

2007-2008年中国轿车市场 研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国轿车市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoches/668477IPD7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]轿车[/b]市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 行业发展现状分析[/b]

[b]第一章 中国轿车工业发展现状分析[/b]

第一节 中国汽车工业发展回顾

一、中国汽车工业现状

二、2006年汽车行业发展情况

三、2007年汽车行业发展形势分析

四、我国汽车产业区域概述

第二节 中国轿车行业发展分析

一、2005年全国主要轿车市场调研市场特点及市场分析

二、2005年中国轿车发展动向

五、微轿发展趋势

[b]第八章 中国轿车市场分析[/b]

第一节 世界轿车市场格局分析

一、世界汽车格局分析

二、全球豪华车第一品牌竞争

三、2006年世界10大汽车公司

第二节 欧美轿车市场发展分析

一、美国汽车工业探寻发展新路径

二、美国汽车复兴计划

三、欧洲市场汽车销量现状分析

四、德国汽车投资状况

五、波兰乘用车市场分析

六、意大利乘用车消费市场现状分析

第三节 亚洲轿车市场分析

一、2006年韩日印汽车市场分析

二、泰国汽车工业发展分析

[b]第十章 中国轿车工业发展环境分析[/b]

第一节 宏观经济走势分析

一、2006年宏观经济发展分析

发展趋势

三、城乡居民收入发展现状

第二节 宏观政策影响分析

一、我国汽车产业国家调控趋势分析

二、汽车产业政策影响分析

三、乘用车制动强制标准将出台

四、2007年实施新机动车排放标准

五、私家车报废标准将出台

第三节 钢铁工业走势分析

一、2007年中国钢铁发展状况

二、奇瑞战略分析

第三节 汽车企业发展管理分析

一、跨国汽车公司供应链管理比较

二、中国汽车发展关键问题

三、豪华汽车品牌管理缺陷

[b]第十二章 中国轿车发展策略的分析[/b]

第一节 国外汽车工业发展启示

一、日本新能源汽车发展的启示

二、日韩汽车工业自主创新的启示

三、国外电动汽车的发展战略

第二节 我国汽车产业自主创新SWOT分析

一、我国汽车产业进行自主创新的优势

二、我国汽车产业进行自主创新的劣势

三、我国汽车产业进行自主创新的机遇

四、我国汽车产业进行自主创新面临的挑战

第三节 中国汽车工业发展对策研究

一、中国轿车工业自主品牌发展机会分析

二、提高中国汽车工业发展竞争力的对策研究

三、中国汽车企业新发展途径

图表目录

图表1-1 2003-2005年汽车产量变化情况

图表1-2 2003-2005年汽车投资规模变化情况

图表1-3 2003-2005年汽车保有量变化情况

图表1-4 2003-2005年轿车消费结构变化情况

图表1-5 2005年我国汽车产量统计

图表1-6 2005年我国轿车产量统计

图表1-7 2006年1—5月汽车行业偿债与发展能力

图表1-8 2006年前10月国产汽车产、销量统计

图表1-9 2006年前11月我国轿车销量统计

图表1-10 2003-2005年我国出口整车统计

图表1-11 2006年1-10月我国自主品牌轿车销售统计

图表1-12 2006年通用汽车公司在中国市场的汽车产销总量统计

图表1-13 2006年长安福特马自达轿车销量统计

图表1-14 2006年全年大众汽车在中国市场行业合资企业累计实现利润总额统计

图表2-44 2006年末全国汽车行业考察行业规模以上企业亏损企业个数统计

图表2-45 2006年末全国汽车行业考察行业规模以上企业亏损额统计

图表2-46 2006年汽车行业产成品库存情况

图表2-47 2005年轿车产量全国合计

图表2-48 2006年轿车产量全国合计

图表2-49 2006年12月轿车生产企业产量排行前十名

图表2-50 2006年轿车产量北京市合计

图表2-51 2006年轿车产量上海市合计

图表2-52 2006年轿车产量广东省合计

图表2-53 2006年轿车产量重庆市合计

图表2-54 2006年轿车产量浙江省合计

图表2-55 2006年轿车产量湖北省合计

图表2-56 2006年轿车产量陕西省合计

图表2-57 2006年轿车产量天津市合计

图表2-58 2006年轿车产量安徽省合计

图表2-59 2006年轿车产量湖南省合计

图表2-60 2006年轿车产量海南省合计

图表2-61 2006年10月份微型轿车分品牌月度产销情况

图表2-62 2006年10月轿车分品牌产销同比对照

图表2-63 2006年10月轿车主要品牌销量同比对照图及增减率

图表2-64 2006年10月微型轿车市场销量情况

图表2-65 2006年10月轿车主要品牌市场占有率情况

图表2-66 2006年10月微型轿车占整个轿车市场的比例

图表2-67 2005年1-9月轿车进出口情况

图表2-68 2006年1-9月中国轿车(轿车出口数据)出口统计

图表2-69 2006年11月中国轿车(轿车进口数据)进口统计

图表2-70 2006年中国小轿车(小轿车出口数据)出口量、出口金额统计

图表2-71 2006年我国轿车排量在1000ml和1500ml的车型
出口统计

图表2-72 2005年1-9月乘用车市场总体情况 单位
辆 (一)

图表2-73 2005年1-9月乘用车市场总体情况 单位
辆 (二)

图表2-74 2005年1-9月轿车国内销售情况 单位 辆

图表2-75 2005年1-9月乘用车国内销量增幅分析

图表2-76 2005年1-9月乘用车月度市场走势

图表2-77 2005年1-9月乘用车分车型月度销量变化
单位 辆

图表2-78 2005年1-9月乘用车分车型所占比例 单位%

图表2-79 2005年1-9月主要乘用车生产企业月度销量情况 (一)

图表2-80 2005年1-9月主要乘用车生产企业月度销量情况 (三)

图表2-81 2005年1-9月主要乘用车生产企业月度销量情况 (二)

图表2-82 2005年1-9月各车系销量及市场份额对比

图表2-83 2005年1-9月各车系生产企业经济状况单位：
万元

图表2-84 2005年1-9月各车系生产厂家分月经济指标
单位：万元

图表2-85 2005年1-9月轿车市场走势

图表2-86 2005年1-9月轿车产销存情况 单位：辆

图表2-87 2005年1-9月轿车厂家市场份额变化 (一)

图表2-88 2005年1-9月轿车厂家市场份额变化 (二)

图表2-89 2005年1-9月轿车各价位销量情况

图表2-90 2005年SUV市场走势

图表2-91 2005年SUV分月产销量

图表2-92 2005年SUV分档次销量情况

图表2-93 2005年SUV主要生产企业销量及市场份额

单位：%（一）

图表2-94 2005年SUV主要生产企业销量及市场份额

单位：%（二）

图表2-95 2005年SUV主要品牌销量情况 单位：辆（一）

图表2-96 2005年SUV主要品牌销量情况 单位：辆（二）

图表2-97 2006年1-5月SUV销量排名前五位的品牌共销售

图表2-98 2006年1-5月SUV销量排名前五名的品牌

图表2-99 2006年销量排名前五位的SUV品牌情况

图表2-100 2006年12月份SUV销量统计

图表2-101 2006年12月份乘用车产销情况

图表2-102 2006年12月份乘用车企业轿车销量排行

图表2-103 2006年12月份各排量档次轿车市场份额

图表2-104 2006全年我国SUV累计销量

图表2-105 2006全年SUV单品牌累计销量五强

图表2-106 2005年MPV市场走势

图表2-107 2005年MPV分月产销存情况 单位：辆

图表2-108 2005年MPV按用途分市场份额 单位：辆

图表2-109 2005年MPV厂家分市场份额变化

图表2-110 2005年MPV按用途分销量 单位：辆

图表2-111 2005年MPV分车型销量 单位：辆

图表2-112 2006年1-5月MPV销量排名前五位的品牌共销售

图表2-113 2006年1-5月MPV销量排名前五位的品牌

图表2-114 2006年1-9月我国多功能乘用车（MPV）

2.5升

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/668477IPD7.html>