

# 2021-2027年中国肉牛养殖 加工市场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国肉牛养殖加工市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/668477RBJ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着我国畜牧业经济的发展，畜牧业行业转型升级迫在眉睫，推动着我国牛养殖业的发展不断转型升级，但受我国政策因素的影响，中国牛养殖业数量呈现逐年减少的趋势。随着国家不断加大环保力度，环保政策不断加强，致使我国牛存栏量逐年下降，对于进口牛肉的依赖程度逐渐提高。我国牛养殖行业主要品牌

品牌名称	企业名称	企业简介
八一牧业	山西省八一肉牛养殖场	山西八一牧业是山西省唯一一家的“省重点种牛场”，山西省一级繁育供种推广基地，牧局定点调拨基地。基地现已成为山西省养殖规模最大、科技含量最高的现代化大型畜牧良种繁育推广单位。本基地并集品种养殖、育种、科研、改良、外调、收购、上门跟踪服务于一体，为全国各地养殖户作出了重大贡献。
恒都	重庆恒都农业集团有限公司	都农业集团成立于2009年2月，旗下拥有重庆恒都食品、重庆恒都乾途食品、河南恒都食品、重庆恒都饲料、内蒙恒都农业等8个全资子公司，已建成涵盖品种繁育、肉牛养殖、饲料生产、活牛交易、屠宰及精深加工、冷链运输、科技研发及市场营销于一体的肉牛产业的全产业链条。
科尔沁kerchin	内蒙古科尔沁牛业股份有限公司	以肉食品加工为主业，集种植、养殖、生产加工、销售于一体的全产业链模式的多元化企业，产品远销多个国家和地区。
壹加壹牧场	宁夏壹加壹农牧股份有限公司	宁夏壹加壹农牧股份有限公司总部位于宁夏红寺堡。在宁夏、新疆、甘肃等地均有分公司及养殖场。是独具特色的集高品质肉牛繁育、养殖、屠宰、加工、销售于一体的全产业链经营格局的公司。
吉农牧业	山东吉农畜牧养殖合作社	吉农牧业牛羊养殖基地创建于1986年，现已成立了大型交易市场 and 大型养殖基地，基地座落在济宁畜牧开发区，养殖区站地面积为180多亩，有合同养殖户一千多户；是济宁市唯一一家的“国家级重点种牛羊场”，“山东农业大学”科研实习单位，山东省一级繁育供种推广基地。集团现已成为山东省养殖规模大、科技含量高的现代化大型畜牧良种繁育推广单位。
康美	甘肃康美现代农牧产业集团有限公司	甘肃康美现代农牧产业集团有限公司成立于2002年9月，总占地340亩，现有资产2.01亿元，员工200多人，其中管理人员30人，技术人员50人，是集人工受精、胚胎移植、科研推广、咨询服务、肉牛育肥、饲草料加工、屠宰分割加工冷藏与熟食品生产和餐饮为一体的现代畜牧龙头企业。
犇福	延边畜牧开发集团有限公司	延边畜牧开发集团有限公司总部位于吉林省延边朝鲜族自治州首府所在地延吉市，企业总资产5.7亿元，员工221人，总占地面积1300万平方米。是以延边黄牛、延黄牛良种选育、品种资源保护、畜产品经销、兽药器械供应、屠宰及肉制品加工为主，涉足肉用品系开发的综合型现代化企业。
亿利源	阳信亿利源清真肉类有限公司	阳信亿利源清真肉类有限公司是一家以肉牛产业为主的省级农业产业化重点龙头企业，是省级企业技术中心，逐渐发展成为集优质牧草种植、饲料研发，肉

牛繁育，高档肉牛育肥，牛肉及牛副产品深加工，牛肉溯源研发，有机肥加工，冷链物流，&ldquo;互联网+&rdquo;等为一体的肉牛产业化示范企业。 秦宝 陕西秦宝牧业股份有限公司 陕西秦宝牧业股份有限公司成立于2004年。十几年来，公司秉承&ldquo;育中国肉牛第一品种，创中国牛肉第一品牌&rdquo;的企业愿景，构建了从肉牛良种选育、标准化繁育、规模化育肥、精深化加工、品牌化营销为一体的全产业链模式，秦宝牛肉、秦宝安格斯种牛、秦宝有机肥、秦宝饲料均在市场上取得了良好的业绩。 鸿安 鸿安餐饮管理有限公司 鸿安牧场以科学检测分析数据为依据，根据牛的种类、性别、年龄、体态和所需营养成分的不同，分别采用不同的饲料配方进行科学喂养，无论在饲料的选择、生产及加工、还是在使用过程中，绝不使用瘦肉精和任何助长剂；每头肉牛从出生之始就实现源头追溯，确保了牛源的健康合格，并由专人负责原料采购，实时记录原料产地、成分、规格、批号、条形码等信息，采用严格、规范的防疫手段，确保了安全，使鸿安肥牛成为安全、绿色、健康、放心的食品。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国肉牛养殖加工市场分析与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国肉牛养殖加工行业市场发展环境、肉牛养殖加工整体运行态势等，接着分析了中国肉牛养殖加工行业市场运行的现状，然后介绍了肉牛养殖加工市场竞争格局。随后，报告对肉牛养殖加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉牛养殖加工行业发展趋势与投资预测。您若想对肉牛养殖加工产业有个系统的了解或者想投资中国肉牛养殖加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章肉牛养殖加工相关基础概述第一节肉牛养殖加工的界定及分类一、肉牛养殖加工的界定二、肉牛养殖加工的分类三、肉牛养殖加工的特性第二节肉牛养殖加工产业链分析一、市场特点二、行业经济特性三、产业链结构分析第三节肉牛养殖加工行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章世界肉牛养殖加工所属行业整体运营状况分析第一节世界肉牛养殖加工所属行业发展环境分析一、宏观经济环境二、社会环境三、政策环境第二节世界肉牛养殖加工所属行业发展格局一、全球肉牛养殖加工需求分析二、全球肉牛养殖加工市场规模三、中外肉牛养殖加工市场对比第三节世界主要国家肉牛养殖加工行业现状解析一、美国肉牛养殖加工市场分析二、欧洲肉牛养殖加工市场分析三、日本肉牛养殖加工市场分析第四节2021-2027年世界肉牛养殖加工行业发展趋势分析 第三章中国肉牛养殖加工行业市场发展环境解析第一节宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析第二节政策环境分析一、&ldquo;十二五&rdquo;发展成果二、&ldquo;十三五&rdquo;发展预测第三节

社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第四章中国肉牛养殖加工所属行业运行态势剖析第一节我国肉牛养殖加工所属行业发展现状一、近年我国肉牛养殖加工行业发展回顾二、中国肉牛养殖加工行业发展特点分析三、中国肉牛养殖加工行业发展状况分析第二节中国肉牛养殖加工所属行业市场发展现状分析一、中国肉牛养殖加工市场规模现状分析二、中国肉牛养殖加工市场需求现状分析三、中国肉牛养殖加工市场价格现状及走势分析四、中国肉牛养殖加工市场发展特点分析第三节中国肉牛养殖加工企业发展现状分析一、中国肉牛养殖加工企业现状分析二、中国肉牛养殖加工企业发展特点分析第四节中国肉牛养殖加工行业发展中存在的问题及策略 第五章中国肉牛养殖加工所属行业数据监测分析第一节中国肉牛养殖加工所属行业规模分析一、企业数量增长分析 尽管正在进行集中化，但与新西兰和美国等现代化乳制品大国相比，中国的乳制品行业仍然高度分散。2018年，美国约有37500户奶牛养殖场，平均养殖规模为251头奶牛。2018年奶牛养殖场数量（单位：个）二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2019年中国肉牛养殖加工所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节中国肉牛养殖加工所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节中国肉牛养殖加工所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节中国肉牛养殖加工所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章中国肉牛养殖加工所属行业进出口市场情况分析第一节中国肉牛所属行业进出口量分析一、中国肉牛行业进口分析二、中国肉牛行业出口分析第二节中国肉牛所属行业进出口市场预测分析一、2021-2027年中国肉牛行业进口预测二、2021-2027年中国肉牛行业出口预测第三节影响进出口变化的主要原因分析 第七章我国肉牛养殖加工行业细分市场分析第一节国内市场分析第二节国外市场分析第三节消费人群分析 第八章国内肉牛养殖加工区域市场情况分析第一节华北地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析第二节东北地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析第三节华东地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析第四节华南地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析第五节中南地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析第六节西南地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析第七节西北地区一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、市场规模情况分析 第九章中国肉牛养殖加工市场竞争结构及格局分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节国内肉牛养殖加工市场竞争格局一、国内外肉牛养殖加工竞争分析二、我国肉牛养殖加工市场竞争分析三、我国肉牛养殖加工市场集中度分析四、2021-2027年国内主要肉牛养殖加工企业动向五、国内肉牛养殖加工拟在建项目分析第三节

国肉牛养殖加工行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布

#### 第四节 国肉牛养殖加工行业竞争中存的问题

#### 第五节 2021-2027年中国肉牛养殖加工行业竞争趋势分析

### 第十章 肉牛养殖加工企业竞争策略分析

#### 第一节 肉牛养殖加工市场竞争策略分析

一、肉牛养殖加工市场增长潜力分析二、肉牛养殖加工主要潜力品种分析三、现有肉牛养殖加工产品竞争策略分析四、潜力肉牛养殖加工品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 肉牛养殖加工企业竞争策略分析

一、2021-2027年肉牛养殖加工行业竞争策略分析二、2021-2027年肉牛养殖加工企业竞争策略分析

### 第十一章 肉牛养殖加工国内重点生产厂家分析

#### 第一节 福成五丰食品股份有限公司

一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

#### 第二节 张家口恒正牛业有限公司

一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

#### 第三节 山东远航牧业

一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

#### 第四节 青岛琴鑫肉牛养殖加工有限公司

一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

#### 第五节 淄博大地集团肉牛食品有限公司

一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

#### 第六节 山东嘉祥县宝丰养殖专业合作社

一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

#### 第七节 重庆圣源牧业

一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

#### 第八节 山西鸿源牧业

一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

### 第十二章 2021-2027年中国肉牛养殖加工行业发展趋势与盈利预测

#### 第一节 2021-2027年中国肉牛养殖加工行业发展前景分析

#### 第二节 2021-2027年中国肉牛养殖加工行业发展趋势分析

一、肉牛养殖加工行业发展趋势分析二、肉牛养殖加工市场发展趋势分析三、肉牛养殖加工细分市场发展趋势分析

#### 第三节 2021-2027年中国肉牛养殖加工行业市场预测分析

一、肉牛养殖加工行业市场供给预测分析二、肉牛养殖加工行业市场销量预测分析

#### 第四节 2021-2027年中国肉牛养殖加工市场盈利预测分析

一、2021-2027年我国肉牛行业产值预测二、2021-2027年我国肉牛行业销售收入预测

### 第十三章 肉牛行业投资前景与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析

#### 第二节 肉牛行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析二、经济发展环境分析三、社会、文化与自然环境分析四、技术发展环境分析

#### 第三节 肉牛行业投资价值分析

一、肉牛行业发展前景分析二、肉牛行业盈利能力预测三、投资机会分析

#### 第四节 肉牛行业投资风险分析

一、政策风险二、竞争风险三、经营风险四、其他风险

#### 第五节 肉牛行业投资策略分析

一、重点投资品种分析二、重点投资地区分析

### 第十四章 总结及企业重点客户管理建议

#### 第一节 肉牛行业企业问题总结

#### 第二节 肉牛企业应对策略

一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

#### 第三节 肉牛市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 肉牛项目投资建议

一、技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、生产开发注意事项四、销售注意

事项 第十五章肉牛养殖加工行业投资战略研究()第一节肉牛养殖加工行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略第二节对我国肉牛养殖加工品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、肉牛养殖加工实施品牌战略的意义三、肉牛养殖加工企业品牌的现状分析四、我国肉牛养殖加工企业的品牌战略五、肉牛养殖加工品牌战略管理的策略第三节肉牛养殖加工营销策略分析一、肉牛养殖加工市场营销策略二、肉牛养殖加工促销策略分析三、肉牛养殖加工营销分析()第四节我国肉牛养殖加工行业的发展策略一、加快行业集中二、接轨国际市场三、加大资金投入 部分图表目录：图表2015-2019年我国人口年龄结构分析图图表2015-2019年我国肉牛行业职工学历结构图图表2015-2019年我国肉牛行业管理人员学历结构图图表2015-2019年中国肉牛市场规模变化图图表2015-2019年中国肉牛市场规模变化图图表2015-2019年中国肉牛市场销售收入区域分布图图表2015-2019年东北地区肉牛市场规模变化图图表2015-2019年东北地区肉牛市场规模变化图图表2015-2019年华北地区肉牛市场规模变化图图表2015-2019年华北地区肉牛市场规模变化图图表2015-2019年华东地区肉牛市场规模变化图图表2015-2019年华东地区肉牛市场规模变化图图表2015-2019年华中地区肉牛市场规模变化图图表2015-2019年华中地区肉牛市场规模变化图图表2015-2019年华南地区肉牛市场规模变化图图表2015-2019年华南地区肉牛市场规模变化图图表2015-2019年西部地区肉牛市场规模变化图图表2015-2019年西部地区肉牛市场规模变化图图表2021-2027年中国肉牛市场规模变化表图表2021-2027年中国肉牛市场规模变化图图表2015-2019年我国肉牛产量比较分析图图表2015-2019年我国肉牛产量及增长率变化图图表2015-2019年我国肉牛消费量比较分析图图表2015-2019年我国肉牛消费量及增长率变化图图表2015-2019年不同收入水平的消费者偏好分析图图表2015-2019年肉牛消费区域分布比率图图表2015-2019年消费者对肉牛产品的品牌满意度调查图图表中国肉牛消费者对其价格的敏感度分析图图表2015-2019年我国肉牛进口量比较分析图图表2015-2019年我国肉牛进口量及增长率变化图图表2015-2019年我国肉牛出口量比较分析图图表2015-2019年我国肉牛出口量及增长率变化图图表2021-2027年我国肉牛进口量预测表图表2021-2027年中国肉牛进口量预测图图表2021-2027年我国肉牛出口量预测表图表2021-2027年中国肉牛出口量预测图图表2015-2019年我国肉牛市场集中度分析图图表2015-2019年肉牛行业领导企业的市场占有率图图表2021-2027年我国肉牛产值预测表更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/668477RBJ7.html>