

2021-2027年中国中餐市场 前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中餐市场前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/668477R8D7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中餐（Chinese food），即指中国风味的餐食菜肴。其中有粤菜、川菜、鲁菜、淮扬菜、浙菜、闽菜、湘菜、徽菜“八大菜系”。除“八大菜系”外还有一些在中国较有影响的菜系，如：东北菜、冀菜、豫菜、鄂菜、本帮菜、客家菜、赣菜、京菜、清真菜等菜系。国内餐饮市场分散，行业集中度低，2018年餐饮百强营业总额仅行业6%；从细分业态来看，西式快餐和现磨咖啡行业集中度相对较高，分别达到53.3%和74.9%。

2018年餐饮行业集中度数据来源：公开资料整理 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国中餐市场前景展望与投资策略报告》共十六章。首先介绍了中餐行业市场发展环境、中餐整体运行态势等，接着分析了中餐行业市场运行的现状，然后介绍了中餐市场竞争格局。随后，报告对中餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中餐行业发展趋势与投资预测。您若想对中餐产业有个系统的了解或者想投资中餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 中餐行业概述第一节 中餐行业的定义及分类一、中餐行业的定义二、中餐行业的分类第二节 中餐行业的特点一、中餐行业的特性二、中餐行业的基本特征三、现代中餐行业的特点四、中餐管理的特点和任务第三节 中餐行业市场细分及作用一、中餐行业的市场细分二、中餐行业的经济地位和作用第四节 中餐消费者分析一、中餐消费者种类分析二、中餐消费者心理效应解析三、中餐消费者快餐消费习惯及态度研究 第二章 2015-2019年中国中餐所属行业现状分析第一节 2015-2019年中国中餐行业总体概述一、中国中餐行业发展历程二、我国中餐行业发展的重要作用三、我国中餐行业发展现状总体概述四、我国中餐行业发展的主要特征五、促进我国中餐行业发展的因素第二节 2015-2019年中国中餐行业政策环境分析一、我国餐饮行业政策法规总体回顾二、我国餐饮行业相关政策综述三、商务部发布“十三五”餐饮业指导意见四、中餐服务食品安全飞行检查办法出台五、2015-2019年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见六、2015-2019年刷卡手续费调整惠及中餐行业第三节 2015-2019年中餐行业中电子商务的应用分析一、中餐行业适合电子商务发展的特性二、国内中餐行业的电子商务存在方式三、电子商务给中餐行业带来的机遇和挑战四、电子商务在中餐行业中的运用策略第四节 中国中餐行业发展中的问题分析一、中国中餐行业存在的主要问题二、我国中餐行业经营面临的困境三、中国中餐行业持续健康发展的挑战四、中国集团饮食供应总体水平较低第五节 促进中国中餐行业健康发展的对策一、中国中餐行业的发展策略二、中国中餐行业的发展建议三

、平衡中餐市场与消费需求的措施四、中餐企业的主要营销手段五、中国中餐行业的个性化服务策略六、国内中餐行业品牌打造的策略七、中餐企业成本核算的三大要点 第二部分 行业深度分析 第三章 2015-2019年中餐所属行业市场分析 第一节 2015-2019年中餐国际市场概况一、美国中餐市场分析二、法国中餐市场分析三、德国中餐市场分析四、日本中餐市场分析五、英国中餐市场分析六、意大利中餐市场分析七、印尼中餐市场分析 第二节 2015-2019年中国中餐行业概况一、国内中餐行业发展业态分析二、中国中餐消费市场的特点三、2015-2019年中餐行业资本市场动态分析四、我国中餐行业首家“数字化厨房”现身扬州五、2019年中餐行业发展动态 第三节 2015-2019年中餐行业的营销分析一、中餐行业服务特征及营销策略二、中餐行业营销困境三、中餐企业现代营销策略 第四节 2015-2019年中餐行业的竞争分析一、中餐行业面临的竞争形势二、中餐连锁竞争力分析三、海外中餐馆的竞争及发展 第五节 中餐行业发展问题、策略及机遇一、中餐行业缺乏品牌保护意识致纷争不断二、中餐行业面临的机会与威胁剖析三、海外中餐行业发展面临的困境及建议四、发展中餐连锁应重视中西文化差别五、中餐连锁企业运营障碍及对策 餐饮行业主要大型上市公司 品牌名称 主要品类 餐厅数量(家) 市值(亿元) 海底捞 火锅 550 1717.2 呷哺呷哺 火锅 955 107.4 百胜中国 西式快餐 8751 1229.2 瑞幸咖啡 咖啡茶饮 2963 362.5 大家乐集团 中式快餐 465 130.7 全聚德 中式快餐 116 35.1 大快活 中式快餐 148 27.5 味千拉面 中式快餐 770 24.6 稻香控股 火锅、中式正餐 100 12.6 合兴集团(吉野家) 中式正餐 576 11.1 唐宫中国 中式正餐 68 11.4 翠华控股 中式正餐 83 6.6 国际天食(小南国) 中式正餐 94 3.6 数据来源:公开资料整理 第四章 2015-2019年中式正餐业市场分析 第一节 2015-2019年中国中式正餐业概况一、中国中式正餐发展概述二、中国中式正餐业发展的主要特点三、中式正餐业逐步占据中餐行业主导地位 餐饮细分业态行业集中度数据来源:公开资料整理 四、中国中式正餐业发展的经验 第二节 2015-2019年中国中式正餐业竞争分析一、中式正餐业竞争激烈二、中国中式正餐业集体发力年轻消费群三、北京中式正餐市场竞争现状分析四、华南地区中式正餐市场竞争加剧五、中式正餐业人才竞争更趋激烈 第三节 中国中式正餐业存在的问题一、中国中式正餐业发展存在的主要问题二、连锁加盟对中式正餐业的不利影响三、中国中式正餐业发展的不足 第四节 中国中式正餐业的发展策略一、注重市场细分化和个性化二、应提倡“小、专、多”的路子三、连锁经营推进要谨防冒进四、专业队伍要逐步扩大五、中西式正餐优势互补六、加强行业组织作用 第五节 中式正餐业的未来发展趋势一、我国中式正餐业的发展趋势分析二、中式正餐业的信息化发展趋势三、中式正餐业发展的趋向四、中国中式正餐业发展的方向 第五章 2015-2019年中式快餐市场分析 第一节 2015-2019年中式快餐市场概况一、中式快餐逐渐回归主流地位二、中式快餐业发展现状概述三、中式快餐积极拓展商超渠道四、中式快餐发展空间广阔 第二节 2015-2019年中

国中式快餐的SWOT分析一、优势二、劣势三、机遇四、威胁

第三节 2015-2019年中式快餐业竞争分析一、中式快餐赶超洋快餐二、中式快餐发力儿童市场三、2019年湘鄂情欲进军中式快餐市场四、中式快餐的竞争策略五、传统中式快餐企业的突围之路

第四节 中式快餐面临的挑战一、中式快餐的软肋二、中式快餐发展面临的三道坎

第五节 中式快餐企业的发展策略分析一、产品开发策略二、连锁经营策略三、促销策略四、环境策略

第六节 中式快餐趋势与投资一、中式快餐发展前景看好二、中式快餐的成功之路三、中式快餐店的投资经营要点四、未来中式快餐发展环境趋好

第三部分 行业竞争分析

第六章 2015-2019年北京中餐行业发展分析

第一节 北京中餐行业发展回顾一、北京中餐行业发展特点二、北京中餐行业热点回顾三、北京中餐行业相关政策法规

第二节 北京中餐行业发展分析一、北京中餐市场规模状况二、北京中餐企业经营状况三、北京中餐行业发展动态

第三节 北京中餐行业发展分析一、北京中餐行业的基本状况二、北京中餐企业经营形势三、北京中餐市场发展动态四、北京中餐行业概况

第四节 2015-2019年节假日北京中餐市场分析一、元旦春节北京中餐市场运营情况二、中秋北京中餐行业消费增长明显三、春节北京中餐市场发展概况四、五一假期北京中餐市场情况五、国庆假期北京中餐市场情况

第五节 北京中餐市场面临的问题与对策一、北京中餐市场发展存在的问题二、北京中餐市场强制收费卷土重来三、准入门槛低成北京中餐行业发展软肋四、北京中餐行业的发展趋势与对策建议

第六节 北京中餐行业发展前景及趋势一、北京中餐行业发展前景看好二、未来促进北京中餐行业发展的因素三、北京中餐行业发展趋势四、北京中餐行业迈向绿色化发展

第七章 2015-2019年上海中餐行业发展分析

第一节 上海中餐行业发展回顾一、上海中餐行业发展特点解析二、世博会上海中餐行业的发展三、上海中餐行业运行状况四、上海中餐行业食品添加剂相关细则发布

第二节 2015-2019年上海中餐行业发展分析一、上海中餐市场运行状况二、上海中餐企业总量首现下降拐点三、上海中餐市场消费特点四、春节黄金周上海中餐行业情况五、上海中餐行业概况

第三节 2015-2019年消费者对上海中餐行业发展的要求一、游客二、商务客人三、白领休闲社交四、家庭消费五、上班族

第四节 上海中餐行业的发展对策一、上海高级中餐服务人才缺乏二、上海中餐店面临高租金威胁三、上海中餐行业发展对策与建议四、上海推进中餐行业发展的举措

第五节 上海中餐行业投资及发展趋势分析一、风投看好上海中餐行业二、上海中小中餐行业受风险投资关注三、上海酒店业高端中餐市场形势展望四、上海户外中餐成时尚

第八章 2015-2019年广州中餐行业发展分析

第一节 2015-2019年广州中餐行业总体概述一、广州中餐市场发展特点分析二、广州中餐行业发展迅猛的原因三、广州因地制宜发展特色中餐行业经济四、广州中餐行业区域分布现状

第二节 2015-2019年广州中餐行业发展分析一、广州中餐行业简要回顾二、广州中餐行业发展状况三、广州中餐企业发展态势四、广州出台措施整治中餐行业污染五、广州中餐行业概况

第三节 广州中餐行业存在的问题及对策一、广州中餐行业发展存在的问题二、广州本土

中餐企业亟待壮大三、促进广州中餐行业健康发展的对策

第四节 广州中餐行业发展走势一、广州中餐市场的发展走向二、广州商务中餐市场空间广阔三、量贩经营模式在广州中餐行业兴起

第九章 2015-2019年其他城市中餐行业发展分析

第一节 2015-2019年深圳中餐行业发展分析一、深圳中餐行业概述二、深圳中餐行业的八大菜系简述三、深圳中餐新规及影响分析四、深圳中餐行业发展状况五、深圳中餐行业概况六、深圳中餐行业存在的问题及对策

第二节 2015-2019年东莞中餐行业发展分析一、东莞中餐产业的发展特点二、东莞中餐行业发展状况三、东莞财政支持中餐企业发展四、东莞出台小中餐服务许可指引五、东莞中餐产业发展的

问题及对策

第三节 2015-2019年武汉中餐行业发展分析一、中部崛起给武汉中餐行业发展带来契机二、武汉中餐行业经营状况三、武汉中餐行业发展特征四、武汉中餐连锁企业发展状况

第四节 2015-2019年成都中餐行业发展分析一、成都中餐市场主要分布二、成都中餐行业的特色发展分析三、国庆黄金周成都中餐行业概况四、成都新政支持中餐连锁拓展市场

第五节 2015-2019年重庆中餐行业发展分析一、重庆中餐行业发展状况概述二、重庆中餐行业发展回顾三、重庆中餐行业发展状况四、重庆出台新政扶持中餐行业五、重庆中餐行业实现抱团发展六、重庆中餐行业的发展趋向

第六节 2015-2019年西安中餐行业发展分析一、西安中餐行业快速发展二、西安中餐行业发展概况三、春节黄金周西安中餐行业概况四、西安酒店中餐行业的问题分析五、西安中餐行业面临的新机遇六、西安中餐行业未来发展规划展望

第十章 国内中餐连锁重点企业分析

第一节 味千(中国)控股有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营中餐优势分析三、企业经济指标分析四、企业连锁经营分布分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析

第二节 内蒙古小肥羊中餐连锁有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营中餐优势分析三、企业经济指标分析四、企业连锁经营分布分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析

第三节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营中餐优势分析三、企业经济指标分析四、企业连锁经营分布分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析

第四节 西安饮食股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营中餐优势分析三、企业经济指标分析四、企业连锁经营分布分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析

第五节 中国全聚德(集团)股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营中餐优势分析三、企业经济指标分析四、企业连锁经营分布分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析

第六节 上海永和大王中餐有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营中餐优势分析三、企业经济指标分析四、企业连锁经营分布分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析

第七节 广州市真功夫中餐管理有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营中餐优势分析三、企业经济指标分析四、企业连锁经营分布分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营中餐优势分析三、企业经济指标分析四、企业连锁经营分布分析五、企业发展优

势分析六、企业发展战略分析第九节 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营中餐优势分析三、企业经济指标分析四、企业连锁经营分布分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析第十节 俏江南股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业主营中餐优势分析三、企业经济指标分析四、企业连锁经营分布分析五、企业发展优势分析六、企业发展战略分析 第十一章 2015-2019年中国中餐行业竞争分析第一节 中餐行业竞争概述一、中餐行业竞争的特点二、中餐行业竞争的原因三、中餐行业竞争抗衡因素的变化四、中餐行业竞争的五个应对法则第二节 2015-2019年中西中餐行业的对比竞争分析一、中西快餐的竞争局势二、中西中餐行业的总体差异三、中西中餐行业的差距第三节 2015-2019年国内中餐行业竞争态势一、国内中餐市场竞争态势的变化二、中国中餐行业市场竞争现状分析三、台湾中餐行业在内地的竞争态势四、主题餐厅直面竞争第四节 酒店、饭店中餐行业竞争对策分析一、饭店中餐面对市场竞争经营的策略二、饭店营销竞争新策略解析三、酒店中餐经营的竞争对策四、酒店中餐的市场竞争策略第五节 饭店中餐市场竞争力分析一、饭店中餐的优势二、饭店中餐的劣势三、在竞争中求发展第六节 中餐企业应对竞争的策略措施一、中餐企业面对竞争的八个手段二、中餐竞争措施的实施三、中国中餐行业构建核心竞争力分析四、中餐行业的卫生竞争战略五、中餐行业竞争的顾客价值战略六、中餐行业竞争的特色战略 第十二章 2015-2019年中餐企业经营分析第一节 2015-2019年中餐特许经营分析一、中国中餐行业特许经营概述二、我国中餐行业特许经营发展概况三、国内中餐行业特许经营标准化问题的分析四、中餐特许经营要防止走偏五、中餐特许经营管理的SPA疗法第二节 2015-2019年中餐经营热点市场一、婚宴市场二、寿宴市场三、商务用餐第三节 中餐行业营销分析一、未来中餐营销的发展趋势二、不同规模的中餐企业选择的连锁方式三、中国中餐的特色营销方式四、节假日中餐营销战略第四节 中餐企业经营策略一、中餐经营策略概述二、中餐企业的经营对策三、中餐经营致胜的秘诀四、中餐企业做大的经营技巧 第十三章 2015-2019年中餐企业连锁经营分析第一节 中餐连锁运作分析一、中餐连锁经营的起源与形式二、中餐连锁特许商的标准三、中餐行业连锁经营的选址模式剖析四、中餐行业连锁经营经济指标分析第二节 2015-2019年中国中餐连锁业发展状况分析一、连锁中餐企业经营形势回顾二、中国中餐连锁业发展态势三、我国中餐连锁业热点综述四、国内大型中餐连锁企业进军二三线城市五、中国中餐连锁业发展形势第三节 中餐连锁经营的商圈及相关理论一、商圈的一般性原则与特点二、国外中餐巨头商圈策略借鉴三、商圈状况分类与特征四、商圈内连锁中餐企业竞争策略第四节 中餐企业跨区域连锁经营分析一、餐厅的定位二、跨区域扩张策略三、管理升级措施第五节 中餐连锁市场品牌及营销策略一、品牌化拓展已成连锁中餐行业的战略选择二、打造连锁中餐店品牌发展对策三、连锁中餐产品营销策略四、中餐连锁企业的“统一性”战略五、中餐连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新第六节

中餐连锁的对策及战略一、中餐连锁经营的策略二、中餐连锁经营模式分析三、中国中餐连锁业发展战略第七节 中餐连锁的趋势与经验借鉴一、连锁经营是中餐行业发展的必然方向二、美国特许连锁经营的成功经验及启示三、中国连锁经营发展的四大趋势 第十四章 2015-2019年酒店、饭店中餐行业经营分析第一节 酒店、饭店中餐行业营销分析一、酒店中餐行业概述二、酒店中餐市场分析三、盘活酒店中餐的要素四、用现代营销观念武装酒店中餐行业第二节 酒店中餐行业个性化服务的体现形式分析一、准备有特色的餐厅及餐位二、提供个性化的菜单三、风格独特的儿童自助餐第三节 星级酒店中餐经营分析一、星级酒店经营中餐的SWOT分析二、星级酒店中餐经营的六个重点三、星级酒店中餐行业可持续发展应积极调整经营策略第四节 酒店、饭店中餐行业的经营策略一、酒店中餐营销策略分析二、星级饭店中餐的经营策略三、宾馆、饭店中餐的经营对策 第十五章 2015-2019年中餐行业投资分析第一节 行业投资特性一、中餐行业的成长性与赢利性二、中餐行业周期性三、中餐行业资源要素密集性四、中餐行业投资的八个优势第二节 2015-2019年中餐行业投资现状分析一、我国中餐行业面临的机遇分析二、中餐行业固定资产投资完成情况三、中餐行业的主要经营风险四、中餐连锁业投资风险加剧第三节 中餐行业壁垒分析一、技术与市场壁垒二、结构性壁垒三、制度性壁垒四、文化性壁垒第四节 中餐行业投资策略一、投资中餐行业需做足竞争的准备二、中餐投资技巧三、中餐产品的选择经营四、中餐需抓好的四个关键五、甄别中餐投资的建议第五节 不同类型中餐行业投资建议一、小区中餐店二、休闲中餐店三、加盟店中餐四、特色小中餐店 第十六章 中国中餐行业的发展前景及趋势预测（ ）第一节 中国中餐行业前景趋势展望一、“十三五”中国中餐行业的发展形势二、中国中餐行业发展前景展望三、我国中餐市场的发展趋势第二节 2021-2027年中国中餐行业市场规模预测分析一、2021-2027年中国中餐行业发展影响因素分析二、2021-2027年中国中餐行业市场销售额预测三、2021-2027年中国中餐百强企业营业额预测第三节 中餐行业未来发展走向一、多元化发展二、绿色中餐行业三、特色中餐四、数字化发展 图表目录：图表 餐饮业相关标准分析图表 全球餐饮业产值及增长率图表 全球餐饮业业态分布图表 全球主要餐饮集团市场份额图表 美国餐饮产业营业额实际增长率图表 加拿大餐饮产业用工状况图表 加拿大饮食服务业各项经济指标占营业额比重图表 加拿大饮食服务业基本情况图表 澳大利亚餐饮产业发展状况图表 法国餐饮产业发展状况图表 法国连锁餐饮企业市场份额图表 英国前20名连锁餐饮企业所占市场份额图表 德国餐饮产业发展概况图表 日本饮食业基本状况图表 印度餐饮产业发展状况图表 中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段图表 2019年中国住宿餐饮业发展状况图表 百强企业按营业额划分图表 百强企业中各经营业态基本情况表图表 百强企业按区域划分图表 消费者食用时机特点图表 餐饮消费者满意度调查样本情况图表 餐饮消费者消费频率（除工作餐外每周餐饮消费次数）图表 消费者餐厅选择关注度排行情况图表 餐饮消费总体满意度情况图表 餐饮消费

食品安全评价情况图表 餐饮消费满意与不满意对比情况图表 消费者餐饮消费维权情况图表 餐饮消费投诉热点情况图表 餐饮消费“不能容忍”环节排行情况图表 餐饮企业开展顾客满意度调查情况图表 餐饮消费者对企业投诉处理结果满意度情况图表 连锁经营模式图表 近年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计表图表 被调查企业销售额增长比例图表 被调查企业毛利率图表 被调查企业毛利率变化比例图表 被调查企业连锁经营发展模式状况图表 全聚德、小肥羊、味千（中国）比较图表 中国餐饮行业不同业态结构分析图表 百强餐饮企业中各经营业态发展情况图表 川菜在全国的受欢迎程度更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/668477R8D7.html>