

2009年中国化妆品市场研究预测 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国化妆品市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/7641285CYB.html>

报告价格：纸质版：6600元 电子版：6600元 纸质+电子版：7600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年中国化妆品市场研究预测报告 内容介绍：

行业现状在中国宏观经济快速发展的环境下，化妆品及美容行业在中国得到迅速发展，近年来一直保持着快速增长。2007年，化妆品市场主要的增长力量来自于护肤品和彩妆，这些产品的主要目标对象是白领女性，但男士化妆品经过几年的酝酿后将有很好的发展潜力。整个化妆品市场的最看好的发展潜力将来自男士化妆品，经过几年市场的培育，2008年将会受到更多的关注，市场表现将令人欣喜。……

对外贸易2007年中国化妆品市场分析

- 一、世界彩妆市场
- 二、乌克兰、中国、印度市场潜力分析
- 三、世界彩妆细分市场
- 四、2010年世界彩妆市场预测
- 五、主要品牌占有率

第二节 2007-2008中国彩妆市场

- 二、化妆品包装技术与工艺的发展趋势
- 三、化妆品包装市场的发展趋势

第二节 全球高级化妆品包装发展趋势分析

- 一、包装潮流趋势
- 二、视觉效果趋势
- 三、外型设计趋势
- 四、发展潮流趋势

第十二章 2007-2008消费者分析

第一节 消费者类型分析

- 一、消费者类型
- 二、消费购物与生活方式
- 三、不同年龄层消费者的美容产品分析

第二节 女性化妆品购买心理透视

- 一、女性的购买心理特点与化妆品的特性
- 二、女性化妆品购买心理特性
- 三、化妆品对女性心理产生影响

四、2007年城市女性的化妆品消费习惯调查

第三节 中国化妆品消费市场的流行新趋势

一、世界化妆品原料市场主导原料

二、化妆品的新型研发材料

第二节 中国化妆品企业如何突破产品科技瓶颈

一、国内化妆品企业产品的科技缺失

二、化解科技瓶颈突破方法

第三节 21世纪美容化妆品新技术与新原料

一、21世纪美容化妆品高新技术

二、21世纪美容化妆品的新原料

第四节 现代化妆品包装技术

一、新型包装材料

二、化妆品包装的新技术

三、化妆品包装外观设计

第二十三章 国外化妆品市场现状

一、日本化妆品行业市场分析

二、法国化妆品市场调研市场分析

三、韩国化妆品市场调研市场分析

第四节 世界名牌化妆品概况

一、国际主要化妆品品牌

二、世界名牌化妆品的特点

三、世界名牌化妆品销售策略

第二十四章 2009-2011化妆品市场发展趋势及预测

第一节 2009-2011年国外化妆品市场需求预测

表目录

表1 2008年中国化妆品市场的规模预测

表231 亚太地区化妆品销售 5 强

表232 西欧地区化妆品销售 5 强

表233 2010年中国化妆品市场需求预测

图目录

图1 中国化妆品市场份额

图108 护肤、护发和彩妆占销售总额

图109 十大化妆品公司占据全球市场份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/7641285CYB.html>