

# 2022-2028年中国家装建材 市场发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家装建材市场发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477RO27.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国当前精装房占比只有30%左右，与发达国家存在较大差距。在政策鼓励与地产商主动推动之下，我国精装房占比持续提升。展望2020年，2019年项目中只有不足50%为毛坯房，2021年及以后的毛坯占比更低。2020年即将交付的住宅中精装房占比将继续提升。精装修趋势下B端市场扩容仍将是2020年的重要趋势，瓷砖、内墙涂料、防水涂料、建筑五金、石膏板等品类将继续从中受益。2016-2020年精装房占比预测数据来源：公开资料整理与海外相比，我国精装修比例仍有较大提升空间数据来源：公开资料整理2019-2022年毛坯占比持续下滑数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国家装建材市场发展现状与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了家装建材行业市场发展环境、家装建材整体运行态势等，接着分析了家装建材行业市场运行的现状，然后介绍了家装建材市场竞争格局。随后，报告对家装建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了家装建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家装建材产业有个系统的了解或者想投资家装建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家装建材行业发展综述

#### 1.1 家装建材行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 家装建材行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 家装建材行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 家装建材行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 家装建材行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国家装建材行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 家装建材行业运行环境分析

### 2.1 家装建材行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 家装建材行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 家装建材行业社会环境分析

#### 2.3.1 家装建材产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 家装建材产业发展对社会发展的影响

### 2.4 家装建材行业技术环境分析

#### 2.4.1 家装建材技术分析

#### 2.4.2 家装建材技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国家装建材所属行业运行分析

### 3.1 我国家装建材行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国家装建材行业发展阶段

#### 3.1.2 我国家装建材行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国家装建材行业发展特点分析

3.2 2015-2019年家装建材行业发展现状 我国建材家装市场经过20多年的发展于2014年突破4万亿元，并保持稳定增长态势。2018年我国家装建材市场规模达到4.34万亿元，而到2019年的市场规模将进一步增长至4.43万亿元。2013-2019年中国家装建材行业市场规模数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国家装建材行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国家装建材行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国家装建材企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 家装建材细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 家装建材产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年家装建材价格走势

3.5.2 影响家装建材价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年家装建材产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要家装建材企业价位及价格策略

第四章 我国家装建材所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国家装建材所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国家装建材所属行业产销情况分析

4.2.1 我国家装建材所属行业工业总产值

- 4.2.2 我国家装建材所属行业工业销售产值
- 4.2.3 我国家装建材所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年我国家装建材所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 所属行业盈利能力分析
  - 4.3.2 所属行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国家装建材行业供需形势分析

- 5.1 家装建材行业供给分析
  - 5.1.1 2015-2019年家装建材行业供给分析
  - 5.1.2 2022-2028年家装建材行业供给变化趋势
  - 5.1.3 家装建材行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国家装建材行业需求情况
  - 5.2.1 家装建材行业需求市场
  - 5.2.2 家装建材行业客户结构
  - 5.2.3 家装建材行业需求的地区差异
- 5.3 家装建材市场应用及需求预测
  - 5.3.1 家装建材应用市场总体需求分析
    - (1) 家装建材应用市场需求特征
    - (2) 家装建材应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2022-2028年家装建材行业领域需求量预测
    - (1) 2022-2028年家装建材行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2022-2028年家装建材行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业家装建材产品/服务需求分析预测

## 第六章 家装建材行业产业结构分析

- 6.1 家装建材产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

## 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.2.1 产业价值链的构成

### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国家装建材行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国家装建材行业产业链分析

### 7.1 家装建材行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 家装建材上游行业分析

#### 7.2.1 家装建材产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对家装建材行业的影响

### 7.3 家装建材下游行业分析

#### 7.3.1 家装建材下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对家装建材行业的影响

## 第八章 我国家装建材行业渠道分析及策略

### 8.1 家装建材行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对家装建材行业的影响

#### 8.1.3 主要家装建材企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 家装建材行业用户分析

- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 家装建材行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国家装建材营销概况
  - 8.3.2 家装建材营销策略探讨
  - 8.3.3 家装建材营销发展趋势

## 第九章 我国家装建材行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 家装建材行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 家装建材行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 家装建材行业集中度分析
  - 9.1.4 家装建材行业SWOT分析
- 9.2 中国家装建材行业竞争格局综述
  - 9.2.1 家装建材行业竞争概况
    - (1) 中国家装建材行业竞争格局
    - (2) 家装建材行业未来竞争格局和特点
    - (3) 家装建材市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国家装建材行业竞争力分析
    - (1) 我国家装建材行业竞争力剖析
    - (2) 我国家装建材企业市场竞争的优势
    - (3) 国内家装建材企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 家装建材市场竞争策略分析

## 第十章 家装建材行业领先企业经营形势分析



## 10.1 中国建筑材料集团公司

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色

### 10.1.4 公司经营状况

### 10.1.5 公司发展规划

## 10.2 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 公司经营状况

### 10.2.5 公司发展规划

## 10.3 中国南玻集团股份有限公司

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 公司经营状况

### 10.3.5 公司发展规划

## 10.4 安徽海螺水泥股份有限公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 公司经营状况

### 10.4.5 公司发展规划

## 10.5 美克国际家具股份有限公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 公司经营状况

### 10.5.5 公司发展规划

## 10.6 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

### 10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年家装建材行业投资前景

11.1 2022-2028年家装建材市场发展前景

11.1.1 2022-2028年家装建材市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年家装建材市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年家装建材细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年家装建材市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年家装建材行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年家装建材市场规模预测

11.2.3 2022-2028年家装建材行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国家装建材行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国家装建材行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国家装建材行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国家装建材供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年家装建材行业投资机会与风险

12.1 家装建材行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年家装建材行业投资机会

- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年家装建材行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 家装建材行业投资战略研究

- 13.1 家装建材行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国家装建材品牌的战略思考
  - 13.2.1 家装建材品牌的重要性
  - 13.2.2 家装建材实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 家装建材企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国家装建材企业的品牌战略
  - 13.2.5 家装建材品牌战略管理的策略
- 13.3 家装建材经营策略分析
  - 13.3.1 家装建材市场细分策略
  - 13.3.2 家装建材市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 家装建材新产品差异化战略

## 13.4 家装建材行业投资战略研究

### 13.4.1 2019年家装建材行业投资战略

### 13.4.2 2022-2028年家装建材行业投资战略

### 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（）

### 14.1 家装建材行业研究结论

### 14.2 家装建材行业投资价值评估

### 14.3 家装建材行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477RO27.html>