

2022-2028年中国电能表市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电能表市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/668477RTH7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电能表是用来测量电能的仪表，又称电度表，火表，千瓦小时表，指测量各种电学量的仪表。

使用电能表时要注意，在低电压（不超过500伏）和小电流（几十安）的情况下，电能表可直接接入电路进行测量。在高电压或大电流的情况下，电能表不能直接接入线路，需配合电压互感器或电流互感器使用。

更新周期来临，进一步催化智能电表需求修复。现有智能电表的使用寿命是8-10年，目前首轮建设的电能表已陆续进入更换周期。从招标情况来看，在2016-2018年需求不振的背景下，国家电网2018年第一批电能表及用电信息设备招标数量开始回升，2018全年两批次电能表招标量达5278万只，同比+41.7%；2019年两批次电能表招标总量为7380万只，同比+39.8%。从中标金额来看，2018全年电能表中标金额为121.8亿元，同比+25.5%；2019年第一批中标金额为82.9亿元，同比+59%。2016-2019年国家电网分批次电能表及用电信息设备中标金额（亿元，%）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国电能表市场分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了电能表行业市场发展环境、电能表整体运行态势等，接着分析了电能表行业市场运行的现状，然后介绍了电能表市场竞争格局。随后，报告对电能表做了重点企业经营状况分析，最后分析了电能表行业发展趋势与投资预测。您若想对电能表产业有个系统的了解或者想投资电能表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电能表行业发展概述

第一节 电能表的概念

一、电能表的定义

二、电能表的工作原理

三、电能表的分类

四、电能表发展历程

第二节 电能表行业发展成熟度

- 一、电能表行业发展周期分析
- 二、电能表行业中外市场成熟度对比

第三节 电能表行业产业链分析

- 一、电能表行业上游原料供应市场分析
- 二、电能表行业下游产品需求市场状况

第二章 2015-2019年世界电能表业发展形势分析

第一节 2015-2019年世界电能表发展业发展分析

- 一、世界电能表发展现状分析
- 二、世界电能表供需现状分析
- 三、世界电能表业的发展潜力
- 四、世界电能表业的未来发展方向

第二节 2015-2019年世界电能表行业运行分析

- 一、世界电能表业发展及管理
- 二、世界电能表空间分析
- 三、国外电能表新情况
- 四、国外发展中国家电能表中的环境问题

第三节 2015-2019年全球电能表部分国家现状分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、韩国

第四节 2022-2028年世界电能表产业发展趋势分析

第五节 世界电能表部分企业发展现状分析

- 一、兰吉尔
- 二、红相电力
- 三、ION
- 四、阿尔斯特
- 五、施耐德
- 六、略

第三章 2015-2019年中国电能表行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国电能表行业发展政策环境分析

- 一、国内宏观政策发展建议
 - (一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度
 - (二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定
 - (三) 推动节能减排市场化运作
- 二、电能表行业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2015-2019年中国电能表行业发展社会环境分析

第四节 2015-2019年中国电表市场技术环境分析

- 一、三相多功能电能表新技术
- 二、卡式电表主要技术现状

第四章 2015-2019年中国电能表行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国电能表行业发展现状分析

一、中国电能表行业发展现状

采购需求逐渐触底反弹。截至2019年11月初，2018-2019年已完成三批次国家电网电能表及用电信息集采。考虑2016-2019年南方电网电能表的招标规模，结合国网分批次中标结果，我们认为智能电表需求开始逐步恢复并有望长期进入景气通道，主要得益于三个方面：1.泛在电力物联网产业元年开启，感知层建设拉动智能电表迭代需求；2.智能电表的大规模更换周期来临；3.国网智能电表新标准的出台。2016-2019年南方电网电能表采购规模（亿元）数据来源：公开资料整理

- 二、中国电能表行业的主要特征
- 三、中国电能表产业发展迅速
- 四、中国电能表市场需求情况
- 五、中国电能表行业整合局势日益清晰

第二节 2015-2019年中国电能表产品结构分析

- 一、中国电能表产品结构变化升级历程
- 二、感应式电能表难以满足市场需求
- 三、电子式电能表尽显优势
- 四、电能表产品结构变化分析

第三节 中国电能表行业存在的问题及对策

- 一、中国电能表行业与国外的差距
- 二、国产电能表技术和质量问题浅析
- 三、电能表企业应采取的对策
- 四、对电子式电能表行业发展的建议

第五章 2015-2019年中国电能表行业市场分析

第一节 2015-2019年中国市场规模分析

- 一、2015-2019年电能表行业市场规模及增速
- 二、电能表行业市场饱和度
- 三、2022-2028年电能表行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国市场结构分析

第三节 2015-2019年中国市场特点分析

- 一、电能表行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对电能表行业的影响
- 三、2015-2019年中国差异化分析

第六章 2015-2019年中国电能表细分产品分析

第一节 预付费电能表

- 一、预付费电能表的使用方法及效益
- 二、预付费电能表的发展现状
- 三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析
- 四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析
- 五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策
- 六、预付费电能表市场需求前景看好

第二节 分时复费率电能表

- 一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮

- 二、复费率电能表应具有的基本功能
- 三、预付费分时电能表的市场可行性分析
- 四、预付费分时电能表的设计要求
- 五、预付费分时电能表的安全性研究

第三节 集中式多用户电能表

- 一、多用户电能表的优势及发展潜力分析
- 二、多用户电能表使用现状及功能改进构想
- 三、基于ARM的多用户智能电表设计方案
- 四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路
- 五、基于ZigBee通讯技术的多用户智能电表技术

第四节 电子式多功能电能表

- 一、电子式多功能电能表的主要功能
- 二、全电子式多功能电表的应用效果分析
- 三、改进全电子式多功能电表的建议
- 四、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向

第七章 2015-2019年中国电能表地区市场情况分析

第一节 电能表“东北地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年东北地区市场规模
- 二、2015-2019年东北地区销售产值分析

第二节 电能表“华北地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华北地区市场规模
- 二、2015-2019年华北地区销售产值分析

第三节 电能表“华南地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华南地区市场规模
- 二、2015-2019年华南地区销售产值分析

第四节 电能表“华东地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华东地区市场规模
- 二、2015-2019年华东地区销售产值分析

第五节 电能表“西北地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年西北地区市场规模
- 二、2015-2019年西北地区销售产值分析

第六节 电能表“西南地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年西南地区市场规模
- 二、2015-2019年西南地区销售产值分析

第七节 电能表“华中地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华中地区市场规模
- 二、2015-2019年华中地区销售产值分析

第八章 2015-2019年中国电能表营销与消费情况分析

第一节 中国电能表营销渠道分析

- 一、中国电能表市场销售渠道模式
- 二、第三方独立营销商和营销网络
- 三、电能表分渠道亟待解决的问题
- 四、中国电能表营销渠道发展趋势

第二节 2015-2019年中国电能表市场营销分析

- 一、售前服务引导电能表客户购买决策
- 二、售中服务体现电能表企业技术力量
- 三、售后服务促进企业与用户的长期合作

第三节 2015-2019年中国电能表行业产品的品牌市场调查

- 一、电能表行业品牌认知度宏观调查
- 二、电能表行业产品的品牌偏好调查
- 三、电能表行业品牌的首要认知渠道
- 四、电能表经常购买的品牌调查
- 五、电能表行业品牌忠诚度调查
- 六、电能表行业品牌市场占有率调查
- 七、电能表的消费理念调研

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买服务的影响
- 四、广告的影响程度

第九章 2015-2019年中国电能表所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国电能表所属行业进口数据分析

一、中国电能表进口数量分析

二、中国电能表进口金额分析

第二节 2015-2019年中国电能表所属行业出口数据分析

一、中国电能表出口数量分析

二、中国电能表出口金额分析

第三节 2015-2019年中国电能表所属行业进出口国家及地区分析

一、中国电能表进口国家及地区分析

二、中国电能表出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国电能表行业生产分析

第一节 2015-2019年中国电能表生产总量分析

一、2015-2019年电能表行业生产总量及增速

二、2015-2019年电能表行业产能及增速

三、国内外经济形势对电能表行业生产的影响

四、2022-2028年电能表行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国电能表子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国电能表细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国电能表行业供需平衡分析

一、电能表行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对电能表行业供需平衡的影响

三、电能表行业供需平衡趋势预测

第十一章 2015-2019年中国电能表市场竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国电能表市场竞争状况

一、我国电能表市场竞争格局分析

二、电能表供应商竞争日趋激烈

三、跨国企业争抢中国电能表市场份额

四、智能电表MCU市场洗牌趋势日益明显

第二节 2015-2019年中国电能表产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2022-2028年中国电能表提升竞争力策略

第四节 2022-2028年中国电能表竞争趋势分析

第十二章 中国电能表行业部分企业现状分析

第一节 华立仪表集团股份有限公司

第二节 宁波三星电气股份有限公司

第三节 杭州炬华科技股份有限公司

第四节 江苏林洋电子股份有限公司

第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

第六节 长沙威胜集团有限公司

第七节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

第八节 哈尔滨电表仪器厂（集团）有限公司

第九节 浙江正泰仪器仪表有限责任公司

第十节 兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司

第十三章 2015-2019年中国电网行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国电网发展概况

- 一、中国电网的发展历程
- 二、中国形成全国长距离联网基本框架
- 三、中国加快速度建设跨区电网
- 四、中国引领世界电网发展新趋势

第二节 2015-2019年中国电网行业发展状况分析

- 一、中国电网建设概况
- 二、国家电网细化跨区电网建设项目管理
- 三、中国电网建设投资首度超电源
- 四、智能电网建设全面起步
- 五、中国电网规模居世界第一位

第三节 2015-2019年中国电网行业发展存在问题解析

- 一、中国电网发展面临八大挑战
- 二、中国电网建设面临六大问题
- 三、电网亏损促使电价调整

第四节 2015-2019年中国电网行业发展建议及相关对策

- 一、中国电网发展要统筹兼顾
- 二、转变电网发展方式
- 三、中国需要提高现有电网的输送能力
- 四、中国应重视电网结构布局的安全性和灵活性
- 五、保障电网安全的对策
- 六、中国智能电网建设需分三步走

第十四章 2015-2019年中国智能电网区域发展分析

第一节 北京

- 一、北京市不断完善能源输配网络建设
- 二、北京市加快推进智能电网试点工作
- 三、北京中关村成立智能电网技术联盟
- 四、北京延庆县试点推行智能电网新技术

第二节 上海

- 一、上海市建成首座智能化变电站
- 二、上海电力与上海电信合作发展智能电网
- 三、上海智能电网产业发展的重点
- 四、2022-2028年上海智能电网发展思路及目标
- 五、上海市推进智能电网产业发展的政策措施

第三节 山东

- 一、智能电网成为山东省电网建设重点
- 二、山东电力与电科院签署智能电网合作框架协议
- 三、山东电力公司全面推进智能电网试点工程
- 四、2022-2028年山东省智能电网发展规划

第四节 江苏

- 一、江苏省开展智能电网建设的重要意义
- 二、江苏省智能电网产业总体发展状况
- 三、江苏扬州市打造智能电网产业基地
- 四、江苏省发展智能电网的重点产品及项目
- 五、江苏省发展智能电网的关键技术及服务平台
- 六、江苏省智能电网产业发展专项规划纲要

第五节 福建

- 一、福建省积极建设海西坚强智能电网
- 二、福建大力推进智能电网试点工作
- 三、福建省加大投资力度建设智能电网
- 四、福建厦门市着力加快智能配网建设
- 五、福建省智能电网未来发展规划

第六节 其他地区

- 一、东北四省区谋求建设统一智能电网
- 二、新疆建设智能电网加速发展方式转型
- 三、山西电网智能化建设步伐不断加快
- 四、浙江省出台智能电网项目管控办法
- 五、湖北省电网智能化建设进入快速发展期
- 六、2022-2028年四川成都建设坚强智能电网工程

第十五章 2022-2028年中国电能表行业发展趋势预测及投资分析（）

第一节 2022-2028年中国电能表行业发展趋势分析

一、国内电能表的技术发展趋势

- 1、感应式表缺乏突破
- 2、电子式表技术更新较快

二、电能表行业集中度发展趋势

三、智能化是电能表的必然趋势

第二节 2022-2028年中国电能表行业市场预测分析

一、电工仪器仪表产量预测分析

二、2022-2028年我国电能表市场容量预测

三、电能表进出口贸易分析

第三节 2022-2028年中国电能表市场盈利预测分析

第四节 2022-2028年中国智能电表行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第五节 投资建议（）

图表目录

图表 2015-2019年中国电能表行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国电能表行业重点企业市场份额

图表 2015-2019年中国电能表行业区域结构

图表 2015-2019年中国电能表行业渠道结构

图表 2015-2019年中国电能表行业需求总量

图表 2015-2019年中国电能表行业需求集中度

图表 2015-2019年中国电能表行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国电能表行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国电能表行业供给总量

图表 2015-2019年中国电能表行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国电能表行业供给集中度

图表 2015-2019年中国电能表行业销售量

图表 2015-2019年中国电能表行业库存量

图表 2015-2019年中国电能表行业企业区域分布

图表 2015-2019年中国电能表行业销售渠道分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/668477RTH7.html>