

2007年中国软件行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国软件行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/764128528B.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国软件行业研究咨询报告 内容介绍：

进入2007年，国内软件与信息服务业的发展利好因素颇多。一方面，在中部崛起、西部大开发等战略的带动下，信息化需求的上升将拉动软件市场的增长；另一方面，北京2008年奥运会、上海2010年世博会、3G发展规律，结合国内实际情况及需求，我国制定了《软件与信息服务业“十一五”专项规划》，并明确提出了未来五年产业的发展目标。另外，信息产业部也将在“十一五”期间出台更多优惠政策，加大扶持力度，为软件产业营造良好环境。可以这样说，2007及未来几年在各种政策的支持下，面对新的市场发展空间，中国软件产业将迎来发展春天。那么面对市场如此良好的发展机遇，我国软件企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家信息产业部、中国软件发展概况，对国内软件市场

五、世界软件市场增长情况

二、2006年全球安全软件发展情况分析

三、2007年世界安全应用软件市场预测

四、2007年世界信息软件市场预测

五、2011年世界软件服务市场规模预测

第四节 全球主要软件生产地区发展情况分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、印度

五、爱尔兰

六、新加坡

第二章 中国软件发展预测

二、2007年中国软件市场分析

二、2006世界笔记本电脑市场分析

三、2006年中国计算机发展

二、基于Linux的产业链和价值链分析

三、激烈竞争下的多元化发展

四、2007年Linux手机软件行业趋势分析

五、2011年中国Linux软件行业竞争情况及其策略分析

第一节 软件行业竞争的影响因素

一、相关国家产业政策的影响

二、WTO对软件行业竞争的影响

三、软件税收优惠政策分析

第二节 2006年中国软件收入规模前百家企业分析

一、企业规模不断扩大，入围门槛继续提高

二、企业竞争激烈，入围企业更新较快

三、嵌入式软件企业仍占据前列

四、产业集聚效应明显，地区分布更加集中

第三节 2006-2007年软件行业竞争概况

一、2006年全球软件并购潮席卷中国

二、2006中国硬件和软件厂商收购、融资合作不断

三、2006年中国企业级安全软件发展现状

二、北京软件产业基地

三、上海软件产业基地

四、大连软件产业基地

五、广州软件产业基地

六、珠海软件产业基地

七、成都软件产业基地

八、西安软件产业基地

九、济南软件产业基地

十、杭州软件产业基地

十一、长沙软件产业基地

十二、南京软件产业基地

十三、深圳软件产业基地

十四、福州软件园介绍

第十章 国内外软件企业分析

第一节 美国微软公司

一、公司概况

二、2006-2007年微软在中国发展情况分析

三、2007年微软软件最新发展动态

第二节 甲骨文（Oracle）公司

一、公司概况

二、2006年公司经营情况

三、2006-2007年Oracle在中国发展情况分析

四、2007年甲骨文软件最新发展动态

第三节 IBM公司

一、公司简况

二、经营策略

三、2006年公司经营情况

四、IBM在中国发展情况分析 & 展望

第四节 CA（冠群）公司

一、公司简况

二、CA在中国发展情况分析 & 展望

第五节 SAP公司

一、公司简况

二、公司经营

三、SAP在中国发展情况分析 & 展望

第六节 华为技术有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、华为的经营战略分析

第七节 海尔集团公司

一、公司概况

二、公司软件产业介绍

三、公司发展策略

第八节 中兴通讯股份有限公司

一、公司概况

二、2006年公司经营情况

三、公司发展策略分析

第九节 UT斯达康通讯有限公司

一、公司概况

二、2006年公司经营情况

三、UT斯达康进入全新发展阶段

四、全球化的品牌战略

第十节 神州数码（中国）有限公司

一、公司概况

二、2006年公司经营情况

三、2006年神州数码行业应用软件发展情况分析

四、2006年神州数码ERP推出绿色供应链战略

第十一节 浙江浙大网新科技股份有限公司

一、公司概况

二、2006年公司软件业经营情况

三、2006年公司软件外包业务发展分析

第十二节 熊猫电子集团有限公司

一、公司概况

二、2006年公司软件业经营情况

三、公司发展策略

四、公司未来展望

第十三节 北京北大方正集团

一、公司概况

二、公司经营情况

三、2006年公司发展情况

第十四节 浪潮集团有限公司

一、公司概况

二、2006年公司软件业经营情况

三、公司软件业发展策略

四、浪潮特色的国际化发展之路

第十五节 海信集团有限公司

一、公司概况

二、2006年公司软件业经营情况

第五部分 发展趋势及策略分析

第十一章 软件行业发展趋势

第一节 世界软件发展机遇

四、我国开源软件期待模式创新

第十二章 2007年中国软件业发展策略分析

第一节 中国软件产业发展模式探讨

一、中国软件产业现状

二、国家计划

三、发展模式探讨

四、发展的障碍

第二节 2007年中国软件发展的第三条道路

五、中国软件产业发展不应模仿印度模式

六、振兴我国软件外包业的对策

七、以外促内是中国软件产业发展现实途径

第三节 我国软件产业向国际化接轨的探索

一、中国软件产业发展的重要途径——走国际化道路

二、我国软件产业在走向国际化道路的过程中急需处理的问题及应对措施

三、软件产业跨国运营实例分析

第四节 软件企业成长的自主创新战略

一、自主创新是软件企业成长的重要驱动力

二、软件企业成长各阶段的创新需求分析

三、软件企业成长阶段的自主创新战略定位

第十三章 2007年软件业投资策略分析

第一节 软件行业投资特性与发展

一、软件行业投资进入壁垒

二、软件行业投资风险性

三、软件行业投资盈利性

四、软件行业投资成长性

第二节 中国软件市场总值

图表：2005年美国最畅销软件排名

图表：2000-2004年中国软件行业总额增长情况

图表：2005年我国软件业完成销售收入情况

图表：2004-2005年软件业收入构成变化情况

图表：2005年软件收入前十位省市增长情况

图表：1992-2005年软件人才发展趋势

图表：1998—2004年软件及相关专业人才数量增长情况

图表：我国软件人才供给渠道示意图

图表：近年我国软件从业人员主要流动原因示意图

图表：2005年软件收入构成情况

图表：2006年1-12月电子信息产业主要指标完成情况

图表：2006年1-10月软件业主要经济指标完成情况（1）

图表：2006年1-10月软件业主要经济指标完成情况（2）

图表：中国软件行业IT投资规模及增长

图表：2003-2006年能源行业IT投资规模

图表：2005-2006年能源细分行业的IT投资规模

图表：2004-2006年能源行业IT投资结构

图表：2005-2009年中国物流行业IT投资结构预测

图表：2003-2006年中国教育行业IT投资规模

图表：2003-2006年中国教育信息化投资结构

图表：2007年中国教育行业IT投资规模预测

图表：2007年教育信息化投资结构

图表：2006年第四季度中国PC桌面操作系统销售金额市场份额

图表：2006年第四季度中国服务器操作系统行业结构

图表：2002-2005年中国管理软件行业市场情况

图表：2001-2005年中国ERP软件行业市场情况

图表：2006年二季度中国通用型CRM软件品牌市场情况

图表：2006年四季度中国CRM软件行业应用情况

图表：2004-2005年中国管理软件(管理软件市场分析)市场规模及增长率

图表：2006年第二季度财务软件行业应用市场结构

图表：2006年第二季度财务软件品牌市场份额

图表：2006年第3季度中国入侵检测类产品在网络安全市场的份额

图表：2006年第3季度中国防杀毒类产品在网络安全市场的份额

图表：2006年第3季度中国防杀毒类产品各主要厂商市场份额

图表：2006年第3季度中国防火墙类产品在网络安全市场的份额

图表：2006年第3季度中国防火墙类产品各主要厂商市场份额

图表：软件类厂商的各类渠道分布情况

图表：各类直销渠道的使用分布情况

图表：2002-2005年前企业软件收入比较

图表：2002-2005年前十家企业占100家收入的比重

图表：2002-2005年百家企业入围门槛

图表：2005年100家软件企业地区分布

图表：2006年中国软件收入规模前100家企业名单

图表：区域品牌提升对软件竞争力提升的作用机制图

图表：区域品牌提升对软件竞争力提升作用的系统示意图

图表：广州市2005年1-6月份软件出口合同（出口国别）统计表

图表：广州市2005年1-6月份软件出口合同（贸易方式）统计表

图表：广州市2005年1-6月份软件出口合同（出口形式）统计表

图表：广州市2005年1-6月份软件出口合同（出口种类）统计表

图表：我国国家科技部历年批准建立的软件园

图表：部分软件园概况

图表：11个国家软件产业基地建设规模一览表

图表：2004年上海市级软件行业基地情况表

图表：大连软件园软件企业构成图

图表：大连市软件行业状况

图表：大连软件园产业状况

图表：1996-2004年西安软件销售状况

图表：CA（冠群）公司2006财年第三财季财务结果一览

图表：2002-2005年华为技术有限公司销售收入增长图

图表：2005-2006年9月中兴通讯股份有限公司主营构成

图表：2005-2006年9月中兴通讯股份有限公司资产负债表

图表：2005-2006年9月中兴通讯股份有限公司利润分配表

图表：2006年3月-2006年9月中兴通讯股份有限公司财务分析指标

图表：2005-2006年9月浙江浙大网新科技股份有限公司主营构成

图表：2006年3-9月浙江浙大网新科技股份有限公司资产负债表

图表：2006年3-9月浙江浙大网新科技股份有限公司利润分配表

图表：2006年3-9月浙江浙大网新科技股份有限公司财务分析指标

图表：2005-2006年9月南京熊猫电子股份有限公司主营构成

图表：2006年3-9月南京熊猫电子股份有限公司资产负债表

图表：2006年3-9月南京熊猫电子股份有限公司利润分配表

图表：2006年3-9月南京熊猫电子股份有限公司财务分析指标

图表：2000-2005年熊猫电子集团经营情况

图表：1991-2005年北京北大方正集团业绩增长图

图表：2005-2006年9月山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司主营构成

图表：2005-2006年9月山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司资产负债表

图表：2006年3-9月山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司利润分配表

图表：2006年3-9月山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司财务分析指标

图表：2005-2006年9月青岛海信电器股份有限公司主营构成

图表：2006年3-9月青岛海信电器股份有限公司资产负债表

图表：2006年3-9月青岛海信电器股份有限公司利润分配表

图表：2006年3-9月青岛海信电器股份有限公司财务分析指标

图表：2004-2010年国内外包软件(外包软件市场考察)市场规模现状及预测

图表：软件企业各创新活动的主题核心和追求目标

图表：2005-2009年协同软件市场发展趋势

图表：典型的手机应用软件

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/764128528B.html>