

# 2022-2028年中国奶瓶市场 前景展望与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国奶瓶市场前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/668477RL57.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶瓶，是用来盛奶的一种器具，一般给婴儿使用。奶瓶本身不包含奶嘴，仅仅指瓶身，但是一般生产婴儿奶瓶的厂家都会随瓶赠送一只奶嘴。对于奶瓶中的婴儿奶瓶，在原料上来说，可以分为：玻璃奶瓶、塑料奶瓶和硅胶奶瓶。其中塑料奶瓶的材质一般有PC，PP,PES,PPSU、硅胶。除了PC其他都不含双酚A（BPA），而“PC”材质被证明遇100 高温时会释放有毒物质双酚A。

目前，中国哺喂市场规模增长强劲。2014年-2017年，中国奶瓶市场同比增速持续超20%，零售额自2013-2017年，由22亿元增长至49.2亿元，2018年零售额统计高速增长至56.3亿元。2019年，国内市场奶瓶零售总额61.3亿元，比上年增长8.9%，其中，线上渠道零售总额24.5亿元，占比40.0%，比上年提高2个百分点。2015-2019年国内市场奶瓶零售总额 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国奶瓶市场前景展望与前景趋势报告》共六章。首先介绍了中国奶瓶行业市场发展环境、奶瓶整体运行态势等，接着分析了中国奶瓶行业市场运行的现状，然后介绍了奶瓶市场竞争格局。随后，报告对奶瓶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶瓶行业发展趋势与投资预测。您若想对奶瓶产业有个系统的了解或者想投资中国奶瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章奶瓶行业概况

第一节奶瓶行业概述

一、行业界定及分类

二、行业地位

三、国内产销情况分析

四、行业发展特点

第二节奶瓶行业发展面临的挑战

一、奶瓶生产技术分析

二、中国婴幼儿奶瓶业标准出炉

第二章中国奶瓶行业市场分析

## 一、2015-2019年奶瓶产量

### 第三节2015-2019年中国奶瓶细分产品产量

## 二、奶瓶细分产品产销量及销售额

### 第四节中国奶瓶产品市场需求分析

经过多年发展，奶瓶行业已经成为竞争激烈的产业领域，国外大品牌占据高端市场，地位相对巩固；国内自主品牌及国外中小品牌试图通过各式策略，获取更多市场份额。

数据显示，2018年6月，婴儿奶瓶销售占比前五品牌分别是贝亲、COMOTOMO、爱得利（台湾品牌）、新安怡、好孩子。根据《中国婴幼儿快消品市场发展报告》显示，贝亲、新安怡、NUK、布朗博士、爱得利等著名品牌合计占据70%市场份额，剩余数百家本土品牌共同分割剩余30%市场，且皆处于中低端价格区域。奶瓶行业十大品牌排行榜

## 一、2015-2019年奶瓶总体需求状况分析

### 二、国内奶瓶产品需求分布

### 三、各类产品需求重点客户群体分布

### 四、2015-2019年我国奶瓶产品进出口状况分析

### 五、2022-2028年奶瓶需求预测分析

### 第五节中国奶瓶价格分析

### 第六节中国奶瓶行业市场规模及发展增速预测分析

## 第三章中国奶瓶市场渠道分析

### 第一节产品销售渠道结构分布

### 第二节产品销售渠道特点分析

#### 一、婴儿用品专卖店

#### 二、超市

#### 三、加盟连锁

#### 四、批发市场

#### 五、网络直销

## 第四章消费者购买行为特点分析

### 第一节决定消费者采购因素分析

### 第二节不同消费人群采购特点分析

## 第五章中国奶瓶行业竞争情况分析

## 第一节奶瓶行业竞争状况分析

### 一、市场集中度分析

### 二、进入壁垒分析

## 第二节行业竞争格局分析

### 一、各类企业竞争格局

### 二、主要品牌竞争格局

### 三、各类产品竞争格局

## 第六章中国奶瓶行业主要竞争企业分析

### 第一节贝亲婴儿用品（上海）有限公司

#### 一、企业概况（）

#### 二、企业奶瓶产品结构

#### 三、奶瓶产品销售量及销售额

#### 四、企业市场发展策略

### 第二节布朗博士·好流畅-科蕾吉贸易有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、奶瓶产品销售量及销售额

#### 五、企业市场发展策略

### 第三节厦门帝尔特企业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、奶瓶产品销售量及销售额

#### 五、企业市场发展策略

### 第四节好孩子儿童用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、奶瓶产品销售量及销售额

#### 五、企业市场发展策略

## 第五节开曼东凌股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业产品结构

### 三、企业经营状况分析（）

### 四、奶瓶产品销售量及销售额

### 五、企业市场发展策略

## 图表目录

图表1：奶瓶按照材质分类

图表2：奶瓶按其它形式分类

图表3：2015-2019年中国奶瓶不完全统计产销状况分析

图表4：2015-2019年奶瓶产量统计

图表5：2015-2019年中国玻璃奶瓶行业产销量统计

图表6：2015-2019年中国玻璃奶瓶行业销售额统计

图表7：2015-2019年中国塑料奶瓶行业产销量统计

图表8：2015-2019年中国塑料奶瓶行业销售额统计

图表9：2015-2019年中国不锈钢奶瓶行业产销量统计

图表10：2015-2019年中国不锈钢奶瓶行业销售额统计

图表11：2015-2019年中国硅胶奶瓶行业产销量统计

图表12：2015-2019年中国硅胶奶瓶行业销售额统计

图表13：2015-2019年我国奶瓶行业总体需求状况分析

图表14：2019年国内奶瓶产品需求分布（材质分类）

图表15：各类奶瓶产品需求重点客户群体分布

图表16：2015-2019年我国奶瓶产品进口量和金额状况分析

图表17：2015-2019年我国奶瓶产品出口量和金额状况分析

图表18：2022-2028年奶瓶需求预测分析

图表19：2019年中国奶瓶主要品牌价格分析

图表20：2022-2028年奶瓶产、销量预测分析

图表21：我国奶瓶产品销售渠道结构分布

图表22：2019年我国奶瓶产品销售渠道销售金额占比

图表23：2019年我国奶瓶产品网购渠道渗透率

图表24：2019年我国奶瓶各品牌网络市场占比

图表25：2019年我国消费者采购奶瓶时关注因素情况分析

图表26：2019年我国不同消费人群采购奶瓶特点分析

图表27：2019年我国奶瓶行业市场集中度分析

图表28：2019年我国奶瓶行业前十大品牌分析

图表29：2019年我国奶瓶产品主要品牌竞争格局

图表30：2019年我国不同材质奶瓶市场竞争格局

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/668477RL57.html>