2021-2027年中国摩托车市场发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国摩托车市场发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/motuoche/668477RBK7.html

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

2019年，销量排名前十位的企业为大长江、隆鑫、宗申、银翔、力帆、五羊-本田、新大洲本田、绿源、北方企业、广州大运，分别销售196.58万辆、113.81万辆、103.57万辆、96.24万辆、95.87万辆、89.42万辆、82.14万辆、75.45万辆、74.24万辆、58.91万辆。与上年相比，除绿源外，有隆鑫、宗申、五羊-本田、新大洲本田4家企业增长，其他5家企业呈不同程度下降。2019年，前十家企业累计销售摩托车986.24万辆，占摩托车总销量的57.57%。2019年摩托车销量排名TOP10企业　　智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国摩托车市场发展趋势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 摩托车行业发展概述第.一节 摩托车的概念一、摩托车的特点二、摩托车的分类第二节 摩托车行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 摩托车市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期 第二章 全球摩托车行业发展分析第.一节 全球摩托车行业发展分析一、2017年世界摩托车行业发展分析二、2018年世界摩托车行业发展分析三、2019年世界摩托车行业发展分析第二节 全球摩托车市场分析一、2019年全球摩托车需求分析二、2019年欧美摩托车需求分析三、2019年中外摩托车市场对比第三节 2015-2019年主要国家或地区摩托车行业发展分析一、2015-2019年美国摩托车行业分析二、2015-2019年日本摩托车行业分析三、2015-2019年欧洲摩托车行业分析 第三章 我国摩托车所属行业发展分析第.一节 中国摩托车所属行业发展状况一、2019年摩托车行业发展状况分析二、2019年中国摩托车行业发展动态三、2019年摩托车行业经营业绩分析四、2019年我国摩托车行业发展热点第二节 中国摩托车市场供需状况2019年全年摩托车产销1736.7万辆和1713.3万辆，同比增长11.5%和10%。其中，二轮车产销1543万辆和1519.4万辆，同比增长10.5%和8.9%；三轮车产销193.6万

辆和193.9万辆，同比增长20.2%和20.1%。分季度看，一季度销售量最低，为343.1万辆，同比下降11.4%；四季度最高，为466.8万辆，同比增长26.2%，增速逐季加快。2015-2019年中国摩托车产销量对比分析一、2019年中国摩托车行业供给能力二、2019年中国摩托车市场供给分析三、2019年中国摩托车市场需求分析第三节 2015-2019年我国摩托车所属行业市场分析一、2018年摩托车市场分析二、2019年摩托车市场分析 第四章 摩托车行业竞争格局分析第.一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、需求条件二、支援与相关产业三、企业战略、结构与竞争状态四、政府的作用第四节 摩托车行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业综合竞争力对比分析第五节 2015-2019年摩托车行业竞争格局分析一、2019年摩托车行业竞争分析二、2019年中外摩托车产品竞争分析三、2015-2019年国内外摩托车竞争分析四、2015-2019年我国摩托车市场竞争分析五、2021-2027年国内主要摩托车企业动向 第五章 摩托车企业竞争策略分析第.一节 摩托车市场竞争策略分析一、2019年摩托车市场增长潜力分析二、现有摩托车行业竞争策略分析第二节 摩托车企业竞争策略分析一、2021-2027年我国摩托车市场竞争趋势二、2021-2027年摩托车行业竞争格局展望三、2021-2027年摩托车行业竞争策略分析 第六章 主要摩托车企业竞争分析第.一节 豪爵控股有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节 广州汽车集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节 重庆建设•雅马哈摩托车有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节 铃木(中国)投资有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节 宗申产业集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第六节 力帆实业(集团)股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第七节 新大洲控股股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第八节 隆鑫通用动力股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第九节 浙江钱江摩托股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第十节 洛阳北方易初摩托车有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略 第七章 摩托车行业发展趋势分析第.一节 2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019年政策走势及其影响三、2019年国际行业走势展望第二节 2019年摩托车行业发展趋势分析一、2019年行业发展趋势分析三、2019年行业竞争格局展望第三节 2021-2027年中国摩托车市场趋势分析一、2015-2019年摩托车市场趋势总结二、2021-2027年摩托车发展趋势分析三、2021-2027年摩托车市场发展空间四、2021-2027年摩托车产业政策趋向 第八章 未来摩托车行业发展预测第.一节 未来摩托车需求与市场预测一、2021-2027年摩托

车市场规模预测二、2021-2027年摩托车行业总资产预测第二节 2021-2027年中国摩托车行业供需预测一、2021-2027年中国摩托车供给预测二、2021-2027年中国摩托车需求预测三、2021-2027年中国摩托车供需平衡预测 第九章 2015-2019年摩托车行业投资现状分析第.一节 2018年摩托车行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节 2019年摩托车行业投资情况分析一、2019年投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年细分行业投资分析五、2019年各地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十章 摩托车行业投资环境分析第.一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2021-2027年我国宏观经济形势分析三、2021-2027年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2019年摩托车行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2021-2027年社会环境对行业的影响 第十一章 摩托车行业投资机会与风险第.一节 行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2015-2019年行业投资收益率分析第二节 摩托车行业投资效益分析一、2015-2019年摩托车行业投资状况分析二、2021-2027年摩托车行业投资效益分析三、2021-2027年摩托车行业投资趋势预测四、2021-2027年摩托车行业的投资方向五、2021-2027年摩托车行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第三节 影响摩托车行业发展的主要因素一、2021-2027年影响摩托车行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响摩托车行业运行的稳定因素分析三、2021-2027年影响摩托车行业运行的不利因素分析四、2021-2027年我国摩托车行业发展面临的挑战分析五、2021-2027年我国摩托车行业发展面临的机遇分析第四节 摩托车行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年摩托车行业市场风险及控制策略二、2021-2027年摩托车行业政策风险及控制策略三、2021-2027年摩托车行业经营风险及控制策略四、2021-2027年摩托车行业技术风险及控制策略五、2021-2027年摩托车同业竞争风险及控制策略六、2021-2027年摩托车行业其他风险及控制策略 第十二章 摩托车行业投资战略研究（）第.一节 摩托车行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 摩托车行业投资战略研究一、2018年摩托车行业投资战略研究二、2019年摩托车行业投资战略研究三、2021-2027年摩托车行业投资形势（）四、2021-2027年摩托车行业投资战略 图表目录：图表：摩托车产业链分析图表：国际摩托车市场规模图表：国际摩托车生命周期图表：2015-2019年中国摩托车竞争力分析图表：2015-2019年中国摩托车行业市场规模图表：2015-2019年全球摩托车产业市场规模图表：2015-2019年摩托车重要数据指标比较图表：2015-2019年中国摩托车行业销售情况分析图表：2015-2019年中国摩托车行业利润情况分析图表：2015-2019年中国摩托车行业资产情况分析图表：2021-2027年中国摩托车市场前景

预测图表：2021-2027年中国摩托车发展前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/motuoche/668477RBK7.html