特征 17

2.2.4 中国速冻设备的发展概况 17

2.3 速冻食品行业发展问题与对策 18

2.3.1 速冻食品行业发展瓶颈 18

2.3.2 速冻食品企业的三大发展策略 20

第三章 速冻食品市场分析 24

3.1 速冻食品市场发展总体分析 24

3.1.1 发展速冻食品的市场条件 24

3.1.2 国内速冻食品企业纷纷进军餐饮业 25

3.1.3 细菌超标问题制约市场健康发展 28

- 3.1.4 中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向 30
- 3.2 重点地区速冻食品市场发展分析 36
 - 3.2.1 浙江余姚速冻蔬菜出口量大幅增长 36
 - 3.2.2 国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产 36
 - 3.2.3 “速冻年夜饭”上海市场受青睐 37
 - 3.2.4 速冻洋快餐走俏青岛 38
- 3.3 中国速冻食品市场消费者调查分析 39
- 3.4 中国速冻食品市场发展对策 46
 - 3.4.1 速冻食品的市场破冰法则 46
 - 3.4.2 速冻食品市场营销的相关建议 48

第四章 速冻面米食品市场 50

- 4.1 速冻面米食品发展概述 50
 - 4.1.1 速冻面米食品的定义与分类 50
 - 4.1.2 中国速冻调理面制食品发展现状 51
- 4.2 速冻面米市场消费需求分析 52
 - 4.2.1 国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素 52

第五章 2013-2014年中国速冻食品进出口分析 54

- 5.1 2013-2014年中国冷冻蔬菜进出口分析 54
 - 5.1.1 2013-2014年中国冷冻蔬菜进口统计 54
 - 5.1.2 2013-2014年中国冷冻蔬菜出口统计 55
- 5.2 2013-2014年中国冷冻水果进出口分析 56
 - 5.2.1 2013-2014年中国冷冻水果进口统计 56
 - 5.2.2 2013-2014年中国冷冻水果出口统计 58
- 5.3 2013-2014年中国冻鱼进口分析 59
 - 5.2.1 2013-2014年中国冻鱼进口统计 59
 - 5.2.2 2013-2014年中国冷鱼出口统计 60

第六章 速冻食品行业竞争分析 62

- 6.1 速冻食品行业竞争总体状况 62
 - 6.1.1 中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮 62

- 6.1.2 速冻食品进军农村的趋势不断凸显 63
- 6.1.3 外资的进入引发速冻食品业竞争变局 64
- 6.2 速冻食品区域市场竞争动态 64
 - 6.2.1 青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压 64
 - 6.2.2 成都成为速冻行业竞争焦点地区 66
 - 6.2.3 浙江五芳斋进军大西南市场 69
- 6.3 速冻食品品牌竞争状况 70
 - 6.3.1 品牌竞争格局 70
 - 6.3.2 三大品牌比拼速冻食品市场 71

第七章 速冻食品企业市场发展案例分析 74

- 7.1 速冻食品市场领先品牌发展比较分析 74
- 7.2 思念食品的品牌发展个案分析 74
 - 7.2.1 思念品牌的SWOT分析 74
 - 7.2.2 思念食品品牌的专业化发展之路 75
 - 7.2.3 思念迅速扩张产能谋求国际品牌 79
 - 7.2.4 思念推出金牌系列产品决战高端市场 84
- 7.3 三全食品的市场竞争策略分析 87
 - 7.3.1 三全食品在创新中实现竞争力升级 87
 - 7.3.2 三全品牌整合传播案例分析 91
- 7.4 湾仔码头的市场致胜之道 102
 - 7.4.1 “湾仔码头”的崛起历程 102
 - 7.4.2 “湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象 102
- 7.5 其他速冻食品企业的市场发展策略 103
 - 7.5.1 苏阿姨步步为营打造特色品牌 103
 - 7.5.2 五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象 107

第八章 速冻食品投资和前景分析 109

- 8.1 速冻食品投资机遇与风险 109
- 8.2 速冻食品行业进入壁垒分析 110
 - 8.2.1 国内外速冻食品标准化体系概述 111
 - 8.2.2 中国实施散装速冻食品禁售政策 112

- 8.3 速冻食品行业投资前景预测 113
 - 8.3.1 速冻食品行业发展潜力巨大 113
 - 8.3.2 速冻食品市场空间与盈利趋势分析 117
 - 8.3.3 速冻食品三大发展潮流 119

第九章 重点企业 121

- 9.1 郑州市三全食品股份有限公司 121
 - 9.1.1 公司简介 121
 - 9.1.2 竞争优势 121
 - 9.1.3 经销网络 121
 - 9.1.4 经营状况 121
- 9.2 美国通用磨坊食品有限公司 124
 - 9.2.1 公司简介 124
 - 9.2.2 主营产品 125
 - 9.2.3 行业地位 125
 - 9.2.4 经销网络 125
- 9.3 龙大食品集团 125
 - 9.3.1 公司简介 125
 - 9.3.2 主营产品 125
 - 9.3.3 竞争优势 125
 - 9.3.4 经销网络 126
 - 9.3.5 经营状况 126
- 9.4 深圳淘化大同食品有限公司 127
 - 9.4.1 公司简介 127
 - 9.4.2 经销网络 128
 - 9.4.3 经营状况 128
- 9.5 河南四季胖哥实业有限公司 129
 - 9.5.1 公司简介 129
 - 9.5.2 主营产品 129
 - 9.5.3 竞争优势 129
 - 9.5.4 经营状况 130
- 9.6 河南云鹤食品有限公司 131

- 9.6.1 公司简介 131
- 9.6.2 主营产品 131
- 9.6.3 竞争优势 131
- 9.6.4 经营状况 132
- 9.7 商丘贵友食品有限公司 133
 - 9.7.1 公司简介 133
 - 9.7.2 主营产品 133
 - 9.7.3 竞争优势 133
 - 9.7.4 经营状况 133
- 9.8 江苏大娘食品有限公司 135
 - 9.8.1 公司简介 135
 - 9.8.2 经营状况 135
- 9.9 江西大铭食品有限公司 136
 - 9.9.1 公司简介 136
 - 9.9.2 主营产品 137
 - 9.9.3 竞争优势 137
 - 9.9.4 经营状况 138
- 9.10 河南思念速冻食品有限公司 139
 - 9.10.1 公司简介 139
 - 9.10.2 主营产品 139
 - 9.10.3 竞争优势 139
 - 9.10.4 经销网络 140
- 9.11 福建海壹食品饮料有限公司 141
 - 9.11.1 公司简介 141
 - 9.11.2 主营产品 141
 - 9.11.3 竞争优势 141
 - 9.11.4 经销网络 142
- 9.12 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司 142
 - 9.12.1 公司简介 142
 - 9.12.2 主营产品 142
 - 9.12.3 竞争优势 143
 - 9.12.4 经销网络 143

- 9.13 吉林天景食品有限公司 143
 - 9.13.1 公司简介 143
 - 9.13.2 竞争优势 143
 - 9.13.3 经销网络 144
- 9.14 福建华盛集团三明冷冻食品有限公司 144
 - 9.14.1 公司简介 144
 - 9.14.2 主营产品 144
 - 9.14.3 竞争优势 144
 - 9.14.4 经销网络 145
- 9.15 河南泰丰食品有限责任公司 145
 - 9.15.1 公司简介 145
 - 9.15.2 主营产品 146
 - 9.15.3 竞争优势 146
 - 9.15.4 生产规模 146
 - 9.15.5 配套设施 146
 - 9.15.6 营销市场 147
- 9.16 大连福乐家食品有限公司 147
 - 9.16.1 公司简介 147
 - 9.16.2 主营产品 147
 - 9.16.3 竞争优势 147
- 9.17 北京金路易速冻食品有限公司 148
 - 9.17.1 公司简介 148
 - 9.17.2 主要产品 148
 - 9.17.3 竞争优势 148

附录 150

- 附录一 速冻食品生产许可证审查细则（2006） 150
- 附录二 出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范 157
- 附录三 出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范 167
- 附录四 出口速冻果蔬生产企业注册卫生规范 171
- 附录五 含肉和（或）水产品的速冻方便食品生产企业要求 188
- 附录六 速冻面米食品行业标准（SB/T10412-2007） 204

图表目录

- 图表 美国速冻食品行业的发展 11
- 图表 2014年1-9月中国对日本出口冷冻蔬菜数量 31
- 图表 2014年1-9月中国对日本出口冷冻蔬菜金额 31
- 图表 消费者是否能记住速冻食品的品牌 39
- 图表 消费者经常吃哪几个品牌的速冻食品 40
- 图表 在过去一年中消费者总共吃过几个品牌的速冻食品 40
- 图表 消费者最喜欢吃以下哪种速冻食品 41
- 图表 消费者一般是在哪个时间吃速冻食品 42
- 图表 消费者认为每袋速冻食品的价格是多少钱最适合 43
- 图表 消费者近一年来平均每月吃速冻食品的花费 43
- 图表 消费者哪个季节吃速冻食品的数量最多 44
- 图表 今年与去年相比消费者吃速冻食品的数量变化 45
- 图表 2013年中国冷冻蔬菜进口量 54
- 图表 2013年中国冷冻蔬菜进口额 54
- 图表 2014年1-9月中国冷冻蔬菜进口量 54
- 图表 2014年1-9月中国冷冻蔬菜进口额 55
- 图表 2013年中国冷冻蔬菜出口量 55
- 图表 2013年中国冷冻蔬菜出口额 55
- 图表 2014年1-9月中国冷冻蔬菜出口量 56
- 图表 2014年1-9月中国冷冻蔬菜出口额 56
- 图表 2013年中国冷冻水果进口量 56
- 图表 2013年中国冷冻水果进口额 57
- 图表 2014年1-9月中国冷冻水果进口量 57
- 图表 2014年1-9月中国冷冻水果进口额 57
- 图表 2013年中国冷冻水果出口量 58
- 图表 2013年中国冷冻水果出口额 58
- 图表 2014年1-9月中国冷冻水果出口量 58
- 图表 2014年1-9月中国冷冻水果出口额 59
- 图表 2013年中国冻鱼进口量 59

图表 2013年中国冻鱼进口额 59

图表 2014年1-9月中国冻鱼进口量 60

图表 2014年1-9月中国冻鱼进口额 60

图表 2013年中国冻鱼出口量 60

图表 2013年中国冻鱼出口额 61

图表 2014年1-9月中国冻鱼出口量 61

图表 2014年1-9月中国冻鱼出口额 61

图表 速冻食品整个行业格局分析 70

图表 2013-2014三全食品分产品主营业务收入、主营业务利润统计 122

图表 2013-2014三全食品分地区主营业务收入 122

图表 2013-2014三全食品主营业务收入统计 122

图表 2013-2014三全食品主营业务成本统计 122

图表 2013-2014三全食品主营业务税金及附加统计 123

图表 2013-2014三全食品营业费用统计 123

图表 2013-2014三全食品管理费用统计 123

图表 2013-2014三全食品财务费用统计 123

图表 2013-2014三全食品营业利润统计 123

图表 2013-2014三全食品营业外收入统计 123

图表 2013-2014三全食品营业外支出统计 124

图表 2013-2014三全食品投资收益情况 124

图表 2013-2014三全食品利润总额统计 124

图表 2013-2014三全食品净利润统计 124

图表 2013年龙大食品集团产值完成情况 126

图表 2013年龙大食品集团流动资产、固定资产合计 126

图表 2013年龙大食品集团应收帐款、产成品合计 126

图表 2013年龙大食品集团资产、负债合计 126

图表 2013年龙大食品集团主营业务收入、主营业务成本合计 127

图表 2013年龙大食品集团经营费用 127

图表 2013年龙大食品集团盈利 127

图表 2013年深圳淘化大同食品有限公司产值完成情况 128

图表 2013年深圳淘化大同食品有限公司流动资产、固定资产合计 128

图表 2013年深圳淘化大同食品有限公司应收帐款、产成品合计 128

图表 2013年深圳淘化大同食品有限公司资产、负债合计 128

图表 2013年深圳淘化大同食品有限公司主营业务收入、主营业务成本合计 128

图表 2013年深圳淘化大同食品有限公司经营费用 129

图表 2013年深圳淘化大同食品有限公司盈利 129

图表 2013年河南四季胖哥实业有限公司产值完成情况 130

图表 2013年河南四季胖哥实业有限公司流动资产、固定资产合计 130

图表 2013年河南四季胖哥实业有限公司应收帐款、产成品合计 130

图表 2013年河南四季胖哥实业有限公司资产、负债合计 130

图表 2013年河南四季胖哥实业有限公司主营业务收入、主营业务成本合计 130

图表 2013年河南四季胖哥实业有限公司经营费用 131

图表 2013年河南四季胖哥实业有限公司盈利 131

图表 2013年河南云鹤食品有限公司港区分公司产值完成情况 132

图表 2013年河南云鹤食品有限公司港区分公司流动资产、固定资产合计 132

图表 2013年河南云鹤食品有限公司港区分公司应收帐款、产成品合计 132

图表 2013年河南云鹤食品有限公司港区分公司资产、负债合计 132

图表 2013年河南云鹤食品有限公司港区分公司主营业务收入、主营业务成本合计 132

图表 2013年河南云鹤食品有限公司港区分公司经营费用 133

图表 2013年河南云鹤食品有限公司港区分公司盈利 133

图表 2013年商丘贵友食品有限公司产值完成情况 134

图表 2013年商丘贵友食品有限公司流动资产、固定资产合计 134

图表 2013年商丘贵友食品有限公司应收帐款、产成品合计 134

图表 2013年商丘贵友食品有限公司资产、负债合计 134

图表 2013年商丘贵友食品有限公司主营业务收入、主营业务成本合计 134

图表 2013年商丘贵友食品有限公司经营费用 134

图表 2013年商丘贵友食品有限公司盈利 135

图表 2013年江苏大娘食品有限公司产值完成情况 135

图表 2013年江苏大娘食品有限公司流动资产、固定资产合计 135

图表 2013年江苏大娘食品有限公司应收帐款、产成品合计 135

图表 2013年江苏大娘食品有限公司资产、负债合计 136

图表 2013年江苏大娘食品有限公司主营业务收入、主营业务成本合计 136

图表 2013年江苏大娘食品有限公司经营费用 136

图表 2013年江苏大娘食品有限公司盈利 136

图表 2013年江西大铭食品有限公司产值完成情况 138

图表 2013年江西大铭食品有限公司流动资产、固定资产合计 138

图表 2013年江西大铭食品有限公司应收帐款、产成品合计 138

图表 2013年江西大铭食品有限公司资产、负债合计 138

图表 2013年江西大铭食品有限公司主营业务收入、主营业务成本合计 139

图表 2013年江西大铭食品有限公司经营费用 139

图表 2013年江西大铭食品有限公司盈利 139

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/668477FV77.html>