

2021-2027年中国家庭服务 机器人市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家庭服务机器人市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/668477RF67.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家庭服务机器人是为人类服务的特种机器人，能够代替人完成家庭服务工作的机器人，它包括行进装置、感知装置、接收装置、发送装置、控制装置、执行装置、存储装置、交互装置等。家庭服务机器人是为人类服务的特种机器人，能够代替人完成家庭服务工作的机器人，它包括行进装置、感知装置、接收装置、发送装置、控制装置、执行装置、存储装置、交互装置等；所述感知装置将在家庭居住环境中感知到的信息传送给控制装置，控制装置指令执行装置作出响应，并进行防盗监测、安全检查、清洁卫生、物品搬运、家电控制，以及家庭娱乐、病况监视、儿童教育、报时催醒、家用统计等工作。

按照智能化程度和用途的不同，目前的家庭服务机器人大体可以分为初级小家电类机器人、幼儿早教类机器人、和人机互动式家庭服务机器人。

服务机器人是庞大机器人家族中的一个年轻成员，到目前为止尚没有一个严格的定义。根据其用途不同，可以划分为保洁机器人、教育机器人、医疗机器人、家用机器人、服务型机器人及娱乐机器人，应用范围非常广泛。目前，教育机器人市场份额约为16%，客服机器人份额约7%，医疗、清洁用服务机器人占比均在4%左右。服务机器人应用范围（单位：%）

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国家庭服务机器人市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了家庭服务机器人行业市场发展环境、家庭服务机器人整体运行态势等，接着分析了家庭服务机器人行业市场运行的现状，然后介绍了家庭服务机器人市场竞争格局。随后，报告对家庭服务机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了家庭服务机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭服务机器人产业有个系统的了解或者想投资家庭服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章家庭服务机器人行业发展概述

第一节家庭服务机器人行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节家庭服务机器人行业特征分析

一、产业链分析

二、家庭服务机器人在国民经济中的地位

第三节家庭服务机器人行业产业链分析

第二章家庭服务机器人行业技术现状与趋势

第一节家庭服务机器人材料与外延技术现状及趋势

第二节家庭服务机器人工艺现状及趋势

第三章全球家庭服务机器人行业发展分析

第一节全球家庭服务机器人行业特点分析

第二节全球家庭服务机器人行业规模分析

家庭服务机器人目前以扫地机器人为主，也有陪伴、医疗护理等机器人、但尚未成为主流。

全球家庭服务机器人在2010-2018年实现快速增长，到2018年行业整体规模达到了36.6亿美元。

我国扫地机器人在2013-2018年实现了从年销量57万台到483万台的快速增长，销售规模从8亿

提升到了2018年的70亿。2019年，行业有所下滑，年销售台数预计在435万台左右。2010-2018

年全球家庭服务机器人销售额

数据来源：公开资料整理

第三节国外家庭服务机器人典型企业分析

第四章我国家庭服务机器人行业发展分析

第一节我国家庭服务机器人行业发展状况分析

一、我国家庭服务机器人行业发展阶段

二、我国家庭服务机器人行业发展总体概况

三、我国家庭服务机器人行业发展特点分析

四、我国家庭服务机器人行业商业模式分析

第二节我国家庭服务机器人行业市场供需状况

一、2015-2019年我国家庭服务机器人行业市场供给分析

二、2015-2019年我国家庭服务机器人行业市场需求分析

三、2015-2019年我国家庭服务机器人行业产品价格分析

第三节我国家庭服务机器人所属行业市场价格走势分析

一、家庭服务机器人市场定价机制组成

二、家庭服务机器人市场价格影响因素

三、家庭服务机器人产品价格走势分析

第五章我国家庭服务机器人行业发展分析

第一节2019年中国家庭服务机器人所属行业发展状况

一、2019年家庭服务机器人所属行业发展状况分析

二、2019年中国家庭服务机器人所属行业发展动态

三、2019年我国家庭服务机器人所属行业发展热点

四、2019年我国家庭服务机器人所属行业存在的问题

第二节2019年中国家庭服务机器人行业市场供需状况

一、2015-2019年中国家庭服务机器人行业供给分析

二、2015-2019年中国家庭服务机器人所属行业市场需求分析

三、中国家庭服务机器人所属行业产品价格分析

1、中国家庭服务机器人所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国家庭服务机器人行业市场规模分析

第二部分行业竞争格局

第六章家庭服务机器人行业竞争格局分析

第一节中国家庭服务机器人所属行业企业数量分析

第二节中国家庭服务机器人所属行业产业基地分析

一、中国家庭服务机器人所属行业产业基地进入时间

二、中国家庭服务机器人所属行业产业基地区域分布

三、中国家庭服务机器人所属行业产业基地资金来源

四、台企在中国家庭服务机器人领域投资分析

第三节中国家庭服务机器人行业竞争格局分析

第四节中国家庭服务机器人行业竞争趋势分析

一、内部竞争趋势

二、外部竞争趋势

第七章家庭服务机器人行业上下游产业分析

第一节家庭服务机器人产业结构分析

第二节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对家庭服务机器人行业的意义

第三节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对家庭服务机器人行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对家庭服务机器人行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节产业结构调整方向分析

第八章中国家庭服务机器人行业主要企业调研分析

第一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节上海未来伙伴机器人有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节北京智能佳科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节北京森汉科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节科沃斯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节湖北省智能机器人重点实验室

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节北航机器人研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节南开大学机器人与信息自动化研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三部分行业前景分析

第九章家庭服务机器人行业发展趋势分析

第一节2019年产业发展环境展望

第二节2021-2027年我国家庭服务机器人行业趋势分析

一、2021-2027年我国家庭服务机器人行业发展趋势分析

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析
- 二、2021-2027年我国家庭服务机器人行业市场发展空间
- 三、2021-2027年我国家庭服务机器人行业政策趋向
- 四、2021-2027年我国家庭服务机器人行业价格走势分析
- 五、2019年行业竞争格局展望
- 六、2021-2027年家庭服务机器人市场规模预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章2021-2027年中国家庭服务机器人的投资风险与投资建议

第一节2021-2027年中国家庭服务机器人制造行业的投资风险

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、行业进入、退出壁垒风险
- 五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节2021-2027年中国家庭服务机器人制造行业的投资建议

- 一、中国家庭服务机器人制造行业的重点投资区域
- 二、中国家庭服务机器人制造行业的重点投资产品
- 三、行业投资建议

第三节2021-2027年中国家庭服务机器人项目投资可行性分析

第十一章研究结论及发展建议

第一节家庭服务机器人行业研究结论及建议

第二节家庭服务机器人行业发展建议

部分图表目录：

图表：家庭服务机器人行业生命周期

图表：家庭服务机器人行业产业链结构

图表：2021-2027年我国家庭服务机器人行业供给预测

图表：2021-2027年我国家庭服务机器人行业产量预测

图表：2021-2027年我国家庭服务机器人行业需求预测

图表：2021-2027年我国家庭服务机器人行业供需平衡预测

图表：2021-2027年我国家庭服务机器人行业产品价格预测

图表：2021-2027年我国家庭服务机器人行业产品消费预测

图表：2021-2027年我国家庭服务机器人行业市场规模预测

图表：2021-2027年我国家庭服务机器人行业总产值预测

图表：2021-2027年我国家庭服务机器人行业销售收入预测

图表：2021-2027年我国家庭服务机器人行业总资产预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/668477RF67.html>