

# 2006-2007年中国银行卡市 场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国银行卡市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/7641285PTB.html>

报告价格：纸质版：8500元 电子版：9800元 纸质+电子版：10000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国银行卡市场研究年度报告 内容介绍：

近几年，中国银行卡产业总体呈快速发展态势，产业规模继续高速增长、专业化服务特征呈现、定价体系趋于合理、电子支付渠道渐显生机、新兴支付渠道迅速增长，这充分显现中国银行卡市场发展概述

### （一）市场现状与特点

- 1、现状
- 2、特点

### （二）主要国家和地区发展概要

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本

## 二、2006年中国银行卡产品(银行卡产品市场分析)市场现状与特点

### （一）市场现状

### （二）产品结构

### （三）市场结构

- 1、市场区域
- 2、持卡群体
- 3、发卡机构
- 4、银行卡产品
- 5、市场营销

## 三、2006年中国银行卡(银行卡市场分析)市场供需分析

### （一）需求分析

### （二）供给分析

## 四、2006年中国银行卡(银行卡市场分析)市场(银行卡市场竞争力)竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价

### （一）竞争格局分析

### （二）主力厂商竞争力分析

## 五、2007-2010年中国银行卡(银行卡市场分析)市场发展影响因素分析

### （一）有利因素

- 1、 市场需求
- 2、 政策因素
- 3、 产品技术
- 4、 产业成熟度
- 5、 消费水平
- 6、 新兴市场

(二) 不利因素

- 1、 市场饱和度
- 2、 政策变化
- 3、 产品技术
- 4、 产业成熟度
- 5、 市场发展
- 6、 替代产品

六、 2007-2010年中国银行卡(银行卡市场分析)市场趋势分析

- (一) 银行卡产品逐步趋于国际化
- (二) 银行卡价格体系更趋合理
- (三) 新兴支付渠道生机渐显
- (四) 传送渠道更趋多元化
- (五) 以客户为中心成为银行卡发展的必然趋势
- (六) 差异化服务成为银行卡市场的发展走势

七、 2007-2011年中国银行卡(银行卡市场分析)市场发展预测

- (一) 预测方法与模型
- (二) 市场规模预测
- (三) 市场结构预测
- 1、 产品结构
- 2、 价格结构
- 3、 区域市场结构
- 4、 营销渠道结构

八、 2007-2011年中国银行卡(银行卡市场分析)市场投资机会分析

- (一) 发卡市场
- (二) 收单市场
- (三) 在线支付市场

(四)专业化服务市场

(五)IT服务市场

九、建议

(一)宏观环境建设建议

(二)厂商策略建议

表目录

2006年银行卡产业相关政策

中国银行卡(银行卡市场分析)市场竞争主体的竞争力评价指标

国内十家主力机构发卡规模指标情况

国内发卡机构的主要争行卡产品品种

.....

图目录

国外银行卡(银行卡市场考察)市场份额

国外信用卡(信用卡市场考察)市场份额

中国银行卡产业链结构模型

2007-2010年中国银行(银行市场分析)市场发卡规模预测

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/7641285PTB.html>