

石油企业文化建设与管理咨询报告（ 2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《石油企业文化建设与管理咨询报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/7541285357.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油企业文化建设与管理咨询报告（2007）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业文化研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告提示】

21世纪企业之间的竞争，根本的是文化的竞争。在这种背景下，作为中国境内最大的原油、天然气以及炼油化工产品的生产供应商，中国石油天然气股份有限公司一直致力于企业的文化建设，不断完善自己的文化体系。山东销售公司做为其中一个版块下的子公司，实现跨越式成长需要进一步研究企业文化建设，切实加强企业文化建设，发挥后发优势，实现企业的战略目标。本报告首先分析了企业文化的内涵、作用然后在解读中国石油天然气股份有限公司企业文化的基础上，结合自己在山东销售公司工作八年的经历，对山东销售公司的企业文化建设现状进行了分析研究，指出了山东销售公司企业文化建设中存在的主要问题，并提出了深化山东销售公司企业文化建设的总体思路与主要措施，措施包括：1、构建企业的共同愿景；2、建立分权式组织；3、大力推进民主管理；4、创建学习型组织；5、培育服务等价值观。

【报告目录】

绪言

上部：综述篇 2~

第1章：企业文化策划概述 2~

第1节：企业文化策划的内涵与构成要素 2~

第2节：企业文化策划的内容体系 5~

第2章：我国企业文化策划分析 16~

第1节：企业文化策划的必要性 16~

第2节：国内企业文化策划现状与特点 19~

第3节：企业文化策划的环境分析 24~

第3章：企业文化策划的操作流程与方法 30~

第1节：企业文化策划的定位与创意阶段 30~

第2节：企业文化策划的调研与诊断阶段 36~

第3节：企业文化策划的设计与规划阶段 40~

第4节：企业文化策划的实施与传播阶段43～

第5节：企业文化策划的跟踪与测评阶段

第4章：企业文化策划的应用分析 47～

第1节：企业文化策划工程的导入

第2节：企业文化策划工程的目标

第3节：企业文化策划工程的原则

第4节：企业文化策划工程的方法与步骤

第5节：企业文化策划工程的实施重点

第6节：企业文化策划工程的评估与调整

中部：行业篇 53～

第1章：石油企业文化概述 53～

第1节：企业文化概述 53～

1.企业文化的内涵

2.企业文化的结构54～

3.企业的功能及作用58～

第2节：石油企业文化的涵义及特征 61～

1.石油企业文化的涵义

2.石油企业文化的特征

第3节：石油企业文化的构成 63～

1.石油的物质文化

2.石油的技术文化

3.石油的精神文化

第4节：石油企业文化的作用

第2章：石油企业文化的生命周期分析 67～

第1节：石油企业文化的结构67～

第2节：石油企业的创业期文化

第3节：石油企业的成长期文化71～

第4节：石油企业的成熟期文化

第5节：石油企业的衰落期文化

第3章：中国石油行业企业文化的现状分析 76～

第1节：石油的涵义

第2节：中国石油行业发展现状概述77～

第3节：中国石油行业企业文化建设的现状 80 ~

1. 中国石油行业企业文化的研究现状

2. 中国石油行业企业文化建设中的误区及原因 81 ~

第4章：中外企业文化比较分析 86 ~

第1节：中外企业精神文化比较分析

第2节：中外企业制度文化比较分析

第3节：中外企业服务文化比较分析

第5章：中国石油行业企业文化建设的对策研究 89 ~

第1节：石油企业物质文化建设的对策 89 ~

第2节：石油企业技术文化的建设的对策 93 ~

第3节：石油企业精神文化的建设的对策 99 ~

第4节：通过思想政治教育工作完善石油企业文化

下部：公司篇 103 ~

第1章：中国石油山东销售公司公司企业文化的调查与评价 103 ~

第1节：企业文化的调查 103 ~

第2节：企业文化的综合评价 108 ~

1. 文化评价结果

2. 文化评价总结 109 ~

第2章：中国石油山东销售公司公司企业文化的分析与诊断 111 ~

第1节：文化成因分析 111 ~

第2节：文化诊断 117 ~

1. 价值理念剖析 117 ~

2. 制度层的诊断

3. 物质层的诊断

第3节：文化主要问题总结 122 ~

第3章：中国石油山东销售公司公司企业文化建设方案设计 125 ~

第1节：理念的提炼 125 ~

第2节：制度层设计和物质层设计 130 ~

第3节：建设大纲 133 ~

第4章：方案的实施与控制 137 ~

第1节：实施保障

第2节：实施的关键问题和方法 138 ~

第3节：实施计划144～

结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/7541285357.html>