

2022-2028年中国城市公共 汽车客运市场发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国城市公共汽车客运市场发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/668477RSF7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国城市公共汽车客运市场发展态势与行业竞争对手分析报告》共三章。首先介绍了城市公共汽车客运行业市场发展环境、城市公共汽车客运整体运行态势等，接着分析了城市公共汽车客运行业市场运行的现状，然后介绍了城市公共汽车客运市场竞争格局。随后，报告对城市公共汽车客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市公共汽车客运行业发展趋势与投资预测。您若想对城市公共汽车客运产业有个系统的了解或者想投资城市公共汽车客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义

1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征

(1) 公益性质

(2) 区域垄断

(3) 规模经济

(4) 优先发展

1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义

(1) 关系国计民生的公益事业

(2) 拉动经济增长的重要因素

(3) 优化城市发展的必要途径

1.2 城市公共汽车客运相关行业分析

1.2.1 客车行业发展状况分析

1.2.2 汽车维修行业发展分析

1.2.3 移动电视行业发展分析

1.2.4 公共汽车广告行业发展分析

1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析

1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析

- (1) 行业行政管理
- (2) 行业相关政策动向
- (3) 行业“十三五”规划解读

1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析

- (1) gdp增长状况分析
- (2) 固定资产投资
- (3) 居民收入状况分析
- (4) 居民消费支出

1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析

- (1) 城市人口数量及结构
- (2) 城市交通拥堵问题
- (3) 城市环境污染严重
- (4) 城市功能区域布局

1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析

第2章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

2.1 中国公交客车产销状况分析

2.1.1 公交客车市场销量分析

- (1) 公交客车总体销量分析
- (2) 公交客车分米段销量分析
- (3) 公交客车分地区销量分析
- (4) 公交客车分企业销量分析

2.1.2 公交客车市场特征分析

2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测分析

- (1) 新能源公交客车逐渐推广
- (2) 公交客车安全更加受关注
- (3) 二三线城市公交需求提高
- (4) “十三五”公交车需求预测分析

2.1.4 公交客车需求市场前景展望

2.2 中国城市公共汽车客运建设运营状况分析

2.2.1 中国城市公共交通发展历程

2.2.2 中国城市道路建设情况分析

2.2.3 城市公共汽车客运行业运营情况分析

(1) 公交站点建设状况分析

(2) 公交线路运营状况分析

(3) 公共汽车拥有状况分析

(4) 公交旅客运输状况分析

2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题

2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局

(1) 客车厂商的议价能力

(2) 消费者的议价能力

(3) 行业内的竞争者

(4) 行业的替代产品

(5) 潜在进入者的威胁

2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析

2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析

2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析

2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题

2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析

(1) 慕尼黑公交票制体系分析

1) mvv的车票的种类

2) mvv车票区间划分

3) mvv车票的定价原则

4) mvv公交车票定价状况分析

(2) 首尔公交票制改革分析

第3章 中国重点城市公共汽车客运行业发展分析

3.1 北京市公共汽车客运行业发展分析

3.1.1 北京市公共汽车客运发展基础()

(1) 城市道路建设状况分析

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展状况分析

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

3.1.2 北京市公共汽车客运运营状况分析

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

3.1.3 北京市公共汽车客运需求分析

3.2 上海市公共汽车客运行业发展分析

3.2.1 上海市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设状况分析

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展状况分析

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

3.2.2 上海市公共汽车客运运营状况分析

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

3.2.3 上海市公共汽车客运需求分析

3.3 广州市公共汽车客运行业发展分析

3.3.1 广州市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设状况分析

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展状况分析

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

3.3.2 广州市公共汽车客运运营状况分析

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

3.3.3 广州市公共汽车客运需求分析

3.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析

3.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设状况分析
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展状况分析
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.4.2 深圳市公共汽车客运运营状况分析

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析

3.5 天津市公共汽车客运行业发展分析

3.5.1 天津市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设状况分析
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展状况分析
- (4) 其他公交运输发展
- (5) 行业发展基础评析

3.5.2 天津市公共汽车客运运营状况分析

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 运营票价分析
- (4) 竞争格局分析

3.5.3 天津市公共汽车客运需求分析

3.6 重庆市公共汽车客运行业发展分析

3.6.1 重庆市公共汽车客运发展基础

- (1) 城市道路建设状况分析
- (2) 人口数量及结构
- (3) 私人汽车发展状况分析

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

3.6.2 重庆市公共汽车客运运营状况分析

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

3.6.3 重庆市公共汽车客运需求分析

3.7 南京市公共汽车客运行业发展分析

3.7.1 南京市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设状况分析

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展状况分析

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

3.7.2 南京市公共汽车客运运营状况分析

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

3.7.3 南京市公共汽车客运需求分析

3.8 武汉市公共汽车客运行业发展分析

3.8.1 武汉市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设状况分析

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展状况分析

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

3.8.2 武汉市公共汽车客运运营状况分析

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

3.8.3 武汉市公共汽车客运需求分析

3.9 成都市公共汽车客运行业发展分析

3.9.1 成都市公共汽车客运发展基础

(1) 城市道路建设状况分析

(2) 人口数量及结构

(3) 私人汽车发展状况分析

(4) 其他公交运输发展

(5) 行业发展基础评析

3.9.2 成都市公共汽车客运运营状况分析

(1) 相关政策法规

(2) 发展规模分析

(3) 运营票价分析

(4) 竞争格局分析

3.9.3 成都市公共汽车客运需求分析

图表目录

图表 1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比

图表 2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表

图表 3：2015-2019年城市公共交通行业主要政策汇总

图表 4：2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表 5：2015-2019年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表 6：2015-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表 7：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表 8：2015-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表 9：2015-2019年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表 10：2019年年末中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表 11：2015-2019年中国公交客车销售增幅（单位：辆）

图表 12：2019年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）

图表 13：2015-2019年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）

图表 14：2015-2019年十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）

图表 15：2015-2019年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）

图表 16：2015-2019年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）

图表 17：2015-2019年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）

图表 18：2015-2019年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）

图表 19：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）

图表 20：2019年中国城市公共汽电车运营车辆（单位：万辆）

图表 21：2019年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）

图表 22：mvv车票种类构成图

图表 23：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）

图表 24：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人·天）

图表 25：2015-2019年北京地区常住人口年均增量（单位：万人，%）

图表 26：2019年北京地区人口分布（单位：万人，人/平方公里）

图表 27：2019年上海地区常住人口情况（单位：万人，%）

图表 28：2015-2019年上海地区汽车保有量（单位：万辆）

图表 29：广州地区常住人口（单位：万人）

图表 30：2015-2019年广州地区民用汽车拥有量走势图（单位：万辆）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/668477RSF7.html>