

2010年银行卡市场前景展望分 析及投资前景预测咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年银行卡市场前景展展望分析及投资前景预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/7641285PLB.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年银行卡市场前景展望分析及投资前景预测咨询报告 内容介绍：

第一章 银行卡与货币之间关系的分析

第一节 银行卡与货币的异同点

- 一、银行卡的准货币特征
- 二、银行卡与传统货币的区别

第二节 现金交易的特点与成本

- 一、现金交易的特点
- 二、现金交易的成本

第三节 银行卡与现金支付地位的变化

- 一、现金支付地位下降
- 二、银行卡支付地位上升
- 三、银行卡替代现金的可能性

第二章 2008-2009年世界银行卡市场运行状况分析

第一节 2008-2009年世界银行卡产业发展分析

- 一、世界主要国家银行卡交易规模
- 二、世界银行卡产业市场分布结构
- 三、国外专业化服务在银行卡产业发展中的作用
- 四、世界部分国家银行卡组织透析

第二节 2008-2009年世界银行卡产业运行总况

- 一、世界5大银行卡国际组织
- 二、世界银行卡市场的限制性规则
- 三、国外银行卡产业的基本运作方式
- 四、部分国家银行卡产业监管政策介绍

第三节 2008-2009年国际银行卡成员遵循的限制性规则

- 一、排他性规则
- 二、承兑所有银行卡规则
- 三、无附加费规则或不歧视规则
- 四、银行卡支付网络的交换费问题

第四节 欧盟

- 一、欧盟银行卡产业变革及启示
- 二、银行卡跨国刷卡收交易费遭欧盟指控
- 三、欧盟拟降低银行卡跨境转账收费
- 四、欧洲银行卡支付市场趋向统一

第五节 美国

- 一、美国银行卡交易授权规则分析
 - 1、美国与银行卡相关的法律概述
 - 2、信用卡交易授权规则与风险分担规则
 - 3、借记卡及其它ATM机支付交易
 - 4、美国银行卡授权交易规则的宗旨和特点
- 二、2008年金融危机波及美国信用卡市场调研市场
- 三、美国银行卡市场调研市场的格局变化
- 四、美国积极推进信用卡市场调研市场变革

第六节 英国的银行卡

- 一、贷记卡
- 二、借记卡
- 三、智能卡

第七节 韩国银行卡产业发展借鉴

- 一、韩国银行卡产业概况
- 二、韩国信用卡危机产生的原因
- 三、韩国信用卡危机处置措施
- 四、韩国信用卡产业面临的问题

第三章 2008-2009年中国银行卡产业价值链分析

第一节 银行卡产业价值链概述

- 一、银行卡产业价值链定义
- 二、银行卡产业价值链的构成分析

第二节 2008-2009年中国银行卡产业链透析

- 一、中国银行卡产业链初步形成
- 二、加强银行卡产业链各环节规范管理
- 三、以市场手段完善银行卡产业链

第三节 2008-2009年中国银行卡产业价值链发展中存在的问题

- 一、持卡人与特约商户普及率过低

二、市场主体单一,市场化程度低

三、价值链各参与者利益驱动严重不足

第四节 2008-2009年中国改进中国银行卡产业价值链的对策

一、利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化

二、建立合理的分配机制,调动价值链参与主体的积极性

三、实行公司化改革战略,建立符合市场规律的运作机制

第四章 2008-2009年中国银行卡发展分析

一、2008年银行卡发卡量情况

二、“五一”境内银行卡跨行交易额情况

三、“十一”黄金周境内银行卡跨行交易额情况

第三节 2009年中国银行卡发展策略

第六章 2008-2009年中国银行卡综合发展分析

第一节 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析

一、快速发展的银行卡产业

二、银行卡产业的发展造福整个社会

三、银行卡产业对宏观经济的作用

四、银行卡产业的宏观经济价值

第二节 2008-2009年中国银行卡受理环境分析

一、银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设

二、“空卡”、“睡眠卡”大量存在

三、服务水平低是主要原因

四、要设身处地为持卡人考虑

第三节 2008-2009年中国银行卡产业发展的SWOT分析

一、中国银行卡业务发展的竞争优势

二、中国银行卡业务发展的存在劣势

三、中国银行卡业务发展的面临的机会

四、中国银行卡业务发展的外部潜在

第五节 2008-2009年中国消费者的心态与需求分析

一、消费者对银行卡的认同度

二、对信用卡的认识

三、消费者持卡消费的心态

四、使用中的障碍

五、消费者的需求

第六节 2008-2009年中国银行卡收单模式分析

一、银行卡收单模式的演变

二、中国银行卡收单模式回归的原因分析

三、银行卡收单市场存在的问题

四、加强管理，规范竞争，促进银行卡收单市场健康发展

第七节 2008-2009年中国基层农行个性化银行卡业务分析

一、个性化银行卡在中国的现状

二、基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍

三、进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施

第八节 2008-2009年中国成本管理与监管体制分析

一、成本问题

二、银行管理系统问题

三、风险控制机制和监管体制

第九节 2008-2009年中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析

一、银行卡法律关系的特点

二、冒用银行卡的责任承担

三、中国银行卡犯罪的成因及防范分析

1、银行卡犯罪的成因

2、银行卡犯罪的防范措施

第十节 从银行卡产业的运行机制看“银商纠纷”的制度根源

一、银商POS机刷卡手续费纠纷情况

二、银行卡产业的经济特征

三、中国银行卡产业的运行机制

四、“银商纠纷”的制度根源与对策

第七章 2008-2009年中国其他银行卡发展

二、2009年中国银行业的经营与发展趋势

三、中国银行业改革发展成效显著

四、08-09年中国银行资产与负债情况

五、中国银行业股份制改革发展综述

第三节（ATM）自动柜员机行业

一、世界ATM市场运行浅析

- 二、国内ATM机市场格局
- 二、中国银行卡发展趋势
- 一、银行卡产业将现五大发展趋势
- 二、银行卡业务发展趋势分析
- 三、银行卡智能化势在必行
- 1、应用需求旺盛，危机不可忽视
- 2、国际标准日趋成熟，升级压力不断增加
- 3、Java Card技术应用领先
- 一、国际信用卡业务的发展趋势
- 二、中国信用卡产业的发展方向
- 三、中国借记卡业务的发展走势
- 四、中国公务卡行业发展战略分析
- 第一节 改革银行卡市场的若干政策建议
- 第二节 制定中国银行卡交易授权规则的建议
- 一、确立中国银行卡交易体系授权规则
- 二、建立银行卡交易体系消费者权益保护规则
- 三、完善个人征信体系及相关法律
- 第三节 破解中国银行卡产业发展瓶颈问题的措施
- 第四节 构建有中国特色的银行卡支付体系
- 一、建立有中国特色的银行卡支付体系
- 二、完善有中国特色的银行卡支付体系
- 第五节 银行卡业务资源配置新模式
- 一、分行利润中心和条线利润中心模式的比较分析
- 二、资源配置原则
- 三、银行卡业务资源配置优化的措施
- 第六节 2009-2013年中国银行卡业务发展的战略选择
- 一、完善中国相关法律法规体系
- 二、积极开发银行卡多功能用途
- 三、建立和健全社会信用体系
- 四、构建全方位的营销体系
- 五、实施战略人才储备

图表目录

- 图表 1 美国商业银行贷款坏账核销比率
- 图表 2 美国商业银行贷款拖欠30天以上比率
- 图表 3 澳大利亚信用卡发卡市场份额
- 图表 4 美国前十大信用卡机构
- 图表 5 2007年末美国家庭债务结构
- 图表 6 美国家庭负债、消费信贷和信用卡负债情况
- 图表 7 韩国发卡量
- 图表 8 韩国银行卡受理网点
- 图表 9 银行卡产业价值链
- 图表 10 银行卡产业链关系
- 图表 11 冰岛和比利时的现金交易和银行卡交易的成本
- 图表 12 冰岛比利时支付系统的成本
- 图表 13 中国银行卡各指标(银行卡各指标市场分析)市场集中度
- 图表 14 可能的市场结构及其度量
- 图表 15 各银行相关指标数值
- 图表 16 银行产业的相关经济主体与费用往来情况
- 图表 17 中国银行卡产业的运行机制
- 图表 18 部分行业的现行商户扣率
- 图表 19 现行POS机跨行交易结算手续费分配方案
- 图表 20 信用卡与借记卡的成本构成
- 图表 21 部分国家或地区信用卡交换费率指标
- 图表 22 2005-2009年工商银行主营收入及营业利润财务数据统计
- 图表 23 2005-2009年工商银行净利润及+每股收益财务数据统计
- 图表 24 2005-2009年工商银行股东权益+未分配利润财务数据统计
- 图表 25 2005-2009年工商银行总资产+负债财务数据统计
- 图表 26 2008-2009年3季度中国工商银行股份有限公司成长能力分析
- 图表 27 2008-2009年3季度中国工商银行股份有限公司利润分配表
- 图表 28 2008-2009年3季度中国工商银行股份有限公司资产负债表
- 图表 29 2008-2009年3季度中国工商银行股份有限公司偿债能力及经营效率
- 图表 30 2008-2009年3季度中国工商银行股份有限公司盈利能力分析
- 图表 31 2008-2009年3季度中国工商银行股份有限公司财务结构分析
- 图表 32 2008-2009年3季度中国工商银行股份有限公司现金流量比率

图表 33 2008-2009年3季度中国工商银行股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 34 2005-2009年建行主营收入及营业利润财务数据统计分析

图表 35 2005-2009年建行净利润及每股收益财务数据统计分析

图表 36 2005-2009年建行股东权益及未分配利润财务数据统计分析

图表 37 2005-2009年建行总资产及负债财务数据统计分析

图表 38 2008-2009年3季度中国建设银行股份有限公司成长能力分析

图表 39 2008-2009年3季度中国建设银行股份有限公司利润分配表

图表 40 2008-2009年3季度中国建设银行股份有限公司资产负债表

图表 41 2008-2009年3季度中国建设银行股份有限公司偿债能力及经营效率

图表 42 2008-2009年3季度中国建设银行股份有限公司盈利能力分析

图表 43 2008-2009年3季度中国建设银行股份有限公司财务结构分析

图表 44 2008-2009年3季度中国建设银行股份有限公司现金流量比率

图表 45 2008-2009年3季度中国建设银行股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 46 2005-2009年中国银行主营收入及营业利润财务数据统计分析

图表 47 2005-2009年中国银行净利润及每股收益财务数据统计分析

图表 48 2005-2009年中国银行股东权益及未分配利润财务数据统计分析

图表 49 2005-2009年中国银行总资产及负债财务数据统计分析

图表 50 2008-2009年3季度中国银行股份有限公司成长能力分析

图表 51 2008-2009年3季度中国银行股份有限公司利润分配表

图表 52 2008-2009年3季度中国银行股份有限公司资产负债表

图表 53 2008-2009年3季度中国银行股份有限公司偿债能力及经营效率

图表 54 2008-2009年3季度中国银行股份有限公司盈利能力分析

图表 55 2008-2009年3季度中国银行股份有限公司财务结构分析

图表 56 2008-2009年3季度中国银行股份有限公司现金流量比率

图表 57 2008-2009年3季度中国银行股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 58 2005-2009年招商银行主营收入及营业利润财务数据统计分析

图表 59 2005-2009年招商银行净利润及每股收益财务数据统计分析

图表 60 2005-2009年招商银行净利润及每股收益财务数据统计分析

图表 61 2005-2009年招商银行总资产及负债财务数据统计分析

图表 62 2008-2009年3季度招商银行股份有限公司成长能力分析

图表 63 2008-2009年3季度招商银行股份有限公司利润分配表

图表 64 2008-2009年3季度招商银行股份有限公司资产负债表

图表 65 2008-2009年3季度招商银行股份有限公司偿债能力及经营效率

图表 66 2008-2009年3季度招商银行股份有限公司盈利能力分析

图表 67 2008-2009年3季度招商银行股份有限公司财务结构分析

图表 68 2008-2009年3季度招商银行股份有限公司现金流量比率

图表 69 2008-2009年3季度招商银行股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 70 2005-2009年中信银行主营收入及营业利润财务数据统计分析

图表 71 2005-2009年中信银行净利润及每股收益财务数据统计分析

图表 72 2005-2009年中信银行股东权益及未分配利润财务数据统计分析

图表 73 2005-2009年中信银行总资产及负债财务数据统计分析

图表 74 2008-2009年3季度中信银行股份有限公司成长能力分析

图表 75 2008-2009年3季度中信银行股份有限公司利润分配表

图表 76 2008-2009年3季度中信银行股份有限公司资产负债表

图表 77 2008-2009年3季度中信银行股份有限公司偿债能力及经营效率

图表 78 2008-2009年3季度中信银行股份有限公司盈利能力分析

图表 79 2008-2009年3季度中信银行股份有限公司财务结构分析

图表 80 2008-2009年3季度中信银行股份有限公司现金流量比率

图表 81 2008-2009年3季度中信银行股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 82 2005-2009年兴业银行主营收入及营业利润财务数据统计分析

图表 83 2005-2009年兴业银行净利润及每股收益财务数据统计分析

图表 84 2005-2009年兴业银行股东权益及未分配利润财务数据统计分析

图表 85 2005-2009年兴业银行总资产及负债财务数据统计分析

图表 86 2008-2009年3季度兴业银行股份有限公司利润分配表

图表 87 2008-2009年3季度兴业银行股份有限公司资产负债表

图表 88 2008-2009年3季度兴业银行股份有限公司偿债能力及经营效率

图表 89 2008-2009年3季度兴业银行股份有限公司盈利能力分析

图表 90 2008-2009年3季度兴业银行股份有限公司成长能力分析

图表 91 2008-2009年3季度兴业银行股份有限公司财务结构分析

图表 92 2008-2009年3季度兴业银行股份有限公司现金流量比率

图表 93 2008-2009年3季度兴业银行股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 94 2005-2009年民生银行主营收入及营业利润财务数据统计分析

图表 95 2005-2009年民生银行净利润及每股收益财务数据统计分析

图表 96 2005-2009年民生银行股东权益及未分配利润财务数据统计分析

图表 97 2005-2009年民生银行总资产及负债财务数据统计分析

图表 98 2008-2009年3季度中国民生银行股份有限公司利润分配表

图表 99 2008-2009年3季度中国民生银行股份有限公司资产负债表

图表 100 2008-2009年3季度中国民生银行股份有限公司偿债能力及经营效率

图表 101 2008-2009年3季度中国民生银行股份有限公司盈利能力分析

图表 102 2008-2009年3季度中国民生银行股份有限公司成长能力分析

图表 103 2008-2009年3季度中国民生银行股份有限公司财务结构分析

图表 104 2008-2009年3季度中国民生银行股份有限公司现金流量比率

图表 105 2008-2009年3季度中国民生银行股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 106 2005-2009年上海浦东发展银行主营收入及营业利润财务数据统计分析

图表 107 2005-2009年上海浦东发展银行净利润及每股收益财务数据统计分析

图表 108 2005-2009年上海浦东发展银行股东权益及未分配利润财务数据统计分析

图表 109 2005-2009年上海浦东发展银行总资产及负债财务数据统计分析

图表 110 2008-2009年3季度上海浦东发展银行股份有限公司利润分配表

图表 111 2008-2009年3季度上海浦东发展银行股份有限公司资产负债表

图表 112 2008-2009年3季度上海浦东发展银行股份有限公司偿债能力及经营效率

图表 113 2008-2009年3季度上海浦东发展银行股份有限公司盈利能力分析

图表 114 2008-2009年3季度上海浦东发展银行股份有限公司成长能力分析

图表 115 2008-2009年3季度上海浦东发展银行股份有限公司财务结构分析

图表 116 2008-2009年3季度上海浦东发展银行股份有限公司现金流量比率

图表 117 2008-2009年3季度上海浦东发展银行股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 118 2005-2009年深圳发展银行主营收入及营业利润财务数据统计分析

图表 119 2005-2009年深圳发展银行净利润及每股收益财务数据统计分析

图表 120 2005-2009年深圳发展银行股东权益及未分配利润财务数据统计分析

图表 121 2005-2009年深圳发展银行总资产及负债财务数据统计分析

图表 122 2008-2009年3季度深圳发展银行股份有限公司利润分配表

图表 123 2008-2009年3季度深圳发展银行股份有限公司资产负债表

图表 124 2008-2009年3季度深圳发展银行股份有限公司偿债能力及经营效率

图表 125 2008-2009年3季度深圳发展银行股份有限公司盈利能力分析

图表 126 2008-2009年3季度深圳发展银行股份有限公司成长能力分析

图表 127 2008-2009年3季度深圳发展银行股份有限公司财务结构分析

图表 128 2008-2009年3季度深圳发展银行股份有限公司现金流量比率

图表 129 2008-2009年3季度深圳发展银行股份有限公司现金流量表 单位：元

图表 130 2008春节与2009年春节境内银行卡跨行交易金额对比 单位：亿元

图表 131 2009年春节刷卡消费金额增长情况

图表 132 系统联网模式图

图表 133 双寡头市场的均衡条件

图表 134 信用卡收费 不同银行千差万别

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/7641285PLB.html>