

# 2014-2020年中国脑血管疾病用药行业前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国脑血管疾病用药行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/668477FZ37.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：脑血管疾病用药行业概述

#### 1.1 脑血管疾病用药行业定义及分类

##### 1.1.1 脑血管疾病用药行业定义

##### 1.1.2 脑血管疾病用药相关分类

#### 1.2 报告范围与分析体系

##### 1.2.1 脑血管疾病用药行业报告范围界定

##### 1.2.2 脑血管疾病用药行业报告分析体系

### 第2章：脑血管疾病用药行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.1 国际脑血管疾病用药行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.1.1 国际脑血管疾病用药市场规模分析

##### 2.1.2 国际脑血管疾病用药竞争格局分析

##### 2.1.3 国际脑血管疾病用药药企研发进展

##### 2.1.4 国际脑血管疾病用药市场发展趋势

#### 2.2 国内脑血管疾病用药行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.2.1 国内脑血管疾病用药市场规模分析

###### (1) 国内脑血管疾病用药总体市场规模

###### (2) 脑血管疾病用药重点医院用药规模

##### 2.2.2 国内市场份额前10位脑血管疾病用药产品市场

###### (1) 市场份额前10位脑血管疾病用药种类

###### (2) 市场份额前10位脑血管疾病用药市场规模

###### (3) 市场份额前10位脑血管疾病用药市场集中度变化

##### 2.2.3 国内脑血管疾病用药主要厂家分析

###### (1) 脑血管疾病用药主要厂家市场销售规模

###### (2) 脑血管疾病用药主要厂家市场销售份额

##### 2.2.4 国内脑血管疾病用药区域市场竞争

##### 2.2.5 国内脑血管疾病用药市场发展趋势

## 第3章：脑血管疾病用药行业主要产品市场现状与趋势分析

### 3.1 脑血管疾病用药行业主要产品结构特征

#### 3.1.1 脑血管疾病用药行业产品结构特征分析

#### 3.1.2 脑血管疾病用药行业产品市场发展概况

### 3.2 疏血通注射液

#### 3.2.1 市场规模及增长率

#### 3.2.2 生产企业竞争状况

#### 3.2.3 区域市场竞争状况

#### 3.2.4 产品市场发展趋势

### 3.3 醒脑静注射液

#### 3.3.1 市场规模及增长率

#### 3.3.2 生产企业竞争状况

#### 3.3.3 区域市场竞争状况

#### 3.3.4 产品市场发展趋势

### 3.4 血栓通注射液

#### 3.4.1 市场规模及增长率

#### 3.4.2 生产企业竞争状况

#### 3.4.3 区域市场竞争状况

#### 3.4.4 产品市场发展趋势

### 3.5 血塞通注射液

#### 3.5.1 市场规模及增长率

#### 3.5.2 生产企业竞争状况

#### 3.5.3 区域市场竞争状况

#### 3.5.4 产品市场发展趋势

### 3.6 脑心通胶囊

#### 3.6.1 市场规模及增长率

#### 3.6.2 生产企业竞争状况

#### 3.6.3 区域市场竞争状况

#### 3.6.4 产品市场发展趋势

### 3.7 灯盏花素注射液

#### 3.7.1 市场规模及增长率

#### 3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 培元通脑胶囊

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 复方血栓通胶囊

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 苦碟子注射液

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 灯盏生脉胶囊

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

#### 第4章：脑血管疾病用药行业领先企业分析

4.1 脑血管疾病用药领先企业发展概况

4.2 脑血管疾病用药领先企业个案分析

4.2.1 黑龙江牡丹江友搏有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业脑血管疾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 广西梧州制药(集团)股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业脑血管疾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 江苏无锡山禾股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业脑血管疾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 云南生物谷灯盏花有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业脑血管疾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 陕西咸阳步长制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业脑血管疾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 广东众生股份有限公司

(1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 黑龙江哈尔滨三联有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 黑龙江珍宝岛制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 云南昆明制药集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 辽宁沈阳双鼎制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.11 成都中医药大学华神有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业脑血管疾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.12 云南昆明龙津有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业脑血管疾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.13 湖南衡阳恒生制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业脑血管疾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.14 云南大理有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业脑血管疾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.15 吉林通化华夏有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位



- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.16 北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.17 山西太原华卫有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.18 云南昆明圣火制药有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.19 云南特安呐制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

## 4.2.20 河南润弘制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 图表目录

图表1：脑血管疾病用药行业报告分析体系

图表2：2008-2014年全球脑血管疾病用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003-2014年中国脑血管疾病用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007-2014年中国脑血管疾病用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011-2014年市场份额前10位脑血管疾病用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007-2014年市场份额前10位脑血管疾病用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007-2014年市场份额前10位脑血管疾病用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008-2014年市场份额前10位脑血管疾病用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008-2014年市场份额前10位脑血管疾病用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007-2014年国内脑血管疾病用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007-2014年国内脑血管疾病用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2014-2020年中国脑血管疾病用药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007-2014年十六个重点城市样本医院脑血管疾病用药产品格局（单位：%）

图表14：2008-2014年市场份额前10位脑血管疾病用药销售增长率（单位：%）

图表15：2007-2014年疏血通注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007-2014年疏血通注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007-2014年疏血通注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007-2014年疏血通注射液在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表19：2007-2014年醒脑静注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007-2014年醒脑静注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007-2014年醒脑静注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007-2014年醒脑静注射液在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表23：2007-2014年血栓通注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007-2014年血栓通注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007-2014年血栓通注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007-2014年血栓通注射液在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表27：2007-2014年血塞通注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007-2014年血塞通注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007-2014年血塞通注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007-2014年血塞通注射液在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表31：2007-2014年脑心通胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2007-2014年脑心通胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2007-2014年脑心通胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2007-2014年脑心通胶囊在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表35：2007-2014年灯盏花素注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2007-2014年灯盏花素注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2007-2014年灯盏花素注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2007-2014年灯盏花素注射液在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表39：2007-2014年培元通脑胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2007-2014年培元通脑胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2007-2014年培元通脑胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007-2014年培元通脑胶囊在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表43：2007-2014年复方血栓通胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2007-2014年复方血栓通胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2007-2014年复方血栓通胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2007-2014年复方血栓通胶囊在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表47：2007-2014年苦碟子注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2007-2014年苦碟子注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2007-2014年苦碟子注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2007-2014年苦碟子注射液在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表51：2007-2014年灯盏生脉胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2007-2014年灯盏生脉胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2007-2014年灯盏生脉胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2007-2014年灯盏生脉胶囊在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表55：2014年中国脑血管疾病用药企业集中情况（单位：%）

图表56：黑龙江牡丹江友搏有限责任公司基本信息表

图表57：2007-2014年黑龙江牡丹江友搏有限责任公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表58：2007-2014年黑龙江牡丹江友搏有限责任公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表59：2011-2014年黑龙江牡丹江友搏有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表60：黑龙江牡丹江友搏有限责任公司优劣势分析

图表61：广西梧州制药(集团)股份有限公司基本信息表

图表62：2007-2014年广西梧州制药(集团)股份有限公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表63：2007-2014年广西梧州制药(集团)股份有限公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表64：2011-2014年广西梧州制药(集团)股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表65：广西梧州制药(集团)股份有限公司优劣势分析

图表66：江苏无锡山禾股份有限公司基本信息表

图表67：2007-2014年江苏无锡山禾股份有限公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表68：2007-2014年江苏无锡山禾股份有限公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表69：2011-2014年江苏无锡山禾股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表70：江苏无锡山禾股份有限公司优劣势分析

图表71：云南生物谷灯盏花有限公司基本信息表

图表72：2007-2014年云南生物谷灯盏花有限公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表73：2007-2014年云南生物谷灯盏花有限公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表74：2011-2014年云南生物谷灯盏花有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：云南生物谷灯盏花有限公司优劣势分析

图表76：陕西咸阳步长制药有限公司基本信息表

图表77：2007-2014年陕西咸阳步长制药有限公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表78：2007-2014年陕西咸阳步长制药有限公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表79：2011-2014年陕西咸阳步长制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表80：陕西咸阳步长制药有限公司优劣势分析

图表81：广东众生股份有限公司基本信息表

图表82：2007-2014年广东众生股份有限公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表83：2007-2014年广东众生股份有限公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表84：2011-2014年广东众生股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：广东众生股份有限公司优劣势分析

图表86：黑龙江哈尔滨三联有限公司基本信息表

图表87：2007-2014年黑龙江哈尔滨三联有限公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表88：2007-2014年黑龙江哈尔滨三联有限公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表89：2011-2014年黑龙江哈尔滨三联有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：黑龙江哈尔滨三联有限公司优劣势分析

图表91：黑龙江珍宝岛制药有限公司基本信息表

图表92：2007-2014年黑龙江珍宝岛制药有限公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表93：2007-2014年黑龙江珍宝岛制药有限公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表94：2011-2014年黑龙江珍宝岛制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表95：黑龙江珍宝岛制药有限公司优劣势分析

图表96：云南昆明制药集团股份有限公司基本信息表

图表97：2007-2014年云南昆明制药集团股份有限公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表98：2007-2014年云南昆明制药集团股份有限公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表99：2011-2014年云南昆明制药集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：云南昆明制药集团股份有限公司优劣势分析

图表101：辽宁沈阳双鼎制药有限公司基本信息表

图表102：2007-2014年辽宁沈阳双鼎制药有限公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表103：2007-2014年辽宁沈阳双鼎制药有限公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表104：2011-2014年辽宁沈阳双鼎制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：辽宁沈阳双鼎制药有限公司优劣势分析

图表106：成都中医药大学华神有限责任公司基本信息表

图表107：2007-2014年成都中医药大学华神有限责任公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表108：2007-2014年成都中医药大学华神有限责任公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表109：2011-2014年成都中医药大学华神有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：成都中医药大学华神有限责任公司优劣势分析

图表111：云南昆明龙津有限公司基本信息表

图表112：2007-2014年云南昆明龙津有限公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2007-2014年云南昆明龙津有限公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表114：2011-2014年云南昆明龙津有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：云南昆明龙津有限公司优劣势分析

图表116：湖南衡阳恒生制药有限公司基本信息表

图表117：2007-2014年湖南衡阳恒生制药有限公司脑血管疾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表118：2007-2014年湖南衡阳恒生制药有限公司在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表119：2011-2014年湖南衡阳恒生制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：湖南衡阳恒生制药有限公司优劣势分析

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/668477FZ37.html>