

2008-2009年中国银行卡市 场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国银行卡市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/76412854AB.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国银行卡市场研究年度报告 内容介绍：

2008年，金融危机没有改变中国银行卡市场发展概述

(一) 市场规模与特点

1、2006-2008年市场规模与增长

2、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、日本

二、2008年中国银行卡(银行卡市场分析)市场概述

(一) 市场规模与特点分析

1、2006-2008年市场规模与增长

2、价格走势

(二) 市场结构分析

1、产品结构

2、价格结构

3、区域结构

4、渠道结构

(三) 2007-2008年发卡机构市场份额分析

三、2009-2011年中国银行卡(银行卡市场分析)市场发展预测

(一) 2009-2011年中国银行卡(银行卡市场分析)市场规模预测

(二) 2009-2011年中国银行卡(银行卡市场分析)市场结构预测

1、产品结构

2、价格段结构

3、区域结构

4、渠道结构

四、2009-2011年中国银行卡(银行卡市场分析)市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

五、中国银行卡(银行卡市场分析)市场影响因素分析

(一) 积极因素分析

1、 市场需求

2、 政治因素

3、 消费水平

4、 新兴市场

(二) 消极因素分析

1、 市场饱和度

2、 技术淘汰

3、 替代产品

六、2008年中国银行卡(银行卡市场分析)市场竞争分析

(一) 竞争态势

1、 现有厂商间竞争

2、 潜在进入者与替代产品

(二) 主要发卡行竞争策略与SWOT分析

1、 中国工商银行

2、 中国农业银行

3、 中国建设银行

4、 中国银行

5、

七、中国银行卡用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

八、 建议

表目录

截至2008年3季度受理市场总体状况

2008年银行卡产品列表

银行信用卡品牌倾向列表

我国城市地区ATM在不同时期发展到成熟期的规模情况表

移动支付的关键影响因素及其强度变化列表

图目录

2006欧盟各国银行卡交易的市场份额

2008年银行卡市场规模

2008年各类银行卡发卡量

2008年1 - 6月新增信用卡标准占比

预测2009-2011年中国银行卡(银行卡市场分析)市场规模及增长

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/76412854AB.html>