

2022-2028年中国供应链管理 市场发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国供应链管理市场发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/668477JA17.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应链管理，指使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终客户的所有过程，MBA、EMBA等管理教育均将企业供应链管理包含在内。

供应链管理就是协调企业内外资源来共同满足消费者需求，当我们把供应链上各环节的企业看作为一个虚拟企业同盟，而把任一个企业看作为这个虚拟企业同盟中的一个部门，同盟的内部管理就是供应链管理。只不过同盟的组成是动态的，根据市场需要随时在发生变化。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国供应链管理市场发展趋势与投资分析报告》共七章。首先介绍了供应链管理行业市场发展环境、供应链管理整体运行态势等，接着分析了供应链管理行业市场运行的现状，然后介绍了供应链管理市场竞争格局。随后，报告对供应链管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了供应链管理市场发展趋势与投资预测。您若想对供应链管理产业有个系统的了解或者想投资供应链管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国供应链管理行业概述

第一节 供应链管理产业的时代背景

一、全球经济一体化

二、横向产业模式

三、企业流程再造

第二节 供应链管理钻石模型

一、要素条件

二、需求条件

三、相关产业

四、竞争企业

第三节 中国供应链管理行业政策分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展政策及法律法规
 - (一) 企业所得税优惠政策
 - (二) 相关产业扶持政策
 - (三) 行业发展规划分析
- 三、服务外包相关政策分析
- 四、物流行业发展规划分析

第二章 供应链管理行业经营模式分析

第一节 供应链管理运作模式研究

一、供应链物流

- (一) 中国物流行业发展现状分析
- (二) 供应链管理与物流管理的区别
- (三) 供应链物流管理的主要作用
- (四) 供应链管理环境下的新型物流
- (五) 供应链物流管理 (SLCM) 运作

二、供应链信息流

- (一) 供应链信息流运作模式分析
- (二) 直链式信息传递模式
- (三) 直链式跨级信息传递模式
- (四) 网状信息传递模式
- (五) 集成式信息流运作模式
- (六) 物联网在供应链管理中的应用

三、供应链资金流

- (一) 资金流管理应用现状
- (二) 资金流管理体系的主体与客体
- (三) 资金流管理体系的特点与目标
- (四) 资金流管理体系的组成内容
- (五) 资金流管理体系的指标分析
- (六) 资金流管理体系的作用机理

第二节 供应链管理服务企业盈利模式研究

一、供应链管理服务价值实现分析

- (一) 供应链管理服务价值机制
- (二) 供应链管理服务价值体现
- (三) 供应链管理服务价值案例

二、供应链管理行业利润来源分析

三、供应链管理企业盈利模式对比

- (一) 物流服务商
- (二) 采购服务商
- (三) 增值服务商
- (四) 综合服务商

第三节 供应链管理业务模式运作分析

一、采购执行服务

二、销售执行服务

三、物流运输服务

四、进出口通关代理

五、供应商库存管理 (VMI)

六、供应链融资业务

七、仓储出租管理

八、电子商务平台

第三章 国内外供应链管理行业发展现状分析

第一节 国际供应链管理发展模式分析

一、国际供应链管理模式类别分析

二、国际供应链管理模式发展路径

三、国际供应链管理演进主导力量

四、国际供应链管理主要模式分析

第二节 中国供应链管理发展现状分析

一、中国供应链管理发展历程分析

二、中国供应链管理市场规模分析

三、中国供应链管理行业投资兼并

第三节 中国供应链管理竞争格局分析

一、传统的运输与仓储企业

- (一) 竞争优势

(二) 竞争劣势

二、物流及供应链外包服务公司

(一) 竞争优势

(二) 竞争劣势

三、生产与流通企业内部物流部门

(一) 竞争优势

(二) 竞争劣势

四、国外物流及供应链外包服务公司

(一) 竞争优势

(二) 竞争劣势

第四章 中国供应链管理主要服务行业分析

第一节 电子制造业SCM

一、电子制造业经济运行现状

二、电子制造业供应链特点分析

三、电子制造业供应链管理模式

四、电子制造业供应链管理价值

五、电子制造业供应链重点客户

第二节 汽车行业SCM

一、汽车行业经济运行现状

二、汽车行业供应链特点分析

三、汽车行业供应链管理模式

四、汽车行业供应链管理价值

五、汽车行业供应链重点客户

第三节 钢铁行业SCM

一、钢铁行业经济运行现状

二、钢铁行业供应链特点分析

三、钢铁行业供应链管理模式

四、钢铁行业供应链管理价值

五、钢铁行业供应链重点客户

第四节 食品行业SCM

一、食品行业经济运行现状

- 二、食品行业供应链特点分析
- 三、食品行业供应链管理模式
- 四、食品行业供应链管理价值
- 五、食品行业供应链重点客户

第五节 服装行业SCM

- 一、服装行业经济运行现状
- 二、服装行业供应链应用现状
- 三、服装行业供应链管理原则
- 四、服装行业供应链管理步骤
- 五、服装行业供应链重点客户

第六节 医药行业SCM

- 一、医药行业经济运行现状
- 二、医药行业供应链特点分析
- 三、医药行业供应链管理方案
- 四、医药行业供应链管理趋势
- 五、医药行业供应链重点客户

第七节 煤炭行业SCM

- 一、煤炭行业经济运行现状
- 二、煤炭行业供应链特点分析
- 三、煤炭行业供应链结构分析
- 四、煤炭行业供应链管理价值
- 五、煤炭行业供应链重点客户

第八节 石油行业SCM

- 一、石油行业经济运行现状
- 二、石油行业供应链特点分析
- 三、石油行业供应链结构分析
- 四、石油行业供应链管理价值
- 五、石油行业供应链重点客户

第九节 批发零售业SCM

- 一、批发零售业经济运行现状
- 二、批发零售业供应链特点分析
- 三、批发零售业供应链管理模式

四、批发零售业供应链管理价值

五、批发零售业供应链重点客户

第五章 中国供应链管理行业重点企业竞争力分析

第一节 供应链管理软件提供商

一、SAP

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业在华实施项目

二、Oracle

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业在华实施项目

三、JDA

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业在华实施项目

四、Ariba

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业在华实施项目

五、Manhattan Associates

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业在华实施项目

六、金蝶国际软件集团有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业项目案例分析

七、用友软件股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业项目案例分析

八、浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业项目案例分析

第二节 第三方供应链管理企业

一、英迈国际有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业经营模式分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业在华投资布局

二、香港利丰集团

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业经营模式分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业在华投资布局

三、联强国际集团

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营效益分析

(三) 企业经营模式分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业在华投资布局

四、深圳怡亚通供应链股份有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营效益分析
- (三) 企业商业模式分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展战略分析

五、深圳飞马国际供应链股份有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营效益分析
- (三) 企业商业模式分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展战略分析

六、江苏飞力达国际物流股份有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营效益分析
- (三) 企业商业模式分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展战略分析

七、新宁现代物流股份有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业经营效益分析
- (三) 企业商业模式分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展战略分析

八、一达通企业服务有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业商业模式分析
- (三) 企业主要服务产品
- (四) 企业竞争优势分析

九、商贸通供应链管理有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业商业模式分析

(三) 企业主要服务产品

(四) 企业竞争优势分析

十、年富实业发展有限公司

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业商业模式分析

(三) 企业主要服务产品

(四) 企业竞争优势分析

第六章 2022-2028年中国供应链管理行业投资前景及风险控制策略分析

第一节 供应链管理行业发展前景趋势分析

一、供应链管理行业投资机会分析

二、供应链管理行业投资特性分析

三、供应链管理行业发展新路径探析

四、供应链管理行业物联网应用趋势

五、供应链管理行业发展前景预测

(一) 供应链管理行业市场规模预测

(二) 供应链管理行业盈利能力预测

第二节 供应链管理投资风险分析

一、宏观经济风险

二、物流外包风险

三、市场竞争风险

四、系统安全风险

五、企业财务风险

第三节 供应链管理风险控制策略

一、管理风险控制策略

二、财务风险控制策略

三、经营风险控制策略

四、物流外包风险控制策略

五、信息系统风险控制策略

第七章 中国供应链管理企业投融资及

第一节 供应链管理企业境内IPO上市目的及条件

一、供应链管理企业境内上市主要目的

二、供应链管理企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 供应链管理企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 供应链管理企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/668477JA17.html>