

# 2007年中国啤酒制造行业研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国啤酒制造行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/668477ICZ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]啤酒制造[b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

[b]数据来源：[/b]国家统计局、市场调查（监测）中心、行业协（学）会、进出口统计部门等

[b]数据时间：[/b]2003-2006年

[b]主要内容：[/b]本报告共分为十一章

[b]第一章 行业发展状况分析[/b]

[b]第二章 行业经济运行分析[/b]

[b]第三章 行业产销状况分析[/b]

[b]第四章 行业进出口情况分析[/b]

[b]第五章 行业成本费用分析[/b]

[b]第六章 行业资产负债状况分析[/b]

[b]第七章 行业资产运营状况分析[/b]

[b]第八章 行业获利能力分析[/b]

[b]第九章 行业重点企业发展分析[/b]

[b]第十章 行业产业投资分析[/b]

[b]第十一章 行业发展趋势预测及建议[/b]

[b]第一章 啤酒制造行业发展状况分析[/b]

第一节 行业宏观经济形势与政策环境

一、宏观经济形势分析

二、政府对产业的政策及影响分析

第二节 啤酒制造行业全球发展状况及趋势

一、行业的发展状况

二、当前行业发展特点

三、全球市场环境分析

四、主要行业企业

五、行业的发展趋势

第三节 行业存在问题及应对策略

一、行业存在问题以及发展限制

二、应对策略

[b]第二章 2006年啤酒制造行业经济运行分析[/b]

## 第一节 2006年啤酒制造行业发展概况

### 一、2006年行业运行特点

### 二、2006年行业总体发展概况

## 第二节 2003-2006年行业企业数量分析

### 一、行业企业数量

### 二、不同规模企业数量

### 三、不同所有制企业数量分析

## 第三节 2002-2006年行业从业人数分析

### 一、2002-2006年行业从业人数分析

### 二、不同规模企业从业人员分析

### 三、不同所有制企业比较

## [b]第三章 2006年啤酒制造行业产销状况分析[/b]

### 第一节 工业总产值分析

#### 一、2002-2006年行业工业总产值分析

#### 二、2005-2006年各月工业总产值分析

#### 三、不同规模企业工业总产值分析

#### 四、不同所有制企业工业总产值比较

#### 五、工业总产值前20位企业对比

### 第二节 总销售收入分析

#### 一、2002-2006年行业总销售收入分析

#### 二、2005-2006年行业销售收入分析

#### 三、不同规模企业总销售收入分析

#### 四、不同所有制企业销售收入比较

#### 五、销售收入前20位企业对比

### 第三节 产品销售份额集中度分析

#### 一、按企业分析

#### 二、按地区分析

#### 三、按城市分析

#### 四、按不同经济类型分析

#### 五、按不同规模分析

### 第四节 主要产品总产量

## [b]第四章 2006年啤酒制造行业进出口情况分析[/b]

## 第一节 主要产品进出口量值

## 第二节 2006年1-12月各月产品进出口

## 第三节 主要产品分国别进出口量值

## 第四节 主要产品分地区进出口量值

## 第五节 2002-2006年进出口状况

## [b]第五章 啤酒制造行业成本费用分析[/b]

### 第一节 产品销售成本分析

- 一、2002-2006年行业销售成本总额分析
- 二、2002-2006年行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同所有制企业销售成本率比较分析

### 第二节 销售费用分析

- 一、2002-2006年行业及销售费用总额分析
- 二、2002-2006年行业及销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同所有制企业销售费用率比较分析

### 第三节 管理费用分析

- 一、2002-2006年行业及管理费用总额分析
- 二、2002-2006年行业及管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同所有制企业管理费用率比较分析

### 第四节 财务费用分析

- 一、2002-2006年行业及财务费用总额分析
- 二、2002-2006年行业及财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同所有制企业财务费用率比较分析

## [b]第六章 啤酒制造行业资产负债状况分析[/b]

### 第一节 总资产状况分析

- 一、2002-2006年行业总资产分析
- 二、不同规模企业资产规模比较分析
- 三、不同所有制企业总资产比较分析
- 四、总资产规模前20位企业对比

## 第二节 负债状况分析

- 一、2002-2006年行业总负债分析
- 二、不同规模企业负债规模比较分析
- 三、不同所有制企业总负债比较分析

## 第三节 资产负债率分析

- 一、2002-2006年行业资产负债率趋势分析
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析

## [b]第七章 啤酒制造行业资产运营状况分析[/b]

### 第一节 总资产周转率分析

- 一、2002-2006年行业总资产周转率分析
- 二、不同规模企业总资产周转率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产周转率比较分析

### 第二节 流动资产周转率分析

- 一、2002-2006年行业流动资产总额分析
- 二、2002-2006年行业流动资产周转率分析
- 三、不同规模企业流动资产周转率比较分析
- 四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析

### 第三节 应收账款周转率分析

- 一、2002-2006年行业应收账款总额分析
- 二、2002-2006年行业应收账款周转率分析
- 三、不同规模企业应收账款周转率比较分析
- 四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

### 第四节 资本保值增值率分析

- 一、2002-2006年行业资本保值增值率分析
- 二、不同规模企业资本保值增值率比较分析
- 三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析

### 第五节 产成品资金占用率分析

- 一、2002-2006年行业及产成品资金占用率分析
- 二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析
- 三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

## [b]第八章 啤酒制造行业获利能力分析[/b]

## 第一节 利润总额分析

- 一、2002-2006年行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 销售毛利率分析

- 一、2002-2006年行业及销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

## 第三节 销售利润率

- 一、2002-2006年行业及销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第四节 成本费用利润率分析

- 一、2002-2006年行业及成本费用利润率分析
- 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析
- 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

## 第五节 总资产利润率分析

- 一、2002-2006年行业总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第六节 净资产利润率分析

- 一、2002-2006年行业净资产利润率分析
- 二、不同规模企业净资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业净资产利润率比较分析

## 第七节 产值利税率分析

- 一、2002-2006年行业产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## [b]第九章 啤酒制造行业重点企业发展分析[/b]

### 第一节 企业地理位置分布图

### 第二节 行业重点企业主要财务数据对比分析

- 一、总体同比经营情况

## 二、总体盈利和财务情况

### 第三节 行业十大重点企业情况分析

## [b]第十章 啤酒制造行业产业投资分析[/b]

### 第一节 产业投资环境

### 第二节 产业投资风险

### 第三节 产业投资建议

## [b]第十一章 2006-2010年啤酒制造行业发展趋势预测及建议[/b]

### 第一节 2006-2008年啤酒制造行业发展趋势

### 第二节 行业企业营销策略分析

#### 一、营销策略

#### 二、借鉴发展

### 第三节 行业企业应对策略

## [b]图表目录：[/b]

2006年啤酒制造行业经济运行部分指标

2002-2006年中国啤酒制造行业企业总数及亏损企业数量

2002-2006年中国啤酒制造行业考察行业生产行业内企业总数及亏损企业数量

2002-2006年中国啤酒制造行业内企业亏损率

2002-2006年中国啤酒制造行业从业人数

2006年中国啤酒制造行业不同规模企业从业人数

2006年我国啤酒制造企业不同所有制从业人数

2003—2006年中国啤酒制造行业工业总产值

2005年中国不同规模啤酒制造行业企业工业总产值及其增长率比较

2005—2006年各月中国啤酒制造行业工业总产值趋势图

2005年我国不同所有啤酒制造企业工业总产值及增长率

2003—2006年中国啤酒制造行业总销售收入

2006年中国不同规模啤酒制造行业企业总销售收入及其增长率比较

2006年1-12月中国啤酒制造行业销售收入趋势图

2006年不同所有制企业销售收入比较

2006年啤酒制造行业企业产品销售集中度

2005年啤酒制造行业企业产品销售集中度

2006年中国啤酒制造行业地区产品销售集中度

2006年中国啤酒制造行业城市产品销售集中度



2006年中国啤酒制造行业产品销售构成（按企业经济类型）  
2006年中国啤酒制造行业销售收入构成（分经济类型）  
2006年中国啤酒制造行业产品销售构成（按企业规模）  
2006年中国啤酒制造行业销售收入构成（分规模）  
2003-2006年啤酒制造行业产品总产量  
2006年中国啤酒制造行业主要产品出口量值表  
2006年中国啤酒制造行业主要产品进口量值表  
2006年1-12月啤酒制造行业进出口数量及金额  
2006年1-12月啤酒制造行业进口金额趋势图  
2006年1-12月啤酒制造行业出口金额趋势图  
2006年中国啤酒制造行业主要产品分国别（地区）出口量值表  
2006年中国啤酒制造行业主要产品分国别（地区）进口量值表  
2006年中国啤酒制造行业主要产品分国别出口金额图  
2006年中国啤酒制造行业主要产品分国别进口金额图  
2006年中国啤酒制造行业主要产品分地区出口量值表  
2006年中国啤酒制造行业主要产品分地区进口量值表  
2002-2006年中国啤酒制造行业进出口状况  
2002-2006年中国啤酒制造行业进出口数量趋势图  
2002-2006年中国啤酒制造行业进出口金额趋势图  
2002-2006年中国啤酒制造行业销售成本总额  
2002-2006年中国啤酒制造行业销售成本率比较  
2006年中国啤酒制造行业不同规模企业销售成本率比较  
2006年我国不同所有啤酒制造企业销售成本率比较  
2002-2006年中国啤酒制造行业销售费用总额  
2002-2006年中国啤酒制造行业销售费用率比较  
2006年中国啤酒制造行业不同规模企业销售费用率比较  
2006年我国不同所有啤酒制造企业销售费用率比较  
2002-2006年中国啤酒制造行业管理费用总额  
2002-2006年中国啤酒制造行业管理费用率比较  
2006年中国啤酒制造行业不同规模企业管理费用率比较  
2006年我国不同所有啤酒制造企业管理费用率比较  
2002-2006年中国啤酒制造行业财务费用总额

2002-2006年中国啤酒制造行业财务费用率比较

2006年中国啤酒制造行业不同规模企业财务费用率比较

2006年我国不同所有啤酒制造企业财务费用率比较

2002-2006年中国啤酒制造行业资产总额及其增长率

2002—2006年中国啤酒制造行业固定资产净值及其增长率

2006年我国不同所有啤酒制造企业总资产及增长率

2002-2006年中国啤酒制造行业业负债总额及其增长率

2006年中国啤酒制造行业不同规模企业总负债及其增长率

2006年我国不同所有啤酒制造企业总负债及增长率

2002-2006年中国啤酒制造行业资产负债率比较

2006年中国啤酒制造行业不同规模企业资产负债率（%）比较

2006年我国不同所有啤酒制造企业资产负债率比较

2002-2006年中国啤酒制造行业总资产周转率比较

2006年中国啤酒制造行业不同规模企业总资产周转率比较

2006年我国不同所有啤酒制造企业总资产周转率比较

2002-2006年中国啤酒制造行业流动资产总额

2002-2006年中国啤酒制造行业流动资产周转率比较

2006年中国啤酒制造行业不同规模企业流动资产周转率比较

2006年我国不同所有啤酒制造企业流动资产周转率比较

2002-2006年中国啤酒制造行业应收账款总额

2002-2006年中国啤酒制造行业应收账款周转率比较

2006年中国啤酒制造行业不同规模企业应收账款周转率比较

2006年我国不同所有啤酒制造企业应收账款周转率比较

2002-2006年中国啤酒制造行业资本保值增值率比较

2006年中国啤酒制造行业不同规模企业资本保值增值率比较

2006年我国不同所有啤酒制造企业资本保值增值率比较

2002-2006年中国啤酒制造行业产成品资金占用率比较

2006年中国啤酒制造行业不同规模企业产成品资金占用率比较

2006年我国不同所有啤酒制造企业产成品资金占用率比较

2002-2006年中国啤酒制造行业利润总额及其增长率

2006年中国啤酒制造行业不同规模企业利润总额比较

2006年我国不同所有啤酒制造企业利润总额及增长率

2002-2006年中国啤酒制造行业销售毛利率比较  
2006年中国啤酒制造行业不同规模企业销售毛利率比较  
2006年我国不同所有啤酒制造企业销售毛利率比较  
2002-2006年中国啤酒制造行业销售利润率比较  
2006年中国啤酒制造行业不同规模企业销售利润率比较  
2006年我国不同所有啤酒制造企业销售利润率比较  
2002-2006年中国啤酒制造行业成本费用利润率比较  
2006年中国啤酒制造行业不同规模企业成本费用利润率比较  
2006年我国不同所有啤酒制造企业成本费用利润率比较  
2002-2006年中国啤酒制造行业总资产利润率比较  
2006年中国啤酒制造行业不同规模企业总资产利润率比较  
2006年我国不同所有啤酒制造企业总资产利润率比较  
2002-2006年中国啤酒制造行业净资产利润率比较  
2006年中国啤酒制造行业不同规模企业净资产利润率比较  
2006年我国不同所有啤酒制造企业净资产利润率比较  
2002-2006年中国啤酒制造行业产值利税率比较  
2006年中国啤酒制造行业不同规模企业产值利税率比较  
2006年我国不同所有啤酒制造企业产值利税率比较  
2006年中国啤酒制造行业生产企业地理位置分布图  
2006年中国啤酒制造行业生产企业区域分布  
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/668477ICZ7.html>