

# 2022-2028年中国便携式自 动导航系统（PND）市场分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国便携式自动导航系统（PND）市场分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/668477J807.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国便携式自动导航系统（PND）市场分析与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了便携式自动导航系统（PND）行业市场发展环境、便携式自动导航系统（PND）整体运行态势等，接着分析了便携式自动导航系统（PND）行业市场运行的现状，然后介绍了便携式自动导航系统（PND）市场竞争格局。随后，报告对便携式自动导航系统（PND）做了重点企业经营状况分析，最后分析了便携式自动导航系统（PND）行业发展趋势与投资预测。您若想对便携式自动导航系统（PND）产业有个系统的了解或者想投资便携式自动导航系统（PND）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章PND的相关概述

#### 第一节PND基础阐述

##### 一、PND特点

##### 二、PND产业链分析

##### 三、导航实现的技术平台

#### 第二节GPS导航的概述

##### 一、GPS导航系统特点

##### 二、GPS系统构成及功用

##### 三、全球定位系统定位原理

#### 第三节中国导航产业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章2016-2020年国际PND市场运行动态分析

#### 第一节2016-2020年国际PND产业运行总况

- 一、PND市场正在迅速起飞
- 二、国际三大PND供应商集中度越来越高
- 三、国际PND厂商拓宽服务范围以保持影响力

## 第二节2016-2020年国际PND市场运行总况

- 一、国际PND产品销售形态
- 二、国际PND价格走势分析

## 第三节2016-2020年国际PND品牌市场运行分析

- 一、TomTom
- 二、Garmin
- 三、Magellan与Mio
- 四、其他二线品牌

1、Rightway

2、Nextar

3、Maylong

## 第四节2016-2020年主要地区PND市场发展态势分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、亚洲

## 第五节2022-2028年国际PND市场发展趋势分析

## 第三章中国自动导航系统（PND）行业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节中国自动导航系统（PND）行业政策环境分析

## 第四章2016-2020年中国PND产业整体运态势分析

### 第一节2016-2020年中国PND产业运行总况

- 一、中国PND产业链透析
- 二、中国PND市场产品结构将调整
- 三、推动中国PND行业的三大因素

## 第二节2016-2020年中国PND产业热点聚焦

- 一、技术环节较多，产业链结点复杂
- 二、PND品牌商对产业链具有较强的控制力度
- 三、产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致

## 第三节2016-2020年中国PND产业热点问题探讨

## 第五章2016-2020年中国PND市场运行新形势分析

### 第一节2016-2020年中国PND市场亮点分析

### 第二节2016-2020年中国PND市场现状综述

- 一、中国PND市场保持快速发展
- 二、PND仍集中在一、二级城市
- 三、大屏幕PND产品占据市场主流

### 第三节2016-2020年中国PND市场剖析

- 一、PND市场认知渐高
- 二、PND市场具有分散性
- 三、大陆PND市场需求惊人
- 四、IT渠道是PND销售的主战场
- 五、PND市场价格分析

## 第六章2016-2020年中国PND市场竞争格局分析

### 第一节2016-2020年中国PND主要竞争状况分析

- 一、PND产品之间的竞争状况分析
- 二、智能手机与PND的竞争态势分析
- 三、其他手持设备与PND的竞争情况分析
- 四、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域
- 五、PND面板需求相对较稳定大小面板厂争食

### 第二节2016-2020年中国PND市场竞争模式分析

- 一、中国PND价格竞争惨烈
- 二、质量竞争分析
- 三、渠道竞争分析
- 四、售后服务竞争分析

### 第三节2016-2020年中国PND集中度分析

## 第四节2022-2028年中国PND竞争趋势分析

### 第七章国际三大PND供应商运行浅析

#### 第一节荷兰Tom公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

#### 第二节国际航电股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

#### 第三节神达科技有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

### 第八章中国PND主要品牌商发展态势分析

#### 第一节江苏新科电子集团有限公司（（Shinco）品牌）

- 一、企业概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第二节北京城际高科信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节万利达集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节宇达电通有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章中国PND主要的地图数据提供商发展形势分析

### 第一节北京四维图新导航信息技术有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、四维图新导航成电子地图发展老大

#### 三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

#### 四、四维图新创新发展解决GPS瓶颈

### 第二节高德软件有限公司

### 第三节深圳凯立德计算机系统技术有限公司

### 第四节北京灵图软件技术有限公司

### 第五节广东瑞图万方科技有限公司

## 第十章2016-2020年中国PND相关产业运行态势分析

### 第一节2016-2020年中国汽车市场发展概况分析

#### 一、2016-2020年中国汽车所属行业产销情况分析

#### 二、2016-2020年中国乘用车市场分析

#### 三、2016-2020年中国汽车零部件业发展现状分析

#### 五、2022-2028年中国汽车市场发展预测分析

## 第二节2016-2020年中国汽车电子市场运行态势分析

- 一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点
- 二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业
- 四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统
- 五、中国汽车电子市场发展前景
- 六、2022-2028年中国汽车电子市场规模预测分析

## 第三节2016-2020年中国导航地图市场运行形势分析

- 一、中国导航电子地图发展状况分析
- 二、导航电子地图市场盗版猖獗
- 三、具导航电子地图资质单位增至11家
- 四、GPS地图升级价格列表
- 五、在线地图行业加剧集中
- 六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

## 第十一章2022-2028年中国PND产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节2022-2028年中国PND整体发展趋势表现分析

- 一、通过以导航为核心的功能多样化产品增值
- 二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

### 第二节2022-2028年中国PND产业前景展望

- 一、中国地图产业发展前景广阔
- 二、个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势
- 三、PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

### 第三节2022-2028年中国PND市场新趋势预测分析

- 一、中国PND导航市场预期分析
- 二、基于PND增值服务发展趋势分析
- 三、PND导航市场发展因素分析
- 四、中国PND导航市场规模预测

## 第十二章2022-2028年中国PND行业投资战略研究

### 第一节2016-2020年中国PND产业投资概况（ ）

- 一、中国PND产业投资价值研究



## 二、中国PND投资环境利好

### 第二节2022-2028年中国PND产业投资机会分析

#### 一、中国PND产业投资吸引力分析

#### 二、中国PND投资潜力分析

### 第三节2022-2028年中国PND行业投资风险分析

#### 一、金融风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、竞争风险分析

#### 四、政策风险分析

### 第四节投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/668477J807.html>