

2010-2015年批发零售行业 研究及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年批发零售行业研究及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/668477l8J7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年批发零售行业研究及投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

2009年，在政策引导下，社会经济平稳增长，社会消费品零售总额实际增长16.9%，高于最近8年平均增速3.3个百分点。现阶段中国百货业存在的问题是：片面追求规模，发展质量不高、发展结构失衡、低水平重复投资、零供关系不稳定、同业竞争不规范等，已经成为限制零售业进一步发展的瓶颈。在面对危机时，一些发展模式不够科学、管理体系不够精细、经营模式僵化的企业陷入困境。中国百货业发展出现了局部过剩，但是整体不足，百货零售店面数量和市场东部地区占65%，中部地区占21%，而西部地区仅有14%。同时行业整体盈利能力虽然不断提高，但是盈利空间相对狭窄。此外，品牌结构雷同、营销内涵单调、价格战等问题都制约着中国百货业的发展。2010年中国百货业发展分析[/b]

第一节 中国零售业发展概况

一、零售业态定义

二、零售业态分类和基本特点

三、中国零售业发展分析

一、2010年上半年零售行业发展态势

二、2009-2010年中国零售业发展态势

三、中国商业零售业发展存在问题

四、中国商业零售业发展策略

第三节 零售业市场竞争分析

一、中国零售民企竞争发展状况

二、本土零售企业优劣势分析

三、我国零售业发展形势

一、2009-2010年中国千家重点零售企业零售额分析

二、2009-2010年零售行业发展情况

三、2009-2010年零售行业关注并购重组

四、2009-2010年零售业面临并购重组新机遇

五、2009-2010年整体零售市场增长情况

第三节 民营零售企业的成长瓶颈分析

一、民营企业的转型之痛

二、民营企业的转型思路

三、民营企业的应对策略

第四节 我国农村零售业的现状及发展对策

一、农村零售业的新特点

二、农村零售业存在的主要问题

三、发展农村零售业的必要性

四、发展农村零售业的策略

五、中国零售商业农村行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年批发零售行业投资情况分析

一、2009年批发零售行业总体投资结构

二、2009年批发零售行业投资规模情况

三、2009年批发零售行业投资增速情况

四、2009年批发零售分行业投资分析

五、2009年批发零售分地区投资分析

第二节 批发零售行业投资机会分析

一、批发零售投资项目分析

二、可以投资的批发零售模式

三、2010年批发零售投资机会

四、2010年批发零售细分行业投资机会

五、2010年批发零售投资新方向

第三节 批发零售行业发展前景分析

一、批发零售市场发展前景分析

二、中国批发零售行业竞争格局分析[/b]

第一节 批发零售行业集中度分析

一、批发零售市场集中度分析

二、批发零售企业集中度分析

三、批发零售区域集中度分析

第二节 批发零售行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 批发零售行业竞争格局分析

- 一、2009年批发零售行业竞争分析
- 二、2009年中外批发零售产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外批发零售竞争分析
- 四、2009-2010年中国批发零售行业赢利水平分析[/b]

第一节 产销运存分析

- 一、2009-2010年批发零售行业产销情况
- 二、2009-2010年批发零售行业库存情况
- 三、2009-2010年批发零售行业资金周转情况

第二节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年批发零售行业价格走势
- 二、2009-2010年批发零售行业营业收入情况
- 三、2009-2010年批发零售行业毛利率情况
- 四、2009-2010年批发零售行业赢利能力
- 五、2009-2010年批发零售行业赢利水平
- 六、2010-2015年批发零售行业赢利预测

[b]第十一章 批发零售行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009-2010年中国批发零售行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 批发零售行业投资效益分析

- 一、2009年批发零售行业投资状况分析
- 二、2009年批发零售行业投资效益分析
- 三、2010-2015年批发零售行业投资方向
- 四、2010-2015年批发零售行业投资建议

第四节 批发零售行业投资策略研究

一、2009年批发零售行业投资策略

二、2010年批发零售行业投资策略

三、2010-2015年批发零售行业投资策略

四、2010-2015年批发零售细分行业投资策略

[b]第十四章 批发零售行业投资风险预警[/b]

第一节 影响批发零售行业发展的主要因素

一、2010年影响批发零售行业运行的有利因素

二、2010年影响批发零售行业运行的稳定因素

三、2010年影响批发零售行业运行的不利因素

四、2010年中国批发零售行业发展趋势分析[/b]

第一节 2010-2015年中国批发零售发展趋势分析

第二节 2010-2015年批发零售产品发展趋势分析

一、2010-2015年批发零售产品技术趋势分析

二、2010-2015年批发零售产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国批发零售市场规模

图表：2009-2010年批发零售重要数据指标比较

图表：服务业三种类型的营销

图表：西方连锁商店的兴起

图表：顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表：影响顾客光顾超市的因素

图表：顾客判断超市价位的依据

图表：顾客对卖场人员服务的需求情况

图表：顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表：综合超市消费者满意度测量模型

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度PLS模型系数与结构变量的平均分

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度影响要素重要性与企业表现二维平面图

图表：中国大型连锁综合超市价对格顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市品牌对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市店内商品对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市购物环境对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市人员服务对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市结账过程对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市售后服务对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市商店政策对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市商店设施对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市购物便利对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市顾客忠诚度调查

图表：中国大型连锁综合超市顾客对内外资超市比较

图表：中外批发零售毛利率对比

图表：中外食品超市平均利率对比

图表：中外大型超市平均利率对比

图表：中外批发零售长期负债/中资产对比

图表：中外批发零售短期负债/总资产对比

图表：中外批发零售长短期负债/总资产对比

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年6月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年6月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/66847718J7.html>