

# 2015-2020年中国实木地板 市场深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国实木地板市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477FVG7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2014年中国实木地板产业发展环境分析

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2014年中国实木地板产业发展政策环境分析

- 一、中国实木地板国家新标准解析
- 二、消费税对实木地板业发展的影响分析
- 三、实木地板已成为中国家庭装饰首选材料

##### 第三节 2014年中国实木地板产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

#### 第二章 2014年中国木地板产业运行态势分析

##### 第一节 2014年中国木地板行业总体形势分析

- 一、中国木地板行业发展历程
- 二、木地板行业遭遇大规模洗牌
- 三、木地板行业向“中国创造”逐步靠近
- 四、中国木地板出口保持稳定增长态势

##### 第二节 2014年中国木地板行业竞争分析

- 一、木地板行业品牌竞争环境分析
- 二、产品创新成地板业竞争关键
- 三、品牌木地板上演“服务战”

四、实木与强化地板竞争形势严峻

五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第三节 2014年中国木地板行业发展存在的问题

一、木地板国际化三大难题

二、木地板使用寿命短成困扰

三、国内木地板行业面临三大突出问题

四、木地板税收政策调整带来的挑战

第四节 2014年中国木地板行业发展对策

一、国际资本进入中国地板行业对策分析

二、木地板企业的战略分析

三、中国木地板发展的建议

第三章 2014年中国实木地板产业运形势分析

第一节 2014年中国实木地板行业发展综述

一、中国实木地板发展的五大历程

二、中国实木地板产业发展规模

三、中国实木地板行业的变化分析

第二节 2014年中国实木地板行业发展存在问题

一、中国实木地板行业发展面临的挑战

二、中国实木地板行业加工存在的问题

三、实木地板在地面辐射供暖中的问题分析

第三节 2014年中国实木地板行业的发展对策

一、中国实木地板行业的发展建议

二、中国实木地板行业的发展措施

三、中国实木地板企业的发展战略

第四章 2006-2014年中国实木地板产量统计分析

第一节 2006-2013年全国实木地板产量分析

第二节 2014年全国及主要省份实木地板产量分析

第三节 2014年实木地板产量集中度分析

## 第五章 2012-2014年中国实木地板市场运行动态分析

### 第一节2012-2014年中国实木地板市场发展概况

- 一、国内实木地板市场销量回落的原因
- 二、中国实木地板市场的发展变化分析
- 三、实木地板市场发展的两大特点
- 四、中国市场上实木地板价高仍受欢迎

### 第二节2012-2014年中国实木地板市场价格分析

- 一、市场压力下中国实木地板价格变化状况
- 二、决定实木地板价格的主要因素
- 三、中国实木地板市场价格上涨评析

### 第三节2012-2014年中国实木地板市场营销联盟思考

- 一、中国实木地板市场营销联盟的背景
- 二、国内二三线实木地板品牌的营销困境
- 三、中国实木地板企业应构建营销联盟

### 第四节2012-2014年中国中小型实木地板企业发展的战略选择

- 一、中小型实木地板企业发展的环境
- 二、中小型实木地板企业面临的主要威胁
- 三、中小型实木地板企业两大战略的弊端
- 四、中小型实木地板企业发展的差异化和集中化战略

### 第五节2012-2014年中国实木地板市场发展面临的问题及对策

- 一、中国实木地板市场混乱
- 二、中国实木地板市场面临资源紧缺
- 三、中国实木地板市场的发展建议

## 第六章 2012-2014年浙江南浔实木地板产业发展态势分析

### 第一节2012-2014年浙江南浔实木地板业发展概况

- 一、浙江南浔实木地板发展的成就
- 二、浙江南浔实木地板产业发展的优势
- 三、浙江南浔实木地板行业发展分析
- 四、浙江南浔实木地板优势吸引外商投资

### 第二节2012-2014年浙江南浔实木地板企业发展分析

- 一、浙江南浔实木地板企业简介
- 二、浙江南浔地板龙头企业的培育扶持
- 三、浙江南浔实木地板企业技术创新赢得市场

### 第三节2012-2014年浙江南浔实木地板行业发展面临的挑战及对策

- 一、浙江南浔实木地板产业发展存在的不足
- 二、浙江南浔实木地板行业发展策略
- 三、浙江南浔实木地板产业的培育扶持政策
- 四、浙江南浔实木地板产业持续发展突破木材资源制约的对策

## 第七章 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业主要数据监测分析

### 第一节2006-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节2006-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

### 第四节2006-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节2006-2014年中国建筑用木料及木材组件加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2012-2014年中国实木地板产业市场竞争格局分析

### 第一节2012-2014年中国实木地板产业市场竞争概况

- 一、中国实木地板市场发展出现新格局
- 二、国内实木和强化地板长期对峙
- 三、国内实木地板十大品牌排名
- 四、中国实木地板市场未来竞争趋向

### 第二节2012-2014年中国实木复合地板的发展分析

- 一、实木复合地板发展的七大优势
- 二、实木复合地板市场发展概况
- 三、实木复合地板行业的特点

### 第三节2012-2014年中国强化木地板的发展解析

- 一、中国国产强化木地板发展历程
- 二、中国强化木地板的发展概述
- 三、强化木地板呈现四大升级
- 四、强化木地板的竞争优势

### 第四节2012-2014年中国竹地板的发展分析

- 一、国内竹地板发展概况
- 二、竹地板与实木地板的比较
- 三、实木地板征消费税对竹地板发展的影响
- 四、竹地板将成为地板业新的增长点

## 第九章2012-2014年中国实木地板产业竞争力及关键性指标分析（企业可自选）

### 第一节 浙江世友木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江久盛地板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江永吉木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 安信伟光（上海）木材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 浙江绿家木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 浙江富得利木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 绍兴市彬彬木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 福建福人木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十章 2012-2014年中国木材及木材加工业运行分析

### 第一节 2012-2014年中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 二、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 三、木材行业信息化应用取得重大进展
- 四、新时期中国木材行业发展的战略政策

### 第二节 2012-2014年中国木材市场运行形势透析

- 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增
- 二、木材市场价格行情综述

### 三、外部经济形势变化影响木材市场格局

#### 第三节 2012-2014年中国木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内的木材加工市场存在的隐患
- 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题
- 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

#### 第四节 2012-2014年中国木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议
- 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 五、发展国内木材加工行业的政策建议

## 第十一章 2015-2020年中国实木地板产业发展前景趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国实木地板行业的发展前景分析

- 一、中国实木地板行业发展呈现四大趋势
- 二、中国实木地板业的发展方向
- 三、中国实木地板产业未来发展展望

### 第二节 2015-2020年浙江南浔实木地板行业发展展望分析

- 一、浙江南浔木地板产业发展目标
- 二、浙江南浔实木地板发展将面临新要求

### 第三节 2015-2020年中国实木地板产业市场供需分析

- 一、实木地板产量预测
- 二、实木地板市场需求预测
- 三、实木地板价格走势预测

### 第四节 2015-2020年中国实木地板产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国实木地板产业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国实木地板产业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国实木地板产业投资机会分析

- 一、投资热点分析

## 二、区域投资潜力分析

### 第三节2015-2020年中国实木地板产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

#### 四、技术风险

### 第四节 智研数据研究中心专家建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477FVG7.html>