

# 2008-2010年中国广告业市 场分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年中国广告业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/668477IEI7.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7500元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]广告业[/b]市场分析与投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

在全球经济增长放缓的形势下，广告市场的增长势头仍然较为强劲。2007年世界广告市场总体规模达到4648.4亿美元，较上年增长6.24%，全球广告支出增长5.2%，并且将长期保持该趋势。2008年，奥运会、美国大选和足球锦标赛将促使广告支出增长到6.2%。

图表 2005-2010年世界广告市场规模及其同比增长 单位：亿美元

资料来源：\*\*

随着中国经济的发展，中国市场的竞争由产品竞争走向品牌竞争，越来越多的企业日益注重品牌塑造。同时，小康社会的来临意味着消费者消费能力的增强和消费结构的升级，购买力向名牌产品集中，各行业品牌竞争加剧。这些因素加速推动中国成为欧美之后全球第三大广告市场。

2007年中国经济持续高速发展，投资需求火爆，金融产品、房地产等投资行业发展迅速，而国内消费品市场竞争分析

[b]第三章 2007-2008年世界主要国家广告业发展形势分析[/b]

第一节 2007-2008年美国广告业发展分析

- 一、美国现代广告的发展
- 二、美国七种网络广告的发展现状分析
- 三、美国报纸广告分类及运作探析

第二节 2007-2008年日本广告行业发展状况分析

- 一、日本现代广告的发展分析
- 二、日本广告市场发展格局分析
- 三、日本互联网广告发展状况及问题分析

第三节 2007-2008年英国广告行业考察行业发展分析

- 一、英国网络广告业发展势头强劲
- 二、英国互联网广告超越报纸广告
- 三、英国电视广告的政策与规定解析

第四节 2007-2008年俄罗斯广告行业发展分析

- 一、俄罗斯的部分广告种类浅析
- 二、俄罗斯广告业发展迅猛
- 三、俄罗斯互联网广告发展势头良好
- 四、俄罗斯成为全球发展速度最快的广告市场

## [b]第四章 2007-2008年世界五大广告集团运营状况及发展战略分析[/b]

### 第一节 2007-2008年世界五大广告集团发展状况及战略解析

- 一、世界五大广告集团发展状况
- 二、世界广告集团全球发展战略解析
- 三、世界五大广告集团在中国市场的发展状况

#### 第二节 Omnicom集团

- 一、Omnicom集团基本概况
- 二、奥姆尼康集团发展经营状况
- 三、天联广告有限公司经营状况
- 四、TBWA经营状况

#### 第三节 WPP集团

- 一、集团基本概况
- 二、智威汤逊广告公司发展状况
- 三、奥美广告公司经营状况
- 四、电扬广告发展状况

#### 第四节 Interpublic Group

- 一、IPG基本概况
- 二、麦肯世界集团简介
- 三、灵狮广告在中国市场的经营状况

#### 第五节 阳狮集团

- 一、集团基本概况
- 二、李奥贝纳广告有限公司发展状况
- 三、实力传播公司发展状况

#### 第六节 日本电通集团

- 一、电通集团基本概况
- 二、日本电通：基因图谱
- 三、不按常理出牌
- 四、电通基因的跨国复制

## [b]第五章 2007-2008年中国广告业发展经济环境分析[/b]

### 第一节 2007-2008年中国经济发展环境分析

- 一、国内生产总值增长趋势
- 二、主要行业景气指数情况

### 三、固定资产投资变动趋势

#### 第二节 2007-2008年中国广告政策法规环境分析

##### 一、政策逐步放开

##### 二、工商总局的广告专项整治

##### 三、手机广告标准出台

##### 四、药品保健食品广告监管新制度

#### 第三节 2007-2008年中国广告文化与技术发展环境分析

##### 一、技术创新带动新型广告发展

##### 二、广告业信任危机

##### 三、广告长城奖反映创意趋势

##### 四、中国传统文化对广告业的影响

#### [b]第六章 2007-2008年中国广告发展状况

##### 一、电视媒体在传统四大媒体中的地位

##### 二、电视媒体的核心竞争力分析

##### 四、电视媒体在网络时代环境中的生存与发展分析

##### 五、中国电视媒体进入全面营销阶段

#### 第二节 2007-2008年中国电视广告发展历程及特征分析

##### 一、中国电视广告产业发展历程分析

##### 二、视觉文化环境下电视广告的发展

##### 三、电视广告的审美特性分析

#### 第三节 2007-2008年中国电视广告发展背景概况

##### 二、中国电视广告发展的特点解析

##### 三、电视广告面临的问题分析

##### 四、电视广告发展的思考与对策分析

#### 第四节 2007-2008年国内电视广告行业格局解析

##### 一、中国电视广告发展概况

##### 一、中国报纸产业发展及其重要推动力分析

##### 二、解析中国报业经营改革中的边缘突破

##### 三、浅析报纸的多元化经营

##### 四、数字化时代下报纸媒体发展形态探析

#### 第二节 2007-2008年中国报纸广告发展简析

##### 二、报纸仍然是刊登广告的最佳媒体

三、报纸广告的优势和策略解析

四、国内报业广告下跌危机来临

第三节 2007-2008年中国报纸广告经营策略分析

一、报业广告经营模式分析

二、报业广告经营状况分析

三、报纸广告创新经营途径探析

四、报纸广告营销问题策略探析

第四节 2007-2008年中国报纸分类广告发展状况

一、报纸分类广告的概念特点

二、报纸分类广告市场综合分析

三、报纸分类广告的市场化运作策略探析

四、报纸分类广告与网络分类广告对比分析

五、报纸分类广告的机遇及发展对策分析

六、报纸分类广告的发展预测

[b]第九章 2008-2010年中国期刊杂志广告发展现状

二、中国期刊业理性进入发展新阶段

三、中国期刊业发展问题及对策

四、中国期刊面临的国际环境及发展对策

五、中国期刊业将迎来快速发展期

第二节 2008-2010年中国期刊杂志广告发展时期

四、中国期刊经营由发行主导型向广告主导

五、中国杂志广告迈入整合行销时代

第三节 2008-2010年中国期刊杂志广告营销策略分析

一、期刊广告运作策略浅析

二、杂志的广告经营形态与策略分析

三、期刊广告实行营销创新的必要性分析

四、期刊广告营销创新途径解析

第四节 2008-2010年中国期刊广告机遇前景分析

一、期刊业广告前景广阔

二、期刊广告市场发展前景看好

[b]第十章 2007-2008年中国广播广告运行局势分析[/b]

第一节 2007-2008年中国广播媒体发展分析

- 一、中国广播媒体的发展与机遇分析
- 二、广播业在媒介融合环境下的发展分析
- 三、广播媒介产业化的问题与对策探析
- 四、传统广播模式的转变
- 五、新媒体对广播的促进作用分析

## 第二节 2007-2008年中国广播广告发展概述

- 一、新语境下的广播广告
- 二、广播的独特广告价值优势
- 三、广播广告的营销价值及技术趋势
- 四、中国广播广告发展趋势及创新思路探析

## 二、2007-2008年中国户外广告发展状况分析

- 一、2007-2008年中国互联网产业发展概况
- 二、2007-2008年中国互联网发展及问题解析

## 第二节 2007-2008年中国互联网广告发展分析

- 一、“窄告”的发展状况分析
- 二、“窄告”发展必然性分析
- 三、“窄告”发展的优势
- 四、“窄告”发展前景展望

## 第四节 2008-2010年中国互联网广告趋势前景分析

- 一、互联网广告与传统广告融合的趋势分析
- 二、中国IT广告发展趋势浅析
- 三、互联网广告发展前景分析
- 四、中国互联网广告发展分析
  - 一、移动广告业务特点分析
  - 二、移动广告业务的发展现状
  - 三、移动广告业务的商业模式
  - 四、发展移动广告业务需要注意的问题
  - 五、移动广告业务的发展策略
  - 六、移动广告业务发展前景展望

## 第四节 2007-2008年中国隐性广告发展分析

- 一、隐性广告现状分析
- 二、隐性广告运作过程中存在的问题

三、植入广告在品牌建构中的价值作用分析

四、融入式广告的特点及发展形式

五、植入式广告发展建议解析

第五节 2007-2008年中国其它形式广告分析

一、邮政商函广告业务发展的趋势和对策

二、发展邮送广告业务的策略分析

三、国内直邮广告发展空间分析

四、动漫广告发展分析

五、洗手间广告发展空间分析

[b]第十四章 2007-2008年中国广告业重点区域发展状况概述

一、中国广告公司发展现状及未来趋势分析

二、中国本土广告公司发展状况分析

三、广告公司核心竞争力解析

第三节 2007-2008年中国广告公司面临的问题对策解析

一、中国广告公司遭遇严峻的挑战

二、中国本土广告公司的发展途径分析

三、中国广告公司经营的问题与对策解析

四、本土广告公司核心竞争力的提升策略分析

五、中国广告公司当走向集团化

[b]第十七章 2008-2010年中国广告业发展趋势与展望分析[/b]

第一节 2008-2010年中国广告业发展环境展望

一、国民经济持续稳定发展

二、主要政策走势及其影响

第二节 2008-2010年中国广告业趋势分析

一、代理媒体广告将进一步发展壮大

二、新兴分众媒体将异军突起

三、广告企业数量将进一步提高

四、广告业在国民经济中的比重应进一步提高

第三节 2008-2010年中国广告业发展方向与对策

一、富人消费群体中名人广告影响分析

二、广告影响力与品牌传播分析

四、广告业发展方向



### 第三节2008-2010年中国广告业投资新机遇

#### 一、博客期待商业广告

#### 二、在线视频广告市场潜力分析

#### 三、窄告发展分析

### 第三节2008-2010年中国广告投资风险与策略建议

#### 一、投资风险分析

#### 二、专家建议

#### [b]图表目录部分[/b]

图表 1 广告在品牌传播中对消费者的影响

图表 2 1998-2007年世界主要互联网广告市场年复合增长率

图表 3 2005-2010年世界广告市场规模及其同比增长 单位：亿美元

图表 4 2007年世界主要媒体广告市场份额

图表 5 2007年世界主要地区广告市场份额

图表 6 2006-2010年世界主要媒体广告市场份额

图表 7 2005-2009年互联网广告开支类别 单位：百万美元

图表 8 2005-2009年全球各地区主要媒体规模 单位：百万美元

图表 9 2005-2010年世界各大洲广告市场份额

图表 10 2007-2010年全球增幅TOP10广告国家

图表 11 2007-2012年英国网络广告市场调研市场规模

图表 12 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 13 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 14 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 15 2006-2008年中国总体景气指数

图表 16 2006-2008年中国主要行业景气指数

图表 17 2006-2008年中国主要行业景气指数散点图

图表 18 2003-2008年中国社会固定资产投资额变化情况

图表 19 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 20 2003-2008年中国房地产投资增长趋势图

图表 21 中国广告类别及比例

图表 22 广告长城奖入围作品人物模特使用情况

图表 23 广告长城奖入围作品人物模特性别情况

图表 24 2001-2007年中国互联网品牌广告主数量增长图

- 图表 25 2001-2007年互联网主要行业广告主数量统计表
- 图表 26 2001-2007年中国互联网主要行业广告费用支出统计表
- 图表 27 中国广告类别组成结构
- 图表 28 企业形象类广告行业分布情况
- 图表 29 中国新闻媒介收入结构图
- 图表 30 报纸与杂志广告刊登额（单位：万元、%）
- 图表 31 2007年中国报广告和期刊广告的总量对比
- 图表 32 南京广播2007年度行业代理一级分类
- 图表 33 国移动和中国联通的移动广告业务模式
- 图表 34 2001-2007年上海市广告经营行业利润情况
- 图表 35 2001-2007年上海市不同所有制企业变动情况
- 图表 36 2001-2007年上海市不同所有制企业广告经营额变动情况
- 图表 37 广告公司与媒介公司比较表
- 图表 38 各媒体广告营业额 单位：亿元
- 图表 39 2005年中国广告行业各类媒体市场份额
- 图表 40 2007年省级电视广告收入排序 单位：亿元
- 图表 41 2003-2007年中国GDP的发展态势分析
- 图表 42 2003-2007年中国GDP的发展态势分析
- 图表 43 2001-2007年中国广告业(广告业市场分析)市场规模及其同比增长 单位：亿元
- 图表 44 2001-2007年中美日广告市场规模对比
- 图表 45 2008年Q1中国品牌网络广告主要媒体市场份额
- 图表 46 略。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/668477IEI7.html>