

中药配方颗粒发展分析及国际化问题 研究报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中药配方颗粒发展分析及国际化问题研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/66847714P7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中药配方颗粒发展分析及国际化问题研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】行业发展研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

[b]第1章：中药配方颗粒发展分析[/b]

[b]第2章：近年来有关中药配方颗粒的研究内容[/b]

第1节：对制备工艺的研究

第2节：对质量标准的研究

第3节：中药复方的单煎合并液与合煎液的对比研究

第4节：应用前景分析

[b]第3章：中药配方颗粒的优势分析[/b]

第1节：中医特色之精髓

第2节：质量稳定与安全可靠

第3节：便于贮存保管和调配

第4节：药材利用率高

第5节：提升中药国际市场的竞争力

[b]第4章：中药配方颗粒的问题分析[/b]

第1节：药物基原问题

第2节：炮制品种问题

第3节：质量标准问题

[b]第5章：中药配方颗粒市场前景分析[/b]

第1节：市场优势分析

第2节：市场劣势分析

[b]第6章：中药配方颗粒国际竞争优势分析[/b]

第1节：国际认可的工艺技术、质量控制标准

第2节：国际认可的安全性评价标准

第3节：国际认可的方便剂型

第4节：解决中药饮片疗效的“不确定性”问题

1.提高附加值和竞争力

2.节约原药材资源

3.以药促医

第5节：新工艺、新技术在中药配方颗粒生产和质量控制中的应用分析

1.超临界二氧化碳萃取技术

2.超细粉体技术

3.超滤技术

4.吸附分离技术

5.喷雾干燥技术

6.干法造粒技术

7. β -环糊精包合技术

8.现代分析仪器的应用

第6节：中药配方颗粒在国际化进程中存在的问题

1.市场准入问题

2.产品规格和品质问题

3.市场网络建设问题

4.企业间恶性竞争问题

第7节：发展对策及其建议

1.加强中药材GAP生产基地建设,稳定原料来源

2.规范配方颗粒生产工艺

3.建立相对统一的质量标准

4.增加复方配方颗粒品种的研发生产

5.加强产品宣传,以医带药

6.政府协调,规范操作

[b]第7章：中药配方颗粒研究现状[/b]

第1节：生产工艺的研究

第2节：质量标准的研究

第3节：有效物质的研究

第4节：与传统煎煮的中药复方汤剂临床药效的比较研究

[b]第8章：中药配方颗粒临床使用评价[/b]

第1节：有利方面

1.质量可控

2.疗效确切

3.贮存服用

4.处方调配

5.性价比

第2节：不足之处

1.原材料的质量不确定

2.煎与合煎在成分上存在着差异

[b]结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/66847714P7.html>