

2007年中国加油站市场调查报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国加油站市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/7541285307.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国加油站市场调查报告 内容介绍：

第一部分 行业概述及发展环境分析

第一章 加油站行业概述

第一节 加油站的发展历程

一、汽车加油站的诞生

二、汽车加油站的发展

第二节 加油站的经营模式

一、国外公司加油站经营模式

二、国内经营模式

第三节 中国加油站发展历程

一、由分散经营向规模经营转化

二、社会各业加油站在竞争中相互促进，共同提高

三、经营由单一品种向多种经营延伸

四、由价格竞争向品牌竞争转化

第二章 加油站行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、世界经济发展概况

二、中国经济发展概况

第二节 政策环境分析

一、中国原油与成品油发展主要方向

第二节 我国成品油消费进入较快增长期

第三节 影响成品油消费的几个不确定因素

第四节 2006年国际油价上涨对我国经济的影响

一、国际油价上涨对我国宏观经济的影响

二、近期我国应采取的应对措施

三、落实《可再生能源法》，鼓励替代能源发展

四、成品油定价机制改革存三大悬念

第五节 广东"油荒"分析

一、三大因素制造"油荒"

二、化解"油荒"之道：提价

第五章 2007年我国成品油需求及价格预测分析

第一节 2007年成品油需求预测分析

第二节 2007年成品油价格预测分析

一、投机因素主导原油价格

二、2007年需求及供给预测

三、2007年原油价格继续回落

四、中国油价走势

五、2007年美油价预测

第三节 2007年成品油消费量预测

第四节 2007年美国轻质原油期货平价预测

第五节 我国油品分销分析

一、目前我国油品分销领域存在的问题

二、打破油品分销垄断格局

第六章 国内加油站企业经营情况

第一节 国内特许经营加油站的现状与发展

一、国内加油站特许经营现状分析

二、发展加油站特许经营的战略思考

三、发展特许经营的指导原则和工作程序

第二节 市场催生自助式加油站

一、建立自助式加油站的必然性

二、正视现实，把握时机

三、自助式加油站的特点及功效

第三部分 行业竞争格局分析

第七章 外资加油站在华发展动态

第一节 国外零售巨头抢滩国内成品油零售行业的经营模式

第一节 德国加油站的特色便利店

一、经营方式

二、经营特色

三、外部环境

第二节 英国加油站

一、英国成品油零售市场调研市场现状

- 二、科学合理的建设
- 三、规范高效的管理
- 四、游刃有余的营销策略
- 五、对中国加油站发展的几点思考

第三节 欧洲加油站经营策略

- 一、欧洲加油站特点
- 二、加油站降本增收策略
- 三、积分制盛行
- 四、开展油品集中配送
- 五、自动化、信息化引领

第四节 欧洲加油站对我国的启示

- 一、网络化观念
- 二、市场化观念
- 三、信息化观念
- 四、细节服务观念
- 五、HSE观念

第五节 韩国加油站经营策略

- 一、OKMart：向社区延伸的价值链
- 二、Speedmate：被拓展的汽车服务网络
- 三、OKCashbag：新增增值服务下的蛋

第六节 美国和日本的油品定价机制

- 一、美国成品油高度市场调研市场化
- 二、日本油品市场放开不久

第七节 美国加油站的经营特色

- 一、填补了空缺
- 二、价格高点我不在乎

第八节 壳牌公司的油品产销

- 一、壳牌油品在中国的投资与业务概况
- 二、壳牌的可持续发展计划情况

第九章 加油站数量分析

第一节 加油站数量现状

- 一、我国加油站数量基本满足需求

二、壳牌在华加油站数量翻番

第二节 相关因素分析

一、我国汽车产销总量

二、成品油市场需求分析

三、国外加油站发展趋势分析

第十章 加油站竞争力及策略分析

第一节 提高低效加油站销售业竞争力

一、低效加油站成因分析

二、低效加油站的消极影响不可小视

三、整治低效加油站提高经营效益

第二节 加油站竞争方式

一、送礼竞争方式

二、经营方式竞争

第三节 加油站竞争策略

第四节 德国加油站的商战策略

一、统筹规划，科学选址

二、立站之本，安全为先

三、合理定价，有章可循

四、多种经营，广开财源

第四部分 行业前景预测及投资分析

第十一章 加油站行业发展预测

第一节 2007年经济发展预测

一、中国经济发展预测

二、英国经济形势及2007年经济展望

三、俄罗斯社会经济发展预测

第二节 2007年中国经济发展的政策选择思考

一、中国经济面临潜在通货紧缩和投资增长速度反弹的双重压力

二、保持稳健财政政策的连续性

三、适时把握稳健的货币政策

四、汇率政策与改革

第三节 加油站布局规划

一、张家港市加油站规划

二、加油站规范化

第十二章 加油站投资价值分析

第一节 加油站经济

第二节 加油站经济亟待解决的问题

第三节 加油站收购中的投资分析

一、投资可行性目标分析

二、投资可行性方法解析

三、投资测算

第十三章 加油站投资策略

第一节 宏观环境分析

一、人口因素

二、经济环境

三、社会文化

四、政府政策

第二节 市场机会分析

一、认识市场特征

二、进行市场细分

三、分析市场因素

四、评估市场潜力

第三节 竞争分析

一、行业分析

二、竞争者及其策略的分析

三、竞争性市场营销组合审计

四、竞争策略和资源分析

第四节 市场选择分析

一、市场选择

二、可行性分析

第五节 财务分析

一、收入预测

二、成本预测

三、获利能力分析

四、风险分析

第十四章 加油站资金风险防范策略

第一节 加油站资金风险的种类

- 一、贷款结算过程的应收帐款风险
- 二、资金停留期间被攻击的风险
- 三、内部管理风险

第二节 加油站资金风险防范策略

- 一、加强应收帐款的管理
- 二、加强营业场所的现金管理
- 三、完善监督制度

第三节 社会资金投资加油站分析

第五部分 行业经营策略建议与趋势展望

第十五章 加油站经营策略建议

第一节 细分客户档案

第二节 开展多元化服务

第三节 精心策划特色化促销

- 一、加油站为抢客源送豆浆
- 二、着眼未来促销也是为提前练兵

第四节 加油站连锁经营模式及策略

- 一、加油站连锁经营模式条件
- 二、加油站连锁经营策略

第十六章 加油站减少油品损耗的措施

第一节 油品损耗分析

- 一、油品损耗情况
- 二、损耗油原因
- 三、加强油品损耗管理方法

第二节 降低油品损耗的措施

第十七章 加油站营销趋势分析

第一节 经营新趋势

- 一、经营多元化
- 二、环境怡人化
- 三、员工多岗化
- 四、营销日常化

第二节 改进新策略

一、强化品牌

二、多元化经营

三、加强员工培训

第十八章 加油站销售网络营建策略

第一节 加油站销售网络发展战略

第二节 加油站销售网络实施策略

一、买断收购

二、兼并联营

三、租赁或特许经营

四、挖潜改造

五、征地新建

附录

附录一 咸宁市2006-2010年加油站行业发展规划

附录二 宁夏中卫市2004—2010年加油站行业发展规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/7541285307.html>