

2022-2028年中国智能配送 市场发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能配送市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477RLK7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市物流配送网约化：率先提出城市物流配送公共交通化，同时试点测试城市物流区域分拣中继结合末端储配上门为一体的城配巴士计划。

实现利润最大化：租车主完成原有业务后的剩余公里数、剩余时间，通过共享运力池，进行合理的调度与利用，完成运力资源共享。

受快递企业集中上市影响，判断快递业实际投资将在近几年表现相对集中。粗略估算制造业领域自动化物流设备市场空间在500亿左右，预测年增速在15%左右。结合对电商快递行业自动化物流设备需求的预测，预测至2020年，我国的自动化物流设备年需求有望达到994亿元。我国的自动化物流设备年需求测算

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国智能配送市场发展趋势与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国智能配送行业市场发展环境、智能配送整体运行态势等，接着分析了中国智能配送行业市场运行的现状，然后介绍了智能配送市场竞争格局。随后，报告对智能配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能配送行业发展趋势与投资预测。您若想对智能配送产业有个系统的了解或者想投资中国智能配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能配送行业发展综述

1.1智能配送行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2智能配送行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2智能配送行业在国民经济中的地位

1.2.3智能配送行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 智能配送行业生命周期

1.3最近3-5年中国智能配送行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章智能配送行业运行环境分析

2.1智能配送行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2智能配送行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3智能配送行业社会环境分析

2.3.1智能配送产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3智能配送产业发展对社会发展的影响

2.4智能配送行业技术环境分析

2.4.1智能配送技术分析

2.4.2智能配送技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国智能配送行业运行分析

3.1我国智能配送行业发展状况分析

3.1.1我国智能配送行业发展阶段

3.1.2我国智能配送行业发展总体概况

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。智能物流的未来发展将会体现出四个特点：智能化，一体化和层次化，柔性化与社会化。在物流作业过程中的大量运筹与决策的智能化；以物流管理为核心，实现物流过程中运输，存储，包装，装卸等环节的一体化和智能物流系统的层次化；智能物流的发展会更加突出“以顾客为中心”的理念，根据消费者需求变化来灵活调节生产工艺；智能物流的发展将会促进区域经济的发展和世界资源优化配置，实现社会化。通过智能物流系统的四个智能机理，即信息的智能获取技术，智能传递技术，智能处理技术，智能运用技术。

GIS是打造智能物流的关键技术与工具，使用GIS可以构建物流一张图，将订单信息、网点信息、送货信息、车辆信息、客户信息等数据都在一张图中进行管理，实现快速智能分单、网点合理布局、送货路线合理规划、包裹监控与管理。

GIS技术可以帮助物流企业实现基于地图的服务，比如：

1、

网点标注：将物流企业的网点及网点信息（如地址、电话、提送货等信息）标注到地图上，便于用户和企业管理者快速查询。

2、

片区划分：从“地理空间”的角度管理大数据，为物流业务系统提供业务区划管理基础服务，如划分物流分单责任区等，并与网点进行关联。

3、

快速分单：使用GIS地址匹配技术，搜索定位区划单元，将地址快速分派到区域及网点。并根据该物流区划单元的属性找到责任人以实现“最后一公里”配送。

4、

车辆监控管理系统，从货物出库到到达客户手中全程监控，减少货物丢失；合理调度车辆，提高车辆利用率；各种报警设置，保证货物司机车辆安全，节省企业资源。

5、

物流配送路线规划辅助系统用于辅助物流配送规划。合理规划路线，保证货物快速到达，节省企业资源，提高用户满意度。

6、

数据统计与服务，将物流企业的信息数据在地图上可视化直观显示，通过科学的业务模型、GIS专业算法和空间挖掘分析，洞察通过其他方式无法了解的趋势和内在关系，从而为企业的各种商业行为，如制定市场营销策略、规划物流路线、合理选址分析、分析预测发展趋势

等构建良好的基础，使商业决策系统更加智能和精准，从而帮助物流企业获取更大的市场契机

3.1.3我国智能配送行业发展特点分析

3.22015-2019年智能配送行业发展现状

3.2.12015-2019年我国智能配送行业市场规模

3.2.22015-2019年我国智能配送行业发展分析

3.2.32015-2019年中国智能配送企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4智能配送细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5智能配送产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年智能配送价格走势

3.5.2影响智能配送价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32022-2028年智能配送产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要智能配送企业价位及价格策略

第四章我国智能配送所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国智能配送所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国智能配送所属行业产销情况分析

4.2.1我国智能配送所属行业工业总产值

- 4.2.2我国智能配送所属行业工业销售产值
- 4.2.3我国智能配送所属行业产销率
- 4.32015-2019年中国智能配送所属行业财务指标总体分析
- 4.3.1行业盈利能力分析
- 4.3.2行业偿债能力分析
- 4.3.3行业营运能力分析
- 4.3.4行业发展能力分析

第五章我国智能配送行业供需形势分析

- 5.1智能配送行业供给分析
 - 5.1.12015-2019年智能配送行业供给分析
 - 5.1.22022-2028年智能配送行业供给变化趋势
 - 5.1.3智能配送行业区域供给分析
- 5.22015-2019年我国智能配送行业需求情况
 - 5.2.1智能配送行业需求市场
 - 5.2.2智能配送行业客户结构
 - 5.2.3智能配送行业需求的地区差异
- 5.3智能配送市场应用及需求预测
 - 5.3.1智能配送应用市场总体需求分析
 - (1) 智能配送应用市场需求特征
 - (2) 智能配送应用市场需求总规模
 - 5.3.22022-2028年智能配送行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年智能配送行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年智能配送行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3重点行业智能配送产品/服务需求分析预测

第六章智能配送行业产业结构分析

- 6.1智能配送产业结构分析
 - 6.1.1市场细分充分程度分析
 - 6.1.2各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国智能配送行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国智能配送行业产业链分析

7.1智能配送行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2智能配送上游行业分析

7.2.1智能配送产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对智能配送行业的影响

7.3智能配送下游行业分析

7.3.1智能配送下游行业分布

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对智能配送行业的影响

第八章我国智能配送行业渠道分析及策略

8.1智能配送行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对智能配送行业的影响

8.1.3主要智能配送企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2智能配送行业用户分析

- 8.2.1用户认知程度分析
- 8.2.2用户需求特点分析
- 8.2.3用户购买途径分析
- 8.3智能配送行业营销策略分析
 - 8.3.1中国智能配送营销概况
 - 8.3.2智能配送营销策略探讨
 - 8.3.3智能配送营销发展趋势

第九章我国智能配送行业竞争形势及策略

- 9.1行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1智能配送行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2智能配送行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3智能配送行业集中度分析
 - 9.1.4智能配送行业SWOT分析
- 9.2中国智能配送行业竞争格局综述
 - 9.2.1智能配送行业竞争概况
 - (1) 中国智能配送行业竞争格局
 - (2) 智能配送行业未来竞争格局和特点
 - (3) 智能配送市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2中国智能配送行业竞争力分析
 - (1) 我国智能配送行业竞争力剖析
 - (2) 我国智能配送企业市场竞争的优势
 - (3) 国内智能配送企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3智能配送市场竞争策略分析

第十章智能配送行业领先企业经营形势分析

10.1A公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4公司经营状况

10.1.5公司发展规划

10.2B公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4公司经营状况

10.2.5公司发展规划

10.3C公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

10.4D公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

10.5E公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

10.6F公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年智能配送行业投资前景

11.12022-2028年智能配送市场发展前景

11.1.12022-2028年智能配送市场发展潜力

11.1.22022-2028年智能配送市场发展前景展望

11.1.32022-2028年智能配送细分行业发展前景分析

11.22022-2028年智能配送市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年智能配送行业发展趋势

11.2.22022-2028年智能配送市场规模预测

11.2.32022-2028年智能配送行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国智能配送行业供需预测

11.3.12022-2028年中国智能配送行业供给预测

11.3.22022-2028年中国智能配送行业需求预测

11.3.32022-2028年中国智能配送供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年智能配送行业投资机会与风险

12.1智能配送行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年智能配送行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32022-2028年智能配送行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章智能配送行业投资战略研究

13.1智能配送行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国智能配送品牌的战略思考

13.2.1智能配送品牌的重要性

13.2.2智能配送实施品牌战略的意义

13.2.3智能配送企业品牌的现状分析

13.2.4我国智能配送企业的品牌战略

13.2.5智能配送品牌战略管理的策略

13.3智能配送经营策略分析

13.3.1智能配送市场细分策略

13.3.2智能配送市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4智能配送新产品差异化战略

13.4智能配送行业投资战略研究

13.4.12019年智能配送行业投资战略

13.4.22022-2028年智能配送行业投资战略

13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议()

14.1智能配送行业研究结论

14.2智能配送行业投资价值评估

14.3智能配送行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477RLK7.html>