

# 2007-2008年中国卷烟制造

## 行业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告

### 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国卷烟制造行业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/668477IFB7.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7800元 纸质+电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]卷烟制造[/b]行业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 2007年行业运行分析[/b]

[b]第一章 2007年行业供需分析[/b]

第一节 2007年行业需求分析

一、需求总量及增速分析

二、需求结构变化和2007年需求特点分析

三、影响卷烟需求的因素

（一）人均收入水平

（二）吸烟人口

（三）人均吸烟量

四、2008-2010年需求预测分析

（一）预测方法

（二）一类卷烟需求预测

（三）二类卷烟需求预测

（四）三类卷烟需求预测

（五）四类卷烟需求预测

（六）五类卷烟需求预测

（七）总量预测

第二节 2007年行业供给分析

一、供给总量及增速分析

二、供给结构变化和2006年供给特点分析

三、2008-2010年供给预测

（一）2008-2010年供给影响因素

1、烟叶供给

2、产能和工艺

3、市场需求

（二）2008—2010年卷烟产量预测

第三节 2007年行业进出口分析

一、进口分析

(一) 2006-2007年卷烟行业进口量及金额分析

(二) 2006-2007年卷烟行业进口特点分析

## 二、出口分析

(一) 出口量和金额对比分析

(二) 2006年出口地分析

(三) 2006年出口特点分析

(四) 2007年出口特点分析

## 第四节 2007—2008年供需平衡及价格分析

### 一、供需平衡分析及预测

(一) 供需平衡分析

(二) 2008供需平衡预测

### 二、价格变化分析及预测

(一) 影响卷烟价格变化的因素

(二) 价格变化及预测

## [b]第二章 2007—2008年行业市场竞争分析及预测 [/b]

### 第一节 行业竞争特点分析及预测

一、行业发展阶段及竞争态势评价

二、行业水平技术水平及能耗评价

三、行业垄断性分析

(一) 企业产品生产集中度

(二) 总资产集中度分析

四、行业进入退出壁垒分析

### 第二节 行业竞争结构分析及预测

一、供应商竞争分析

二、购买者分析及预测

(一) 消费者对卷烟烟味需求的变化

(二) 消费者对卷烟包装的需求趋势

三、产业内竞争手段分析

(一) 研发及产品技术竞争

(二) 营销策略竞争

### 第三节 行业企业资产重组分析及预测

## [b]第三章 行业投资与效益分析 [/b]

## 第一节 行业在国民经济中的重要性分析

## 第二节 2007—2008年行业效益分析及预测

### 一、效益影响因素分析及预测

#### （一）烟叶供应的影响

#### （二）市场供需的影响

### 二、行业总体经济运行分析

#### （一）销售收入变化分析及预测

#### （二）利润总额变化分析及预测

### 三、行业运行效益分析

### 四、2008年行业效益预测

## [b]第四章 卷烟行业盈亏分析 [/b]

### 第一节 卷烟企业亏损状况分析

#### 一、卷烟企业总体的亏损情况

#### 二、不同经济类型企业亏损状况（按数量）

#### 三、不同经济类型企业亏损状况（按金额）

#### 四、不同地区企业亏损情况

### 第二节 卷烟行业盈利水平分析

#### 一、卷烟行业总体盈利水平分析

#### 二、不同经济类型企业的盈利情况

#### 三、不同地区企业的盈利情况

### 第三节 卷烟行业投资前景预测

#### 一、不同规模类型企业经营及投资前景预测

#### 二、不同经济类型企业经营及投资前景预测

#### 三、不同区域企业经营及投资前景预测

## [b]第五章 2007年行业环境特征评价 [/b]

### 第一节 经济环境特征评价

#### 一、行业发展与经济周期的相关性分析

#### 二、经济发展对行业影响分析

### 第二节 政策环境特征评价

#### 一、宏观政策影响分析评价

#### 二、财政货币政策影响分析评价

##### （一）财政政策

## （二）货币政策

### 三、产业政策影响分析评价

#### （一）工商分离政策及影响

#### （二）《烟草控制框架公约》及影响

#### （三）中式卷烟标准及影响

#### （四）低档卷烟生产政策及影响分析

#### （五）企业兼并重组政策及影响

#### （六）外商投资政策及影响

#### （七）进出口政策及影响

#### （八）税收政策及影响

### 第三节 国际市场影响分析及预测

[b]第二部分 行业细分领域分析及预测[/b]

[b]第六章 细分地区分析 [/b]

#### 第一节 行业区域分布总体分析及预测

##### 一、行业区域分布特点分析及预测

##### 二、近年来行业区域发展趋势特点分析及预测

#### 第二节 云南省卷烟行业发展分析及预测

##### 一、云南省卷烟在行业中的地位及变化

##### 二、云南省卷烟行业重点企业结构分析

##### 三、云南省卷烟行业经济运行状况分析

###### （一）营运能力分析

###### （二）盈利能力分析

###### （三）偿债能力分析

###### （四）发展能力分析

##### 四、云南省卷烟行业发展预测

#### 第三节 湖南省卷烟行业发展分析及预测

##### 一、湖南省卷烟在行业中的地位及变化

##### 二、湖南省卷烟重点企业结构分析

##### 三、湖南省卷烟行业经济运行状况分析

###### （一）营运能力分析

###### （二）盈利能力分析

###### （三）偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 四、湖南省卷烟行业发展预测

##### 第四节 上海市卷烟行业发展分析及预测

一、上海市卷烟在行业中的地位及变化

二、上海市卷烟行业重点企业结构分析

三、上海市卷烟行业经济运行状况分析

(一) 营运能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 四、上海市卷烟行业发展预测

##### 第五节 江苏省卷烟行业发展分析及预测

一、江苏省卷烟在行业中的地位及变化

二、江苏省卷烟行业重点企业结构分析

三、江苏省卷烟行业经济运行状况分析

(一) 营运能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 四、江苏省卷烟行业发展预测

##### 第六节 浙江省卷烟行业发展分析及预测

一、浙江省卷烟在行业中的地位及变化

二、浙江省卷烟行业重点企业结构分析

三、浙江省卷烟行业经济运行状况分析

(一) 营运能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 四、浙江省卷烟行业区域发展预测

[b]第三部分 行业内企业分析[/b]

[b]第七章 企业综合分析 [/b]

第一节 卷烟企业综合指标评价体系

## 第二节 卷烟企业规模经济分析

### 一、企业规模经济排名

### 二、企业规模经济分析

## 第三节 卷烟企业盈利状况分析

### 一、企业盈利状况排名

### 二、企业盈利状况分析

## 第四节 卷烟企业运营状况分析

### 一、企业运营状况排名

### 二、企业运营能力分析

## 第五节 卷烟企业偿债能力分析

### 一、企业偿债能力排名

### 二、企业偿债能力分析

## 第六节 卷烟企业发展能力分析

### 一、企业发展能力排名

### 二、企业发展能力分析

## 第七节 卷烟行业企业综合分析

### 一、企业综合排名

### 二、企业综合分析

## [b]第八章 典型企业分析 [/b]

### 第一节 上海烟草（集团）公司

#### 一、企业行业地位分析

#### 二、公司技术装备水平分析

#### 三、企业经营状况分析

##### （一）运营状况分析

##### （二）盈利状况分析

##### （三）偿债状况分析

##### （四）发展状况分析

#### 四、公司发展规划及发展前景预测

##### （一）以卷烟为主，发展多种经营

##### （二）加强国内市场，发展国际市场

##### （三）加强公司管理，增大科研投入

#### 五、2006—2007年重大发展事项及启示

## 第二节 红塔集团

### 一、企业概况

### 二、品牌策略

### 三、企业经营状况分析

#### （一）运营状况分析

#### （二）盈利状况分析

#### （三）偿债状况分析

#### （四）发展状况分析

### 四、公司发展规划及发展前景预测

#### （一）多元化

#### （二）国际化

#### （三）品牌化

### 五、2006—2007年重大发展事项及启示

## 第三节 常德卷烟厂

### 一、企业概况

### 二、品牌战略

#### （一）战略定位

#### （二）战略目标

### 三、企业经营状况分析

### 四、公司发展规划及发展前景预测

[b]第四部分 行业风险提示及信贷投向建议[/b]

[b]第九章 2007年风险提示及总结 [/b]

## 第一节 内部投资控制风险分析

### 一、区域选择风险

### 二、切入点风险

### 三、企业兼并重组带来的风险

## 第二节 外部风险分析

### 一、市场风险

#### （一）国际市场影响

#### （二）市场供需

### 二、行业风险

#### （一）行业运行周期

(二) 行业竞争风险

(三) 原材料供应风险

### 三、政策性风险

(一) 工商分离政策

(二) 《烟草控制框架公约》

(三) 中式卷烟标准

(四) 低档卷烟生产政策

(五) 企业兼并重组政策

(六) 外商投资政策

(七) 进出口政策

(八) 税收政策

### 四、汇率风险

#### 第三节 行业风险综合评价

#### [b]第十章 2008年信贷建议 [/b]

##### 第一节 2007年行业总体特点及总量控制建议

一、2007年行业总体发展特点与额度建议

二、2007年行业资金需求特点与期限建议

三、2007年行业竞争特点及客户结构建议

(一) 重点支持类客户

(二) 维持类客户

(三) 退出类客户

##### 第二节 2008年地区发展特点及建议

一、区域对比及发展特点总结

二、区域市场建议

##### 第三节 2008年所有制发展特点及建议

一、所有制对比及发展特点总结

二、所有制类型建议

##### 第四节 2008年规模发展特点及建议

一、企业规模对比及发展特点总结

二、规模类型建议

##### 第五节 2008年卷烟档次发展特点及建议

一、卷烟档次对比及发展特点总结

## 二、卷烟档次建议

### 图表目录—附表

表1：1992—2007卷烟销售总量及增长率变化情况

表2：2001—2007年人均收入水平

表3：2001—2007年每万人卷烟消费量

表4：2004—2007年卷烟产品消费结构

表5：2002—2007年卷烟销售结构表

表6：2007年一类卷烟预测结果

表7：2007年二类卷烟预测结果

表8：2007年三类卷烟预测结果

表9：2007年四类卷烟预测结果

表10：2007年五类卷烟预测结果

表11：2007年卷烟需求预测结果

表12：1992—2007卷烟生产总量及增长率变化情况

表13：2002—2007年各类卷烟生产比例（%）

表14：2002—2007年烟叶产量和增长率情况

表15：2008—2010年的烟叶产量预测

表16：2007—2010年的卷烟生产量

表17：1997—2007年纸烟进口情况

表18：1997—2007年纸烟出口情况

表19：2001—2007年中国卷烟行业销售收入区域分布情况

表36：2006—2007年云南省卷烟行业在全国的地位

表37：2006—2007年云南卷烟企业结构

表38：2006—2007年云南省卷烟行业营运能力

表39：2006—2007年云南省卷烟行业盈利能力

表40：2006—2007年云南省卷烟行业偿债能力分析

表41：2006—2007年云南省卷烟行业发展能力

表42：2006—2007年湖南省卷烟行业在全国的地位

表43：2006—2007年湖南省卷烟企业结构

表44：2006—2007年云南省卷烟行业营运能力

表45：2006—2007年云南省卷烟行业盈利能力

表46：2006—2007年湖南省卷烟行业偿债能力分析

- 表47：2006—2007年湖南省卷烟行业发展能力
- 表48：2006—2007年上海市卷烟行业在全国的地位
- 表49：2006—2007年上海市卷烟企业结构
- 表50：2006—2007年上海市卷烟行业营运能力
- 表51：2006—2007年上海市卷烟行业盈利能力
- 表52：2006—2007年上海市卷烟行业偿债能力
- 表53：2006—2007年上海市卷烟行业发展能力
- 表54：2006—2007年江苏省卷烟行业在全国的地位
- 表55：2006—2007年江苏省卷烟企业结构
- 表56：2006—2007年江苏省卷烟行业营运能力
- 表57：2006—2007年江苏省卷烟行业盈利能力
- 表58：2006—2007年江苏省卷烟行业偿债能力
- 表59：2006—2007年江苏省卷烟行业发展能力
- 表60：2006—2007年江苏省卷烟行业在全国的地位
- 表61：2006—2007年江苏省卷烟企业结构
- 表62：2006—2007年浙江省卷烟行业营运能力
- 表63：2006—2007年浙江省卷烟行业盈利能力
- 表64：2006—2007年浙江省卷烟行业偿债能力
- 表65：2006—2007年浙江省卷烟行业发展能力
- 表66：2006—2007年卷烟企业分析指标体系
- 表67：2006—2007年卷烟企业规模指标评分排名
- 表68：2006—2007年卷烟企业规模指标评分排名
- 表69：2006—2007年卷烟企业运营能力排名
- 表70：2006—2007年卷烟企业偿债能力排名
- 表71：2006—2007年卷烟行业发展能力排名
- 表72：2006年卷烟企业综合排名
- 表73：2004—2007年上海烟草（集团）公司经济运行状况
- 表74：2004—2007年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经济运行状况
- 表75：2004—2007年常德卷烟厂经济运行状况
- 表76：2007年卷烟行业风险的综合评价
- 表77：2008年各类卷烟投资建议
- 图表目录—附图

- 图1：1988—2007年全国烟叶收购量变化图
- 图2：2006—2007年出口地区分布图（按数量）
- 图3：2006—2007年出口地区分布图（按金额）
- 图4：2002—2007年中国卷烟(卷烟出口数据)出口增速分析
- 图5：2006—2007年卷烟出厂价格指数变化图
- 图6：2003—2007年卷烟行业资产规模变化情况
- 图7：2003—2007年卷烟行业销售收入变化情况
- 图8：2003—2007年卷烟行业利润总额变化情况
- 图9：1995—2007年烟草行业利税变化情况
- 图10：1993—2007年GDP增长率
- 图11：1998—2007年卷烟产量和GDP运行曲线

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/668477IFB7.html>