

2006 - 2007中国联通年度运营投资分析与预测

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006 - 2007中国联通年度运营投资分析与预测》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/7641285F8B.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006 - 2007中国联通年度运营投资分析与预测 内容介绍：

报告首先对联通GSM和CDMA两网的业务发展状况进行了分析，接着对联通的增值业务发展状况进行了分析，然后对联通的投资和网络建设情况进行了分析，最后对2007年联通的业绩和未来的3G发展策略进行了预测。本报告主要探讨关于中国联通的以下一些问题：

- 2006年中国联通面临的经营环境的变化；
- 2006年中国联通用户和收入的总体发展趋势及2007年预测；
- 2006年中国联通GSM和CDMA两网业务发展趋势及2007年预测；
- 中国联通移动增值业务发展状况；
- 中国联通网络容量的增长以及投资重点分析和预测；
- 2006年中国联通业务的成长性；
- 2007年中国联通业务发展分析与预测；
- 未来中国联通3G业务演进策略。

第一章 中国联通环境与发展新动向

- 1.1 3G猜想依然唱主旋律
- 1.2 转型
- 1.3 价格监管及联通举措
 - 1.3.1 行业价格监管
 - 1.3.2 联通采取举措
 - 1.3.3 中国联通应对措施
- 1.4 行业规范管理及联通举措
 - 1.4.1 行业SP监管
 - 1.4.2 联通对SP的管理
- 1.5 新业务

第二章 中国联通业务发展综述

- 2.1 联通移动用户增长
 - 2.1.1 移动电话用户数增长趋势
 - 2.1.5 移动用户结构比例
 - 2.1.6 中国联通各省用户数发展趋势
- 2.2 联通收入增长趋势
 - 2.2.1 移动电话通话量增长趋势
 - 2.2.2 收入增长趋势

2.2.2 收入结构

2.1.5 中国联通各省公司收入发展趋势

2.3 其他业务发展趋势

2.3.1 长途电话业务

2.3.2 IP长途电话业务

2.3.3 数据通信业务

2.4 2007年中国联通业务发展趋势预测

第三章 GSM业务

3.1 GSM用户增长

3.1.1 GSM业务总用户发展趋势

3.1.2 GSM分省用户数

3.1.3 GSM用户结构比例

3.2 GSM业务通话量发展趋势

3.2.1 GSM业务收入的增长

3.2.2 GSM通话量发展趋势

3.3 ARPU值和MOU值变化

3.4 2005年GSM业务发展预测

第四章 CDMA业务

4.1 CDMA用户增长

4.1.1 CDMA业务总用户发展趋势

4.1.2 CDMA分省用户数

4.1.3 CDMA用户结构比例

4.2 CDMA业务通话量发展趋势

4.2.1 CDMA业务收入发展趋势

4.2.2 CDMA通话量发展趋势

4.3 ARPU值和MOU值变化

4.4 2007年CDMA业务发展预测

第五章 移动增值业务

5.1 联通移动数据业务发展

5.1.1 联通移动数据业务收入发展趋势

5.1.2 联通移动数据业务各省发展趋势

5.2 短信业务

5.2.1 短信业务量发展趋势

5.2.2 短信业务收入发展趋势

5.2.3 GSM短信业务增长趋势

5.2.4 CDMA短信业务增长趋势

5.3 CDMA1X数据业务

5.4 2007年联通移动增值业务规划

第六章 中国联通服务与品牌建设

6.1 中国联通服务发展策略

6.2 中国联通业务覆盖地区发展状况

6.3 中国联通服务渠道发展状况与趋势

6.4 中国联通品牌建设

6.4.1 中国联通品牌理念更新

6.4.2 中国联通品牌发展趋势

第七章 中国联通网络投资分析与预测

7.1 网络建设现状与网络发展策略

7.1.1 网络总体现状

7.1.2 网络发展总体策略

7.3 2006-2007年传输网投资分析与预测

7.4 2006-2007年GSM网络投资分析与预测

7.4.1 GSM网络容量

7.4.2 GSM投资预测

7.5 2006-2007年CDMA网络投资分析与预测

7.5.1 CDMA网络投资策略

7.5.2 CDMA网络容量

第八章 中国联通投资细化分析

8.1 2003-2006年中国联通投资状况对比

8.1.1 中国联通投资规模预测

8.1.2 中国联通投资占全发展趋势

图3-1 2005-2006年中国联通GSM用户发展趋势

图3-2 2006年GSM用户结构比例

图3-3 2005-2006年中国联通GSM业务收入发展趋势

图3-4 2005-2006年中国联通GSM业务通话时长发展趋势

图4-1 2005-2006年中国联通CDMA用户发展趋势

图4-2 2006年CDMA用户结构比例

图4-3 2005-2006年中国联通CDMA业务收入发展趋势

图4-4 2005-2006年中国联通CDMA业务通话时长发展趋势

图5-1 2004年中国联通移动数据业务收入结构比例

图5-2 2005-2006年中国联通CDMA1X业务用户数发展趋势

图7-2 联通2006-2007年投资（单位：亿元）

图8-1 2007年中国联通投资预测

图8-2 中国联通投资占全发展趋势

表2-12 2007年中国联通用户和收入预测

表3-1 2005-2006年中国联通GSM用户发展趋势

表3-2 2006年中国联通GSM业务31个省用户数发展趋势

表3-3 2005-2006年GSM用户结构比例

表3-4 2005-2006年中国联通GSM收入发展趋势

表3-5 2005-2006年GSM通话时长发展趋势

表3-8 2005-2006年中国联通GSM用户ARPU值变化

表3-9 2007年中国联通GSM用户和收入预测

表4-1 2005-2006年中国联通CDMA用户发展趋势

表4-2 2006年中国联通CDMA业务31个省用户数发展趋势

表4-3 2005-2006年CDMA用户结构比例

表4-4 2005-2006年中国联通CDMA业务收入发展趋势

表4-5 2005-2006年CDMA通话时长发展趋势

表4-8 2005-2006年中国联通CDMA用户ARPU值变化

表4-9 2006-2007年中国联通CDMA用户和收入预测

表5-1 2005-2006年中国联通移动数据业务收入增长趋势

表5-2 中国联通移动数据业务现状

表5-3 2006年中国联通移动数据业务各省收入增长趋势

表5-5 2006年中国联通短信业务量增长趋势

表5-6 2006年中国联通短信业务收入增长趋势

表5-7 2006年中国联通GSM短信业务量增长趋势

表5-8 2005-2006年中国联通CDMA短信业务量增长趋势

表5-9 2003-2006年CDMA1X数据业务用户发展趋势

表6—1 2006年中国联通服务水平指标成长情况

表6—2 2006年中国联通服务水平指标成长情况

表7-1 2006年中国联通光缆线路长度增长趋势

表7-2 2006年中国联通GSM网络容量增长趋势

表7-3 2006年中国联通CDMA网络容量增长趋势

表8-1 2004-2007年中国联通投资情况及预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/7641285F8B.html>