

2009年度中国葡萄酒产业市场深度分析及2010年预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年度中国葡萄酒产业市场深度分析及2010年预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/6684771F07.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6500元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年度中国[b]葡萄酒[b]产业市场深度分析及2010年预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 葡萄酒产业基础概述[/b]

第一节 国内葡萄酒产业特点

一 原料壁垒明显

二 产区与消费区脱离

三 人均消费量差距较大

四 消费升级推动增长

五 高端产品推动结构优化

六 市场三足鼎立局面

第二节 2008-2009年投资特性

一 2008-2009年市场规模及增长

二 2008-2009年产业生命周期

三 2008-2009年行业赢利能力

四 2008-2009年市场竞争程度

第三节 2009年葡萄酒市场地位分析

一 资产规模比较（白酒、啤酒、葡萄酒）

二 销售规模比较（白酒、啤酒、葡萄酒）

三 企业数量比较（白酒、啤酒、葡萄酒）

四 盈利规模比较（白酒、啤酒、葡萄酒）

五 盈利能力比较（白酒、啤酒、葡萄酒）

[b]第二章 2008-2010年经济背景分析[/b]

第一节 2008-2009经济走势分析

一 2008-2009年GDP增长分析

二 2008-2009年消费品零售总额

三 2008-2009年餐饮业消费额

四 2008-2009年商品进出口贸易

五 2008-2009年CPI增长

六 2008-2009年居民收入增长

第二节 2010年经济走势预测

[b]第三章 2008-2009年全球市场背景[/b]

第一节 2008年全球葡萄酒产量

- 一 2004-2008年全球总产量
- 二 2008年欧盟地区葡萄酒生产
- 三 2008年其他地区葡萄酒生产

第二节 2008年全球葡萄酒消费

- 一 2004-2008年全球葡萄酒消费
- 二 2008年欧盟地区葡萄酒消费
- 三 其他国家地区葡萄酒消费

第三节 2008年市场供需及贸易

- 一 2008年全球市场供求平衡
- 二 2008年全球葡萄酒贸易

第四节 全球葡萄酒企业分析

- 一 2008年全球企业排名
- 二 葡萄酒行业并购动态

[b]第四章 2008-2009年国内葡萄酒供需[/b]

第一节 2008-2009年葡萄酒产量

- 一 2008-2009年葡萄酒总产量
- 二 2008-2009年葡萄酒各省产量

第二节 2008-2009年葡萄酒消费

- 一 2008-2009年葡萄酒消费规模
- 二 2008-2009年人均消费分析
- 三 2008-2009年区域消费分析

四 2009-2010年葡萄酒消费预测

第三节 葡萄酒消费者调研

- 一 年龄层次
- 二 职业特征
- 三 收入分布

[b]第五章 2008-2009年葡萄酒市场竞争[/b]

第一节 国产品牌葡萄酒竞争格局

- 一 行业集中度分析
- 二 行业竞争吉林程度

第二节 葡萄酒竞争层次分析

- 一 内外资竞争
- 二 品牌竞争分析
- 三 区域市场竞争
- 四 产品结构竞争

[b]第六章 2008-2009年国内行业运营[/b]

第一节 中国葡萄酒市场供求平衡表

图表 30 2008年全球十强葡萄酒企业排名（单位：百万美元）

图表 31 2001-2009年1-9月中国葡萄酒产量一览表 单位:吨

图表 32 2001-2009年1-9月中国葡萄酒产量变化趋势图 单位:吨

图表 33 2008年葡萄酒全国月度产量一览表

图表 34 2002-2009年1-9月中国葡萄酒地区产量一览表 单位:吨

图表 35 2007年葡萄酒产量地区比例图

图表 36 2008年葡萄酒产量地区比例图

图表 37 2009年1-9月葡萄酒产量地区比例图

图表 38 日本人均葡萄酒消费分析图

图表 39 2006-2011年中国葡萄酒年销量预测一览表 单位：亿瓶

图表 40 2008年各国葡萄酒人均消费量

图表 41 城市大众消费者饮酒率

图表 42 新富群体饮酒率

图表 43 我国不同收入阶层葡萄酒消费变化趋势

图表 44 2001-2009年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量（个）

图表 45 2001-2009年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量变化图 单位:个

图表 46 2001-2009年中国葡萄酒行业总资产（千元）

图表 47 2001-2009年中国葡萄酒行业总资产变化图 单位：千元

图表 48 2001-2009年中国葡萄酒行业销售收入 单位：千元

图表 49 2001-2009年中国葡萄酒行业销售收入变化图 单位：千元

图表 50 2001-2009年中国葡萄酒行业利润总额 单位：千元

图表 51 2001-2009年中国葡萄酒行业利润总额变化图 单位：千元

图表 52 2003-2009年中国葡萄酒行业盈利能力一览表

图表 53 2003-2009年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图

图表 54 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业数量一览表 个

图表 55 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业资产总额一览表 千元

图表 56 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业销售收入一览表 千元

图表 57 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业利润总额一览表 千元

图表 58 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业毛利率一览表

图表 59 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业利润率一览表

图表 60 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质企业数量一览表 个

图表 61 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质资产总额一览表 千元

图表 62 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质销售收入一览表 千元

图表 63 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质利润总额一览表 千元

图表 64 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质毛利率一览表

图表 65 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质利润率一览表

图表 66 2008-2009年葡萄酒产量及销售价格一览表 元/吨

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/668477IF07.html>