

2009年中国调味品行业市场研究 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国调味品行业市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/668477IFO7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]调味品[/b]行业市场研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 国外调味品市场概况

第二节 欧美调味品市场分析

- 一、欧洲调味品市场概况
- 二、欧美番茄酱市场概况
- 三、欧美微生物鲜味剂市场概况

第三节 日本调味品市场分析

- 一、日本酱油市场概况
- 二、日本味噌市场概况
- 三、日本微生物鲜味剂市场概况

第四节 韩国调味品市场调研市场分析

- 一、韩国泡菜市场调研市场概况
- 二、韩国大酱市场调研市场概况

第五节 其他国家调味品市场分析

- 一、智利橄榄油业发展迅速
- 二、全球胡椒2009年将增产

[b]第二章 2008年中国调味品行业特点

- 一、产品结构逐步升级
- 二、行业资源不断优化
- 三、外资扮演重要角色

第三节 国内调味品发展走势预测

第二节 调味品消费分析

- 一、消费结构分析
- 二、消费者行为分析
- 三、消费者需求分析

[b]第九章 调味品行业营销状况 [/b]

第一节 行业营销现状及问题

- 一、行业营销现状
- 二、行业营销问题
- 三、行业营销案例

第二节 行业营销趋势分析

一、行业营销四原则

二、行业营销三趋势

[b]第十章 调味品行业优势企业分析 [/b]

第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展情况

第二节 河南莲花味精股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展状况

第三节 北京王致和食品集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展状况

第四节 佛山市海天调味食品有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展状况

第五节 石家庄珍极集团

一、公司基本情况

二、公司发展状况

第六节 香港李锦记集团

一、公司基本情况

二、公司发展状况

第七节 四川豪吉食品有限公司

一、公司基本概况

二、公司发展情况

第八节 上海太太乐调味食品有限公司

一 公司基本情况

二、公司发展情况

[b]第十三章 行业发展趋势分析[/b]

第一节 行业发展趋势

一、调味品消费升级势在必行

二、市场发展呈现出地区差异化

二、企业品牌保护意识将加强

第二节 调味品行业发展建议

[b]图表目录[/b]

图表 1：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业产品收入合计

图表 2：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业利润总额合计

图表 3：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业资产合计

图表 4：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业工业总产值合计

图表 5：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业产品销售费用合计

图表 6：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业管理费用合计

图表 7：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业财务费用合计

图表 8：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业企业亏损情况统计

图表 9：2008年 1-11月全国及各省市酱油、食醋及类似制品制造业工业总产值合计

图表 10：2008年 1-11月全国及各省市酱油、食醋及类似制品制造业财务费用合计

图表 11：2008年 1-11月全国及各省市酱油、食醋及类似制品制造业出口交货值合计

图表 12：2008年 1-11月全国及各省市味精制造业财务费用合计

图表 13：2008年 1-11月全国及各省市味精制造业工业总产值合计

图表 14：2008年 1-11月全国及各省市味精制造业工业出口交货值合计

图表 15：2008年 2月调味品、发酵制品制造业收入前十家企业

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/668477IFO7.html>