

2007-2008年中国中药市场 研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国中药市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/6684771407.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]中药[/b]市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

[b]一、中药行业简介[/b]

(一) 中药及中药行业的基本概念

(二) 中药行业的发展历程回顾

[b]二、宏观环境分析[/b]

(一) 政策法律分析

(二) 经济分析

1、国民经济发展状况分析

2、全国居民消费价格变化

3、卫生费用支出增长迅速

(三) 技术分析

(四) 社会人口分析

1、人口年龄结构分析

2、中药资源丰富

[b]三、市场分析[/b]

(一) 市场规模

1、行业概述

2、进出口状况

3、行业企业状况

(二) 产品结构

(三) 市场结构

(四) 品牌市场结构

(五) 市场特征

[b]四、市场竞争分析[/b]

(一) 集中度分析

1、行业前四名市场占有率

2、集中度状态描述及趋势

(一) 价值链分析

(二) 行业生命周期分析

(三) SWOT分析

- 1、优势(Strengths)分析
- 2、劣势(Weakness)分析
- 3、机会(Opportunities)分析
- 4、威胁(Threats)分析

[b]五、主要厂商分析[/b]

(一) 北京同仁堂股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(二) 云南白药集团

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(三) 广州医药集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(四) 重庆太极实业(集团)股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(五) 天津中新药业集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(六) 天津天士力制药股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(七) 汇仁集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(八) 吉林修正药业集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(九) 哈药集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主要经营指标

(十) 南京医药股份有限公司

1、企业概况

2、主要经营指标

(十一) 浙江康恩贝集团有限公司

1、企业概况

2、主要经营指标

[b]六、市场发展趋势分析[/b]

(一) 市场发展趋势

(二) 市场规模预测

(三) 行业结构预测

[b]七、行业风险分析[/b]

(一) 宏观经济波动风险

(二) 政策风险

(三) 供给风险

(四) 需求风险

(五) 价格风险

(六) 财务风险

[b]八、行业发展策略与建议[/b]

(一) 产品策略

(二) 价格策略

(三) 渠道策略

(四) 营销策略

(五) 行业投资机会建议

[b]图目录[/b]

图1 2000-2007年国内生产总值与增长速度

图2 2000-2006年中医事业费用支出情况图

图3 1987-2007年中国人口数量与增长率情况

图4 2007年末中国人口年龄结构

图5 2007年中药行业企业状况图

图6 2001-2007年销售收入与销售成本增长图

图7 2003-2007年中药饮片加工和中成药产品销售收入图

图8 2007年中药产品销售收入各地区结构图

图9 前十名中药制造企业市场分额图

图10 2006年中药行业前4名的销售收入

图11 2006年中药行业前4名市场占有率

图12 2006年广州药业股份有限公司各地区销售情况图

图13 2006年重庆太极实业股份有限公司各地区销售情况图

图14 2006年天津天士力制药股份有限公司各地区销售情况图

图15 2006年南京医药股份有限公司各地区销售情况图

图16 2006年浙江康恩贝集团有限公司各地区销售情况图

图17 2008-2012年中药工业总产值和同比增长率

图18 2007年中药行业区域市场结构预测

[b]表目录[/b]

表1 2006年居民消费价格比上年上涨情况

表2 全国中医药科研机构及从业人员情况

表3 2006年全国中医药科研机构科技成果情况

表4 中药资源分类表

表5 医药行业分类表

表6 2007年中药行业整体情况分析

表7 2007年中国进口中药产品数据统计

表8 2007年中药行业销售费用情况

表9 2006年度全国医药商业企业销售15强

表10 中药市场前几名主营业务收入情况表

表11 产业生命周期主要特征表

表12 2006年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入情况表

表13 2007年份北京同仁堂股份有限公司主营业务收入情况表

表14 2006年北京同仁堂股份有限公司地区销售情况图

表15 2006年云南白药集团主营业务收入情况表

表16 2007年份云南白药集团主营业务收入情况表

表17 2006年广州药业股份有限公司主营业务收入情况表

表18 2007年份广州药业股份有限公司主营业务收入情况表

表19 2006年重庆太极实业股份有限公司主营业务收入情况表

表20 2007年份重庆太极实业股份有限公司主营业务收入情况表

表21 2006年天津中新药业集团股份有限公司主营业务收入情况表

- 表22 2007年份天津中新药业集团股份有限公司主营业务收入情况表
- 表23 2006年天津中新药业集团股份有限公司地区销售情况表
- 表24 2006年天津天士力制药股份有限公司主营业务收入情况表
- 表25 2007年份天津天士力制药股份有限公司主营业务收入情况表
- 表26 2006年汇仁集团有限公司主营业务收入情况表
- 表27 2006年修正药业集团主营业务收入情况表
- 表28 2006年哈药集团股份有限公司主营业务收入情况表
- 表29 2007年份哈药集团股份有限公司主营业务收入情况表
- 表30 2006年哈药集团股份有限公司地区销售情况图
- 表31 2006年南京医药股份有限公司主营业务收入情况表
- 表32 2007年份南京医药股份有限公司营业收入情况表
- 表33 2006年浙江康恩贝集团有限公司主营业务收入情况表
- 表34 2007年份浙江康恩贝集团有限公司主营业务收入情况表
- 表35 2000-2007年中药工业总产量和自变量数值
- 表36 多元回归模型拟合度表Model Summary
- 表37 多元线性回归的数据预测Coefficients(a)
- 表38 2008-2012年中药工业产值预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/6684771407.html>