

2009-2012年优酸乳行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年优酸乳行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/6684771FH7.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年优酸乳行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

优酸乳并非酸奶，而是含奶饮料，其中牛奶的含量很少，“酸牛奶”和“含乳饮料”是两个不同的概念。在配料上“酸牛奶”是用纯牛奶发酵制成的，属纯牛奶范畴，其蛋白质含量 2.9%，其中调味酸牛奶蛋白质含量 2.3%。而含乳饮料只含1/3鲜牛奶，配以水、甜味剂、果味剂。所以蛋白质含量只有不到1%，其营养价值和酸奶不可同日而语，不能用来代替牛奶或酸奶。含乳饮料又可分为配制型和发酵型，配制型成品中蛋白质含量不低于1.0%称为乳饮料，另一种发酵型成品中其蛋白质含量不低于0.7%称为乳酸菌饮料，都有别于真正的酸奶或牛奶。根据包装标签上蛋白质含量一项可以把它们与酸奶或牛奶区别开来。

由乐坛小天王周杰伦代言，以“我要的改变，我要的滋味”为主题的全新伊利优酸乳广告已经在全国火爆播出。拥有全新形象、功能的伊利优酸乳新品也随着上市，成为今夏乳酸产品市场上的新宠。随着生产、销售的稳步恢复，伊利集团已经布局09年夏季攻势，而启动优酸乳的全国营销攻势，正是伊利集团启动乳业夏季市场营销大战的第一步。伊利优酸乳新品还添加了“优+活性益生元”，激活有益菌增殖、抑制有害菌，更轻松提高免疫机能。在突出伊利优酸乳健康功能的基础上，通过周董代言的歌曲，伊利优酸乳的产品理念由“青春滋味，自己体会”转变为“我要我的滋味”，与当下年轻人追求独立，展现个性的心态一致，凸显了伊利优酸乳青春、时尚的风格定位。据悉，印有周杰伦型像的伊利优酸乳新产品将在全国商超上架，随后还会有限量版包装及周边产品的陆续诞生、以及其他大型品牌活动的持续推出。

2009年1季度，中国乳制品行业虽面临困难，但从长远看，国内乳制品需求上升的趋势未变。从中国乳业消费的国情来看，常温奶市场至少是酸奶的4倍，在相当长一时期内，常温奶依然在中国有着巨大的市场需求空间。随着生活节奏的加快，都市人群乳品消费对方便快捷的需求日益增加，而常温奶不用冷藏、携带方便，可以随时饮用，恰恰迎合了这种需求。中国幅员辽阔，地区发展差异巨大，在很多地方尤其是二三级城市和乡镇村落，“冷链”建设短期内无法延伸到。新鲜乳品的原奶、加工、运输、销售都需要全程0~4度左右的冷链系统支持，鲜奶和酸奶的销售就受到限制，而这些区域的人群同样对牛奶有着巨大的需求，这也为常温奶提供了广阔的舞台。基于长效酸奶是常温产品，保质期长，市场容量大，因此它不必像新鲜酸奶那样严格地以销定产，可以充分发挥光明现有生产线的能力，始终满负荷生产，大幅度地提高效率，降低生产成本。1998-2007年的10年间，常温奶占国内液态奶发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、中国乳品工业

协会、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料，对国外优酸乳行业行业发展概述[/b]

第一节 优酸乳的定义及分类

一、优酸乳的定义

二、优酸乳的分类

三、优酸乳的特性

第二节 优酸乳产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 优酸乳行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界优酸乳市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界优酸乳市场分析

一、2008年世界优酸乳市场回顾

二、2008年世界优酸乳市场环境

三、2008年全球优酸乳销售分析

四、2008年世界优酸乳市场规模

第二节 2009年世界优酸乳市场分析

一、2009年全球优酸乳需求分析

二、2009年世界优酸乳市场规模

三、2009年全球优酸乳品牌分析

四、2009年中外优酸乳市场对比

第三节 主要国家地区优酸乳市场分析

一、2008-2009年美国优酸乳市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲优酸乳市场分析

三、2008-2009年日本优酸乳市场分析

四、2008-2009年韩国优酸乳市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家优酸乳市场

[b]第三章 中国优酸乳行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年优酸乳产量分析

一、2008年优酸乳产量分析

二、2009年1-5月优酸乳产量分析

第二节 2008-2009年优酸乳行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年优酸乳行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月优酸乳行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国优酸乳行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国优酸乳行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国优酸乳发展机遇分析

三、2009年优酸乳的发展机遇分析

四、金融危机对优酸乳行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国优酸乳行业的影响

[b]第十四章 未来优酸乳行业发展预测[/b]

第一节 未来优酸乳需求与消费预测

一、2009-2012年优酸乳产品消费预测

二、2009-2012年优酸乳市场规模预测

三、2009-2012年优酸乳行业总产值预测

四、2009-2012年优酸乳行业销售收入预测

五、2009-2012年优酸乳行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国优酸乳行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年优酸乳行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月优酸乳行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十六章 优酸乳行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年优酸乳行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内优酸乳技术现状

二、2009年优酸乳技术发展分析

三、2009-2012年优酸乳技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十七章 优酸乳行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 优酸乳行业投资效益分析

一、2008-2009年优酸乳行业投资状况分析

二、2009-2012年优酸乳行业投资效益分析

三、2009-2012年优酸乳行业投资趋势预测

四、2009-2012年优酸乳行业的投资方向

五、2009-2012年优酸乳行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响优酸乳行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响优酸乳行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响优酸乳行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响优酸乳行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国优酸乳行业投资战略研究[/b]

第一节 优酸乳行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国优酸乳品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、优酸乳实施品牌战略的意义

三、优酸乳企业品牌的现状分析

四、我国优酸乳企业的品牌战略

五、优酸乳品牌战略管理的策略

第三节 优酸乳经营策略分析

一、优酸乳市场细分策略

二、优酸乳市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、优酸乳新产品差异化战略

第四节 优酸乳行业投资战略研究

一、2009年乳品行业投资战略

二、2009年优酸乳行业投资战略

三、2009-2012年优酸乳行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：优酸乳产业链分析

图表：国外优酸乳市场规模

图表：2006-2008年优酸乳重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国优酸乳发展能力分析

图表：2008-2009年中国优酸乳竞争力分析

图表：2009-2012年中国优酸乳产能预测

图表：2009-2012年中国优酸乳消费量预测

图表：2009-2012年中国优酸乳发展前景预测

图表：2008年1-12月优酸乳产量全国合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量北京市合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量天津市合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量河北省合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量山西省合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量吉林省合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量上海市合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量江苏省合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量浙江省合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量安徽省合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量福建省合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量江西省合计

图表：2008年1-12月优酸乳产量山东省合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量河南省合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量湖北省合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量湖南省合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量广东省合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量广西区合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量海南省合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量重庆市合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量四川省合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量贵州省合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量云南省合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量陕西省合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量新疆区合计
图表：2008年1-12月优酸乳产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量全国合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量北京市合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量天津市合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量河北省合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量山西省合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量吉林省合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量上海市合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量江苏省合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量浙江省合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量安徽省合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量福建省合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量江西省合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量山东省合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量河南省合计
图表：2009年1-5月优酸乳产量湖北省合计

图表：2009年1-5月优酸乳产量湖南省合计

图表：2009年1-5月优酸乳产量广东省合计

图表：2009年1-5月优酸乳产量广西区合计

图表：2009年1-5月优酸乳产量海南省合计

图表：2009年1-5月优酸乳产量重庆市合计

图表：2009年1-5月优酸乳产量四川省合计

图表：2009年1-5月优酸乳产量贵州省合计

图表：2009年1-5月优酸乳产量云南省合计

图表：2009年1-5月优酸乳产量陕西省合计

图表：2009年1-5月优酸乳产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月优酸乳产量新疆区合计

图表：2009年1-5月优酸乳产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月优酸乳进口数据

图表：2008年1季度优酸乳进口数据

图表：2008年1月优酸乳进口数据

图表：2008年2月优酸乳进口数据

图表：2008年3月优酸乳进口数据

图表：2008年2季度优酸乳进口数据

图表：2008年4月优酸乳进口数据

图表：2008年5月优酸乳进口数据

图表：2008年6月优酸乳进口数据

图表：2008年3季度优酸乳进口数据

图表：2008年7月优酸乳进口数据

图表：2008年8月优酸乳进口数据

图表：2008年9月优酸乳进口数据

图表：2008年4季度优酸乳进口数据

图表：2008年10月优酸乳进口数据

图表：2008年11月优酸乳进口数据

图表：2008年12月优酸乳进口数据

图表：2008年1-12月优酸乳出口数据

图表：2008年1季度优酸乳出口数据

图表：2008年1月优酸乳出口数据

图表：2008年2月优酸乳出口数据

图表：2008年3月优酸乳出口数据

图表：2008年2季度优酸乳出口数据

图表：2008年4月优酸乳出口数据

图表：2008年5月优酸乳出口数据

图表：2008年6月优酸乳出口数据

图表：2008年3季度优酸乳出口数据

图表：2008年7月优酸乳出口数据

图表：2008年8月优酸乳出口数据

图表：2008年9月优酸乳出口数据

图表：2008年4季度优酸乳出口数据

图表：2008年10月优酸乳出口数据

图表：2008年11月优酸乳出口数据

图表：2008年12月优酸乳出口数据

图表：2009年1-5月优酸乳进口数据

图表：2009年1季度优酸乳进口数据

图表：2009年1月优酸乳进口数据

图表：2009年2月优酸乳进口数据

图表：2009年3月优酸乳进口数据

图表：2009年2季度优酸乳进口数据

图表：2009年4月优酸乳进口数据

图表：2009年5月优酸乳进口数据

图表：2009年1-5月优酸乳出口数据

图表：2009年1季度优酸乳出口数据

图表：2009年1月优酸乳出口数据

图表：2009年2月优酸乳出口数据

图表：2009年3月优酸乳出口数据

图表：2009年2季度优酸乳出口数据

图表：2009年4月优酸乳出口数据

图表：2009年5月优酸乳出口数据

图表：优酸乳市场调查对象情况分析

图表：优酸乳消费者消费习惯调查

图表：消费者对优酸乳产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：优酸乳消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者优酸乳品牌构成

图表：优酸乳消费者性别比例

图表：优酸乳消费者年龄分布

图表：优酸乳消费者购买频率分析

图表：优酸乳消费者购买优酸乳的规格

图表：优酸乳消费者购买优酸乳消费金额

图表：消费者优酸乳关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/668477IFH7.html>