

# 2009-2012年中国茶饮料产业运行动态及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国茶饮料产业运行动态及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/668477ICM7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年[b]中国茶饮料[/b]产业运行动态及投资前景咨询报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 茶饮料概念及工艺技术分析[/b]

#### 第一节 茶饮料的成分及分类

#### 第二节 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

##### 一、影响茶饮料品质的因素

##### 二、茶饮料生产工艺要点

##### 三、茶饮料的生产模式

##### 四、各式茶饮料生产工艺流程

#### 第三节 茶饮料工艺技术及发展应用

##### 一、茶汤萃取工艺概述

##### 二、茶饮料的热澄清工艺

##### 三、罐装液态茶饮料加工技术

##### 四、速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

##### 五、灌装茶工艺的对比分析

### [b]第二章 2008-2009年中国茶饮料产业运行环境分析[/b]

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、存贷款利率变化

#### 第二节 2008-2009年中国茶饮料产业政策环境分析

##### 一、中华人民共和国国家标准软饮料的分类

##### 二、中华人民共和国轻工行业考察行业标准-茶饮料

##### 三、茶饮料生产许可证审查细则

#### 第三节 2008-2009年中国茶饮料产业社会环境分析

### [b]第三章 2008-2009年中国茶饮料发展综合分析

#### 一、功能饮料市场机遇及发展分析

#### 二、功能饮料产品案例对比分析

#### 三、红牛品牌运作分析

#### 四、功能饮料应走专业化道路

#### 五、功能饮料应走创新道路

## 第二节2008-2009年中国凉茶市场品牌份额分析

### 二、中国茶饮料发展展望

### 三、高浓果汁市场发展分析

### 四、高钙果C引领功能性果汁饮料的发展

### 五、果汁饮料业发展方向及热点解析

## 第三节 乳品饮料

### 一、乳品行业竞争现状分析

### 二、中国乳饮料行业前景预测分析

### 一、中国茶饮料行业市场预测分析

### 一、茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析

### 二、茶饮料行业市场供需预测分析

### 三、茶饮料行业市场格局预测分析

## 第三节2009-2012年中国茶饮料行业市场盈利预测分析

## [b]第十一章2009-2012年中国茶饮料行业投资机会与风险分析[/b]

### 第一节2009-2012年中国茶饮料行业投资机会分析

### 一、茶饮料的市场机会分析

### 二、茶饮料厂商面临大好机遇

### 三、茶饮料新品催生创业机会

### 第二节2009-2012年中国茶饮料行业投资风险分析

### 一、市场运营风险

### 二、原材料风险

### 三、政策风险

### 四、进入退出风险

## 第四节 专家投资建议

## [b]第十二章 金融危机对茶饮料产业的影响及企业应对策略分析[/b]

### 第一节 金融危机对茶饮料产业的影响

### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

### 二、金融危机对中国茶饮料产业的传导机制

### 三、中国茶饮料行业市场盈利预测分析

图表 略。。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/668477ICM7.html>