

# 2007年中国卷烟市场调查报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国卷烟市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/668477IFD7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]卷烟[/b]市场调查报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2006年中国经济及人口环境分析[/b]

第一节 2006年中国宏观经济环境分析

一、经济全球化分析

二、宏观经济形势分析

三、烟草行业“十五”计划

第二节 2006年中国人口统计及居民收入分析

一、2006年中国主要人文统计分析

二、1980—2006年中国家庭结构变化分析

三、2006年城镇和农村居民可支配收入分析

四、2007年中国居民收入及消费支出预测

[b]第二章 2006年中国烟草发展趋势

第四节 卷烟降焦减害技术研究进展

[b]第四章 上游产业分析[/b]

第一节 烟叶

一、烟叶的基础地位

二、中国烤烟种植和产量

三、2006年烟叶收购

四、提高国产烟叶质量加快替代进口烟叶

五、粮价变动对烟叶生产影响

第二节 2006年烟草物资经济运行

一、醋纤丝束及醋片

二、丙纤丝束

三、卷烟纸

第三节 烟草机械

[b]第五章 2004-2006中国卷烟发展战略[/b]

第一节 品牌扩张战略

一、中国烟草品牌战略面临的重大压力

二、国外烟草企业的品牌战略与国内烟草业的重要差别

三、对中国烟草品牌战略的走向的思考

## 第二节 建设行业诚信体系

一、加快建立完善烟草行业诚信体系

二、打造行业诚信大环境

三、重塑行业诚信形象

## 第三节 如何构建和增强中国卷烟工业企业核心竞争力

一、制定和实施企业战略

二、获取核心竞争力要素

三、整合要素，形成核心竞争力

四、核心竞争力的管理

## [b]第十八章 中国烟草发展纲要

二、“中式卷烟”发展策略探讨

三、卷烟产品发展方向及对策探讨

## 第三节 卷烟企业市场运作及管理策略

一、中国烟草企业如何提高竞争力

二、论国烟参与国际市场调研市场竞争的思路

三、浅谈提高卷烟销量的根本途径

四、五大因素影响卷烟产品内在质量

五、烟草业打造行业统一的信息集成平台

六、试析专卖管理工作

## 第四节 烟草市场渠道策略

一、烟草产业结构调整中的多元化经营

二、通过资本运营建立新型卷烟流通体制

三、流通企业的物流集约化经营

四、大力推进烟草现代物流

五、烟草行业值得关注的五个发展趋势

六、烟草全球控制化

七、烟草工业要走新型工业化之路

## 图表目录

十五时期国内生产总值与增长速度

2006年居民消费价格比上年上涨情况

2006年规模以上工业增加值主要分类情况

十五时期工业增加值与增长速度

十五时期固定资产投资与增长速度  
十五时期固定资产投资新增主要生产能力  
十五时期社会消费品零售总额与增长速度  
2006年人口主要构成情况  
“十五”时期城乡居民生活改善情况  
2000-2006年卷烟行业生产厂家数量变化统计  
2000-2006年生产卷烟牌号数量变化统计  
我国部分重点骨干企业烟（叶、梗）丝结构的测定结果  
我国部分重点骨干企业烟（叶、梗）丝填充值的测定结果  
我国部分重点骨干企业烟丝整丝率变化率的测定结果  
我国部分重点骨干企业产品物理质量的测定结果  
2006年卷烟滤嘴产值  
2006醋纤滤嘴占滤嘴比重统计  
“AdvanceLights”卷烟中氰化氢、甲醛、苯和丙烯醛等成份变化  
活性炭滤嘴卷烟在美国卷烟市场调研市场的份额  
加海泡石的纸-醋纤二复合滤嘴卷烟/单段醋纤滤嘴的焦油和烟碱比较  
以水玻璃、氢氧化钠为原料的滤嘴吸附剂降低烟气中有害物质比重  
2006年醋纤丝束运行情况  
2006年国产醋纤丝束企业运行情况  
2006年物资公司进口醋纤丝束情况  
2006年国内醋片基本情况  
2006年卷烟纸合同基本情况  
2003-2006年卷烟年度产量  
2005-2006年卷烟产品月度生产状况  
2006年卷烟的各大区的累计产量分布  
2006年卷烟的各省份的累计产量  
2006年卷烟产量的集中度数据  
2006年产品产量企业标杆  
2005-2006年卷烟制造业行业当月主要规模指标  
2005-2006年行业主要盈利能力指标  
2006年行业主要规模指标分布  
全球卷烟生产洲际分布

世界最大的20个卷烟生产国卷烟生产量及全球份额  
全球最大的独立卷烟制造商卷烟供给情况  
世界主要烟叶生产国烟叶产量  
世界主要烟叶生产国烤烟产量  
全球卷烟消费洲际分布  
世界最大的20个卷烟消费国卷烟消费量及全球份额  
1995-2006年全球卷烟生产及消费增长情况  
2007年基于人均GDP基础上的世界卷烟市场需求增长预测  
全球卷烟生产及消费分地区增长变化情况  
国内名优卷烟品牌分布  
国内名优卷烟品牌销量比重  
吸烟时间的性别分布  
津近年烤烟销售、收入情况一览表：  
2006年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司主要经济指标  
2006年上海烟草（集团）公司主要经济指标  
2006年长沙卷烟厂主要经济指标  
2006年红云烟草（集团）有限责任公司主要经济指标  
2006年常德卷烟厂主要经济指标  
2006年宁波卷烟厂主要经济指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/668477IFD7.html>