

# 手机新媒体广告价值评估系列报告- -手机客户端广告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《手机新媒体广告价值评估系列报告--手机客户端广告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/7641285GSB.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机新媒体广告价值评估系列报告--手机客户端广告 内容介绍：

手机作为第五媒体已经得到普遍认同，但手机作为媒体与传统媒体存在众多差异，正式这种差异对传统媒体理论提出了挑战。手机媒体使得我们的视听空间、传播能力、互动性得到延伸。手机作为媒体相对传统媒体它既有独特的特征，表现在：

蔓延性与重复性

便利性与互动性

极强的时效性

定向性与分众性

高到达性

离散性

随身性

正式手机媒体的独特价值，使得手机媒体越来越受到关注，手机客户端方式承载的广告平台是手机媒体广告发展的一种新的广告模式，正在迅速发展并受到服务商和VC的追捧。

基于手机客户端具有丰富的广告模式，然后广告价值如何能？最为新媒体，目前广告价值评估缺乏统一的标准和手段。我们作为TMT领域的领先整合咨询公司，依托长期对通信和新媒体业务的研究，结合传统媒体价值评估体系和方法，提出了手机客户端广告价值评估体系。我们通过手机媒体价值模型分析，可以发现手机媒体具有巨大的媒体价值。

研究发现：客户端广告在购买的适应性、传播能力、受众有效性、受众主动性，接触率上都具有明显的优势，但在媒体编辑环境上等表现出不足。

第1章 研究结论

第2章 手机新媒体与手机客户端媒体概述

2.1 手机新媒体概念

2.2 手机新媒体特征

2.3 手机客户端软件

2.4 手机客户端广告

第3章 手机客户端广告模式分析

3.1 移动客户端搜索广告

3.1.1 移动搜索广告

3.1.2 位置搜索类广告：

3.1.3 手机地图（+导航）类客户端广告：

3.1.4 手机流媒体/手机电视客户端

3.1.5 手机来电广告：

3.1.6 短信提示广告：

3.1.7 手机屏保广告：

第4章 手机新媒体广告价值评估模型

4.1 广告价值评估指标

4.2 手机新媒体广告价值评估模型

第5章 手机各客户端广告价值指标对比分析

5.1 受众主动性指数

5.2 信赖度指数

5.3 效果可测量性指数

5.4 形象地位指数

5.5 媒体创意表现指数

5.6 受众关注度指数

5.7 传播能力指数

5.8 有效性指数

5.9 媒体强制性指数

5.10 潜在接触率

5.11 购买适应性指数

第6章 客户端各类广告价值评估

6.1 基于位置搜索广告价值评估

6.2 非位置搜索广告价值评估

6.3 来电显示广告价值评估

6.4 屏保广告价值评估

6.5 短息广告价值评估

6.6 来电语音广告价值评估

6.7 地图植入广告价值评估

6.8 插播/贴片广告价值评估

6.9 滚动字幕价值评估

6.10 链接广告价值评估

6.11 广播式广告价值评估

6.12 点播试广告价值评估

6.13 内容植入价值评估

6.14 赞助式广告价值评估

6.15 WAP广告价值评估

第7章 对客户端广告发展建议

第8章 附件

最新报告目录

关于我们

服务内容

价值与特色

部分客户

法律声明

图表 1 位置搜索广告界面

图表 2 客户端广告价值评估指标

图表 3 客户端广告价值评估模型

图表 4 手机客户端各客户端广告主动性指数

图表 5 手机客户端各客户端广告关注度指数

图表 6 各类客户端广告效果可测量性

图表 7 各类客户端广告形象地位指数

图表 8 各类客户端广告媒体创意表现指数

图表 9 各类客户端广告受众关注度指数

图表 10 各类客户端广告受众传播能力指数

图表 11 各类客户端广告有效性接触率指数

图表 12 各类客户端广告潜在接触率指数

图表 13 各类客户端广告潜在接触率指数

图表 14 各类客户端广告购买适应性指数

图表 15 基于位置搜索类广告价值评估

图表 16 非位置搜索类广告价值评估

图表 17 来电显示广告价值评估

图表 18 手机屏保广告价值评估

图表 19 手机短信加载广告价值评估

图表 20 来电语音广告价值评估

图表 21地图植入广告价值评估

图表 22手机流媒体客户端--插播/贴片告价值评估

图表 23手机流媒体客户端--滚动字幕广告价值评估

图表 24手机流媒体客户端--链接广告价值评估

图表 25手机流媒体客户端--广播式广告价值评估

图表 26手机流媒体客户端--点播式广告价值评估

图表 27 手机流媒体体客户端--内容植入广告价值评估

图表 27 手机流媒体体客户端--赞助式广告价值评估

图表 27 手机WAP客户端--WAP业务广告价值评估

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/7641285GSB.html>