

2010年中国咖啡饮料市场研究专题报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国咖啡饮料市场研究专题报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/668477ICE7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]咖啡饮料[b]市场研究专题报告 内容介绍：[/b]

本报告从国际咖啡发展分析出发，紧紧围绕中国咖啡上下游产业链发展，咖啡饮料市场供需、市场竞争格局、产品价格、进出口状况、生产企业经营状况以及未来市场发展前景等众多市场发展因素进行研究，提供了大量有价值的信息和资料。

《2010年中国咖啡饮料发展环境分析[/b]

1.1中国宏观经济环境发展分析

1.1.1中国宏观经济发展情况

1.1.2中国宏观经济趋势预测

1.2中国咖啡发展分析[/b]

3.1中国咖啡豆种植产量与面积

3.2中国咖啡豆种植区域分布

3.3中国咖啡豆价格分析

3.4中国咖啡饮料生产成本构成分析

3.4.1原材料

3.4.2生产成本

3.4.3管理费用

[b]第四章 中国咖啡饮料市场调研)市场销售量，2009年

图4-5 亚洲主要国家即饮咖啡人均消费次数，2009年

图4-6 中国咖啡饮料细分市场调研市场(咖啡饮料细分市场市场分析)市场份额，2006-2009

年

图4-7 中国速溶咖啡(速溶咖啡市场分析)市场销售额，2006-2009年

图4-8 中国即饮咖啡(即饮咖啡市场分析)市场销售额，2003-2009年

图4-9 中国咖啡连锁店咖啡饮料销售额，2006-2009年

图4-10 中国咖啡连锁店门店数（按服务类型分），2009年

图4-11 中国咖啡连锁店销售额（按服务类型分），2009年

图4-12 按收入等级分城镇居民家庭每人全年购买咖啡数量，

图4-13 中国咖啡连锁店分地区门店数，2009年

图4-14 中国咖啡连锁店分地区门店占地面积，2009年

图4-15 中国咖啡连锁店分地区销售额，2009年

图4-16 中国即饮咖啡各销售渠道销售量，2009年

图4-17 中国咖啡连锁店直营门店与加盟门店销售额，2009年

图4-18 中国咖啡饮料产量，2005-2009年

图4-19 中国咖啡饮料产量分品种所占比重，2009年

图4-20 中国速溶咖啡饮料产量，2005-2009年

图4-21 中国咖啡连锁店咖啡饮料产量，2005-2009年

图4-22 中国即饮咖啡饮料产量，2005-2009年

图4-23 中国速溶咖啡分地区产成品情况，2009年

图4-24 中国即饮咖啡饮料分地区产量，2007-2009年

图4-25 中国咖啡饮料价格，2006-2009年

图5-1 中国咖啡豆及其加工制品进口量及金额，2005-2009年

图5-2 中国咖啡分品种(咖啡分品种进口数据)进口量，2005-2009年

图5-3 中国咖啡分品种(咖啡分品种进口数据)进口价格，2005-2009年

图5-4 中国咖啡进口量分国别(咖啡进口量分国别进口数据)进口情况，2009年（1）

图5-5 中国咖啡主要进口国(咖啡主要进口国进口数据)进口量走势，2005-2009年（1）

图5-6 中国咖啡进口量分国别(咖啡进口量分国别进口数据)进口情况，2009年（2）

图5-7 中国咖啡主要进口国(咖啡主要进口国进口数据)进口量走势，2005-2009年（2）

图5-8 中国咖啡进口量分国别(咖啡进口量分国别进口数据)进口情况，2009年（3）

图5-9 中国咖啡主要进口国(咖啡主要进口国进口数据)进口量走势，2005-2009年（3）

图5-10 中国咖啡进口量分海关(咖啡进口量分海关进口数据)进口情况，2009年（1）

图5-11 中国咖啡进口量分海关(咖啡进口量分海关进口数据)进口情况，2009年（2）

图5-12 中国咖啡进口量分海关(咖啡进口量分海关进口数据)进口情况，2009年（3）

图5-13 中国咖啡进口量分地区(咖啡进口量分地区进口数据)进口情况，2009年（1）

图5-14 中国咖啡进口量分地区(咖啡进口量分地区进口数据)进口情况，2009年（2）

图5-15 中国咖啡进口量分地区(咖啡进口量分地区进口数据)进口情况，2009年（3）

图5-16 中国咖啡进口量分企业(咖啡进口量分企业进口数据)进口情况，2009年（1）

图5-17 中国咖啡(咖啡进口数据)进口量主要企业分国别进口情况，2009年（1）

图5-18 中国咖啡进口量分企业(咖啡进口量分企业进口数据)进口情况，2009年（2）

图5-19 中国咖啡(咖啡进口数据)进口量主要企业分国别进口情况，2009年（2）

图5-20 中国咖啡(咖啡出口数据)出口量，2005-2009年

图5-21 中国咖啡分品种(咖啡分品种出口数据)出口价格，2005-2009年

图5-22 中国咖啡出口量分国别(咖啡出口量分国别出口数据)出口情况，2009年（1）

图5-23 中国咖啡主要出口国(咖啡主要出口国出口数据)出口量走势，2005-2009年（1）

图5-24 中国咖啡出口量分国别(咖啡出口量分国别出口数据)出口情况，2009年（2）

图5-25 中国咖啡主要出口国(咖啡主要出口国出口数据)出口量走势，2005-2009年（2）

图5-26 中国咖啡出口量分国别(咖啡出口量分国别出口数据)出口情况，2009年（3）

图5-27 中国咖啡主要出口国(咖啡主要出口国出口数据)出口量走势，2005-2009年（3）

图5-28 中国咖啡出口量分海关(咖啡出口量分海关出口数据)出口情况，2009年（1）

图5-29 中国咖啡出口量分海关(咖啡出口量分海关出口数据)出口情况，2009年（2）

图5-30 中国咖啡出口量分海关(咖啡出口量分海关出口数据)出口情况，2009年（3）

图5-31 中国咖啡出口量分地区(咖啡出口量分地区出口数据)出口情况，2009年（1）

图5-32 中国咖啡出口量分地区(咖啡出口量分地区出口数据)出口情况，2009年（2）

图5-33 中国咖啡出口量分地区(咖啡出口量分地区出口数据)出口情况，2009年（3）

图5-34 中国咖啡出口量分企业(咖啡出口量分企业出口数据)出口情况，2009年

图5-35 中国咖啡(咖啡出口数据)出口量主要企业分国别出口情况，2009年

图6-1 中国软饮料销售额分品种情况，2009年

图6-2 中国速溶咖啡与即饮咖啡销售额走势情况，2006-2009年

图6-3 中国速溶咖啡饮料销售额Top5地区销售收入及产成品，2009年

图6-4 中国咖啡连锁店产销量Top5地区，2009年

图6-5 中国即饮咖啡饮料主产区产量比重，2009年

图6-6 中国速溶咖啡主要品牌(速溶咖啡主要品牌市场分析)市场销售额情况，2009年

图6-7 中国速溶咖啡主要企业(速溶咖啡主要企业市场分析)市场销售额情况，2009年

图6-8 中国即饮咖啡主要企业(即饮咖啡主要企业市场分析)市场销售额情况，2009年

图7-1 中国咖啡饮料企业个数及从业人员数，2007-2009年

图7-2 中国咖啡连锁店分地区总店数，2009年

图8-1 中国咖啡豆产量预测，2010-2015年

图8-2 中国咖啡饮料产量预测，2010-2015年

图8-3 中国咖啡饮料总销售额预测，2010-2015年

图8-4 中国咖啡饮料分类销售额预测，2010-2015年

图8-5 中国咖啡豆及咖啡制品(咖啡豆及咖啡制品进口数据)进口量与出口量，2005-2009年

图8-6 中国咖啡豆及咖啡制品(咖啡豆及咖啡制品进口数据)进口量预测，2010-2015年

图8-7 中国咖啡豆及咖啡制品(咖啡豆及咖啡制品出口数据)出口量预测，2010-2015年

表2-1 世界咖啡主要生产国咖啡种植品种及作物年度

表3-1 中国咖啡豆和咖啡制品进出口税率

表4-1 中国咖啡连锁店总体情况，2007-2008年

表4-2 中国咖啡连锁店基本情况（按企业性质分），2007-2008年

表4-3 中国咖啡连锁店经营情况（按企业性质分），2007-2008年

表4-4 中国咖啡连锁店基本情况（按服务类型分），2007-2008年

表4-5 中国咖啡连锁店基本情况（按地区分），2007-2008年

表4-6 中国咖啡连锁店经营情况（按地区分），2007-2008年

表5-1 中国咖啡(咖啡进口数据)进口量分企业分国别进口情况，2009年（1）

表5-2 中国咖啡(咖啡进口数据)进口量分企业分国别进口情况，2009年（2）

表5-3 中国咖啡(咖啡出口数据)出口量分企业分国别出口情况，2009年

表6-1 软饮料子行业盈利能力指标对比，2009年

表7-1 中国速溶咖啡分地区企业情况，2009年

表7-2 上规模咖啡连锁店及其规模

表7-3 中国即饮咖啡饮料企业分地区产量，2007-2009年

表7-4 中国咖啡饮料企业拟建及在建项目情况，2009-2010年

表7-5 雀巢在中国发展的历程

表7-6 东莞雀巢企业基本情况，2007-2009年

表7-7 上海雀巢企业基本情况，2007-2009年

表7-8 东莞雀巢企业主要经营指标，2007-2009年

表7-9 上海雀巢企业主要经营指标，2007-2009年

表7-10 保山云潞咖啡饮料公司基本情况，2007-2009年

表7-11 保山云潞咖啡饮料公司主要经营指标，2007-2009年

表7-12 云南咖啡厂发展历程

表7-13 云南咖啡厂基本情况，2007-2009年

表7-14 云南咖啡厂主要经营指标，2007-2009年

表7-15 捷荣集团及其附属机构

表7-16 捷荣集团发展历程

表7-17 珠海捷荣食品有限公司基本情况，2007-2009年

表7-18 珠海捷荣食品有限公司主要经营指标，2007-2009年

表7-19 摩卡食品有限公司基本情况，2007-2009年

表7-20 摩卡食品有限公司主要经营指标，2007-2009年

表7-21 联兴热带作物开发(云南)有限公司基本情况，2007-2009年

表7-22 联兴热带作物开发(云南)有限公司主要经营指标，2007-2009年

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/668477ICE7.html>