

2021-2027年中国婴儿纸尿裤 纸尿裤垫及成人失禁用品市场竞争格局及投资发展建议报

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品市场竞争格局及投资发展建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/668477R6M7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天猫在亲子节期间曾发布了母婴用品的趋势品类，其中拉拉裤成为了婴儿纸尿裤类别中的热卖单品，并预测拉拉裤在未来将会成为拉动纸尿裤增长的细分品类。从2019年1-5月份纸尿裤天猫、京东平台线上数据来看，拉拉裤确实已成为了仅次于纸尿裤的尿不湿品类，其销售额远在尿片10倍之上。

国产品牌方面，雀氏、安儿乐、宜婴、南极人和巴布豆依次进入前十排名。其中：雀氏销售额为0.22亿元，市场份额2.73%，排名第六；安儿乐销售额0.21亿元，市场份额2.67%，排名第七；宜婴销售额0.17亿元，市场份额2.09%，排名第八；南极人销售额0.16亿元，市场份额2.03%，排名第九；巴布豆销售额0.16亿元，市场份额1.97%，排名第十。

品牌	销售额：亿元	市场份额%	排名
雀氏	0.22	2.73%	第六
安儿乐	0.21	2.67%	第七
宜婴	0.17	2.09%	第八
南极人	0.16	2.03%	第九
巴布豆	0.16	1.97%	第十

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品市场竞争格局及投资发展建议报告》共五章。首先介绍了中国婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品行业市场发展环境、婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品整体运行态势等，接着分析了中国婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品市场竞争格局。随后，报告对婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品产业有个系统的了解或者想投资中国婴儿纸尿裤纸尿裤片垫及成人失禁用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 报告研究范围界定第一节 成人失禁用品（纸尿裤、片；护理垫）第二节 婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫第三节 产品生命周期分析一 婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫---成长中期二 成人失禁用品---成长初期 第二章 2015-2019年产业发展背景第一节 2015-2019年经济背景一 2015-2019年gdp增长二 2021-2027年经济前景第二节 2015-2019年人口背景一 2015-2019年中国人口数量结构二 2015-2019年中国婴幼儿人口数量及年新生儿三 2015-2019年中国65岁人口数量四 2021-2027年中国人口结构走势第三节 2015-2019年收入背景一 2015-2019年居民可支配收入分析二 2015-2019年居民支出结构分析 第三章 2021-2027年所属行业市场规模分析第一节 2015-2019年婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫市场规模一 2015-2019年婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫生产能力二 2015-2019年婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫消费能力三 2021-2027年婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫消费规模预测第二节 2015-2019年成人失禁用品

产品市场规模一 2015-2019年成人纸尿裤消费规模（消费数量、消费金额）二 2021-2027年成人纸尿裤消费规模预测三 2015-2019年成人护理垫消费规模四 2021-2027年成人护理垫消费规模预测五 2015-2019年成人失禁用品市场规模六 2021-2027年成人失禁用品消费规模预测 成人失禁用品主要包括成人纸尿裤、成人纸尿裤片和护理垫，其主要功能是能提供有效的吸收芯层，接收和保存尿液或粪便，其受众群体主要为行动不便、瘫痪或失禁的老年人或成年人。现代纸尿裤是由多层非织造材料建立起来的一个液体吸控系统，按结构而言一般由表面包覆层、吸收芯层和底膜等组成，上游制造材料通常包括无纺布、高分子吸水树脂、卫生纸、PE膜、绒毛浆、橡筋和胶贴等，下游销售渠道包括连锁超市/大卖场、便利店、电商平台等。

。2017-2024年成人失禁用品产品消费量预测

第三节 2019年相关产品所属行业进出口分析一 进口分析二 出口分析

第四章 2015-2019年产品市场竞争态势分析第一节 2015-2019年婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫市场厂商及品牌一 主要生产企业及品牌二 主要生产企业产品范围第二节 2015-2019年成人失禁用品市场厂商及品牌一 主要生产企业及品牌二 主要生产企业产品范围

第五章 2 产品生产重点企业分析第一节 婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫重点企业分析()一 福建恒安集团有限公司----安儿乐二 宝洁（中国）有限公司----帮宝适三 尤妮佳生活用品（中国）有限公司----妈咪宝贝四 金佰利（中国）有限公司----好奇五 全日美实业（上海）有限公司----嘘嘘乐，小淘气第二节成人失禁用品重点企业分析（企业概况、产品组合、产品特点及诉求一 福建恒安集团有限公司二 天津杏林白十字医疗卫生材料用品有限公司三 杭州侨资纸业股份有限公司四 天津小护士实业发展股份有限公司五 全日美实业（上海）有限公司()六 佛山市顺德区新感觉卫生用品有限公司

图表目录：图表 1 中国婴儿纸尿裤/纸尿裤片/垫市场生命周期分析图图表 2 中国成人失禁用品市场生命周期分析图图表 3 2015-2019年中国国内生产总值一览表 单位：亿元图表 4 2015-2019年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元图表 5 2019年年末人口数及其构成 单位：万人图表 7 2015-2019年中国人口数及构成一览表（按性别）图表 9 2015-2019年各地区年末人口数 单位：万人图表 10 2015-2019年人口出生率、死亡率和自然增长率 单位：‰图表 11 2015-2019年人口出生率趋势图图表 12 2015-2019年人口年龄结构 单位：万人图表 13 按年龄和性别分人口数图表 18 2019年城镇居民家庭基本情况一览表图表 19 2015-2019年国内婴儿纸尿裤产量趋势图图表 20 2015-2019年国内婴儿纸尿裤消费趋势图图表 21 2015-2019年国内婴儿纸尿裤市场渗透率图表 22 2021-2027年婴儿纸尿裤市场消费预测图表 23 2015-2019年成人纸尿裤消费量图表 24 2021-2027年成人纸尿裤消费量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/668477R6M7.html>