

# 2021-2027年中国有机大米 市场发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国有机大米市场发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/668477RCN7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机大米指的是栽种稻米的过程中，使用天然有机的栽种方式，完全采用自然农耕法种出来的大米。有机大米必须是种植改良场推荐的良质米品种，而且在栽培过程中不能使用化学肥料，农药和生长调节剂等。

有机大米使用的肥料一定要是有机肥，土地也得严格要求，才可以达到完全没有污染的效果。再加上完全专用的优良碾米机械设备应用勿淘米产品专利工艺技术，使稻米中利于人类食用的营养最大留存、保全、保鲜，就可以达到完全鲜、香、净、便、全、绿、廉、Q、黏和自然稻米鲜香味的高品质食用效果。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国有机大米市场发展现状与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了有机大米行业市场发展环境、有机大米整体运行态势等，接着分析了有机大米行业市场运行的现状，然后介绍了有机大米市场竞争格局。随后，报告对有机大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机大米行业发展趋势与投资预测。您若想对有机大米产业有个系统的了解或者想投资有机大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国有机大米行业发展状况综述

第一节中国有机大米行业简介

一、有机大米行业的界定

二、有机大米的行业特征

第二节有机大米行业相关政策

第三节政策发展环境

第四节中国有机大米行业发展状况

一、中国有机大米行业发展历程

二、中国有机大米行业发展面临的问题

第二章中国有机大米生产现状分析

第一节有机大米行业总体规模

## 第二节有机大米产能概况

### 一、2015-2019年种植面积分析

### 二、2021-2027年种植面积预测

## 第三节有机大米市场容量概况

### 一、2015-2019年市场容量分析

### 二、2021-2027年市场容量预测

## 第四节有机大米产业的生命周期分析

## 第五节有机大米产业供需缺口情况

## 第三章有机大米产品市场供需分析

### 第一节有机大米市场特征分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第二节有机大米市场需求情况分析

#### 一、市场容量

#### 二、原料需求

### 第三节有机大米市场供给情况分析

#### 一、产品供给

#### 二、渠道供给能力

### 第四节有机大米市场供给平衡性分析

## 第四章有机大米行业发展背景分析

### 第一节世界有机食品市场发展状况

#### 一、全球有机农业生产情况

#### 二、中国和世界有机农田面积及所占比例情况

#### 三、世界有机食品市场规模达到1200亿美元

#### 四、国际有机农业法规与政策

### 第二节我国有机农业发展现状

#### 一、有机农业生产发展情况

#### 二、有机农产品市场发展情况

### 三、有机认证法规和机构发展情况

#### 第三节我国有机农业发展过程中存在的问题

- 一、政府支持力度小，财政投入不足
- 二、生产技术研究工作落后，推广服务体系薄弱
- 三、生产组织形式缺乏创新，营销方式效率低下
- 四、我国有机农业发展对策

#### 第四节全球有机农业发展趋势

- 一、有机农业全球化，有机食品认证国际化
- 二、由关心环保到关注环保和食品安全
- 三、有机食品转向全球性布局，销售渠道多元化
- 四、有机产品品类范围扩大化，从绿色食品到绿色产品

### 第五章有机大米产业投资策略

#### 第一节产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

#### 第二节产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

#### 第三节渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

#### 第四节品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

#### 第五节服务策略

### 第六章中国有机大米行情走势及影响要素分析

#### 第一节中国有机大米行情走势回顾

#### 第二节中国有机大米当前市场行情分析

#### 第三节影响有机大米市场行情的要素

#### 第四节价格风险规避策略研究

## 第五节2021-2027年中国有机大米行情走势预测

## 第七章有机大米行业竞争格局分析

### 第一节中国有机大米行业不同地区竞争格局

### 第二节中国有机大米行业的不同企业竞争格局

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析

#### 二、不同规模企业竞争格局分析

#### 三、国内有机大米企业竞争格局分析

### 第三节2021-2027年中国有机大米行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章有机大米行业产品营销分析及预测

### 第一节有机大米行业国内营销模式分析

### 第二节有机大米行业主要销售渠道分析

### 第三节有机大米行业价格竞争方式分析

### 第四节有机大米行业营销策略分析

### 第五节有机大米行业国际化营销模式分析

### 第六节有机大米行业市场营销发展趋势预测

## 第九章有机大米行业国内重点生产企业分析

### 第一节安图长白山宇农生态农业开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节吉林普康有机农业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节江苏省麦华食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节松原市诚信实业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第五节黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第十章2021-2027年中国有机大米产业投资分析

#### 第一节投资环境

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析
- 三、政策环境分析

#### 第二节投资机会分析

#### 第三节投资风险及对策分析

#### 第四节投资发展前景

- 一、市场供需发展趋势
- 二、未来发展展望

### 第十一章有机大米行业风险趋势分析与对策（）

#### 第一节有机大米行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

#### 第二节有机大米行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/668477RCN7.html>